

**ИЗВЕСТИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
ПОВОЛЖСКИЙ РЕГИОН
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

№ 2 (8)

2018

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

- Володин В. М., Надькина Н. А.* Формирование инновационной инфраструктуры цифровизации производства на предприятиях промышленности и АПК..... 3
- Кармишин П. А., Рындина С. В.* Разработка прототипа мобильного приложения банка для обработки обращений клиентов 13
- Аношкин П. Е., Рындина С. В.* Разработка интерфейса мобильного приложения для управляющей компании жилищно-коммунального хозяйства 21

УПРАВЛЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

- Щеглов В. Ю., Скворцов А. О.* Использование ИТ-аутсорсинга для обеспечения экономической безопасности предприятия 29
- Коробкина (Гордеева) О. А., Ищенко И. Г.* Специфика деятельности и эффективное управление транспортной компанией 35

**ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ
И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

- Голдина А. А., Музяфярова А. Р.* Пензенский рынок автомобилей марки Renault: анализ и перспективы развития..... 44
- Мартынова А. Г., Скворцова В. А.* Современное состояние и перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества России с Германией..... 53
- Тактарова С. В., Агамагомедова А. М.* Беспощадная торговля в условиях евразийской интеграции: содержание и особенности правового регулирования..... 63
- Бао Хунянь, Новосельцева Г. Б.* Использование технологий электронной коммерции в межгосударственной торговле Китая и России..... 75
- Верещагина В. Д., Скворцова В. А.* Компаративный анализ внешней торговли России и Китая 82

**UNIVERSITY PROCEEDINGS
VOLGA REGION
ECONOMIC SCIENCES**

№ 2 (8)

2018

CONTENT

INNOVATIONS IN ECONOMICS

- Volodin V. M., Nad'kina N. A.* The formation of innovation infrastructure of digitalization of production at industrial and agricultural enterprises 3
- Karmishin P. A., Ryndina S. V.* Development of a prototype of a mobile application for banks to process customer appeals 13
- Anoshkin P. E., Ryndina S. V.* Development of an interface of a mobile application for a housing and communal services managing company 21

MANAGEMENT IN ECONOMY

- Shcheglov V. Yu., Skvortsov A. O.* Applying IT-outsourcing to ensure enterprise's economic security 29
- Korobkina (Gordeeva) O. A., Ishchenko I. G.* Specific activities and effective management of a transport company 35

**PROBLEMS OF REGIONAL
AND GLOBAL ECONOMY**

- Goldina A. A., Muzyafyarova A. R.* Penza market of Renault cars: analysis and development prospects 44
- Martynova A. G., Skvortsova V. A.* The current state and prospects of development of external economic collaboration between Russia and Germany 53
- Taktarova S. V., Agamagomedova A. M.* Duty-free trade in the conditions of eurasian integration: content and features of legal regulation 63
- Bao Khunyan', Novosel'tseva G. B.* The use of electronic commerce technologies in the inter-state trade of China and Russia 75
- Vereshchagina V. D., Skvortsova V. A.* A comparative analysis of foreign trade of Russia and China 82

УДК 338

DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-1

В. М. Володин, Н. А. Надькина

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И АПК

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью цифровой модернизации инфраструктуры на предприятиях промышленности и АПК, которая позволит по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность производства. Цель работы – анализ ключевых факторов цифровизации, обзор результатов внедрения цифровых технологий российскими предприятиями для определения направлений, стимулирующих инновационную трансформацию производства на предприятиях промышленности и АПК.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством сравнительного анализа факторов цифровизации, предложенных многочисленными экспертами, в целях выделения ключевых факторов, способствующих формированию инновационной инфраструктуры, и определения условий и результатов цифровизации на предприятиях промышленности и АПК. Методологический потенциал исследования включает сочетание сравнительного и статистического анализа.

Результаты. Приведен сравнительный анализ факторов цифровизации; обозначены ключевые направления инновационного развития, как для отечественной промышленности, так и для АПК; дан обзор внедрения технологий цифровизации российскими предприятиями; модель инновационной инфраструктуры цифровой экономики; влияние цифровизации на развитие предприятий и экономики страны в целом; предложены решения, необходимые для стимулирования инновационной трансформации производства на предприятиях промышленности и АПК.

Выводы. Проведенное исследование раскрывает процесс цифровой трансформации ключевых задач экономики организации и управления бизнесом и важность формирования инновационной инфраструктуры цифровой экономики на предприятиях промышленности и АПК.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, предприятия промышленности, предприятия АПК, инновационная инфраструктура.

THE FORMATION OF INNOVATION INFRASTRUCTURE OF DIGITALIZATION OF PRODUCTION AT INDUSTRIAL AND AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract.

Background. The relevance of the topic of the article is justified by the need for digital modernization of infrastructure in industry and agriculture, which will allow in comparison with traditional forms of management to significantly improve the efficiency, quality and productivity of production. The purpose of the work is to analyze the key factors of digitalization, review the results of the introduction of digital technologies by Russian enterprises to identify areas that stimulate innovative transformation of production in industry and agriculture.

Materials and methods. The aim of the study was achieved through a comparative analysis of the factors of digitalization proposed by numerous experts, in order to identify the key factors contributing to the formation of innovative infrastructure, and to determine the conditions and results of digitalization in industry and agriculture. The methodological potential of the study includes a combination of comparative and statistical analysis.

Results. The comparative analysis of factors of digitalization is given; the key directions of innovative development, both for the domestic industry, and for agrarian and industrial complex are designated; the review of introduction of technologies of digitalization by the Russian enterprises is given; model of innovative infrastructure of digital economy; influence of digitalization on development of the enterprises and economy of the country as a whole; the solutions necessary for stimulation of innovative transformation of production at the enterprises of industry and agrarian and industrial complex are offered.

Conclusions. The study reveals the process of digital transformation of the key tasks of the economy of organization and business management and the importance of the formation of innovation infrastructure of the digital economy in industry and agriculture.

Keywords: digitalization, digital economy, digital technologies, industrial enterprises, agricultural enterprises, innovation infrastructure.

Совершенствование информационных технологий кардинально трансформировало экономическую панораму. Значительные перемены происходят и на предприятиях традиционного уклада, а именно: промышленности и АПК. Касательно эволюции современных технологий необходимо отметить их важную роль влияния на смену основных факторов воспроизводства на предприятии, ключевых задач экономики организации и управления бизнесом. В управлении компанией чрезвычайная значимость приходится на работу с колоссальными массивами данных. Заметно расширился диапазон современного информационного инструментария операционного управления бизнесом, он становится цифровым. Повсеместно отмечается, что на первый план во многих сферах выступает такое уникальное явление, как «цифровая экономика» [1], под которой в Стратегии развития информационного общества в России на 2017–2030 гг. понимается деятельность, «в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе их образование, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существен-

но повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг» [2]. Однако цифровую экономику нельзя понимать как совокупность цифровых предприятий или как отдельную отрасль. Это должна быть слаженная инфраструктура всех систем предприятия, т.е. уклад жизни, основа для развития всех систем экономики, практический аспект информационной экономики и новая хозяйственная система информационного общества.

Среди теоретиков и практиков продолжаются дискуссии о перспективах цифровизации. Многие эксперты полагают, что для выхода страны на уровень цифрового развития производства понадобится совпадение одновременно ряда факторов, представленных на рис. 1.



Рис. 1. Факторы цифровизации производства в РФ [3]

В свою очередь многочисленные эксперты основным фактором цифровизации считают оснащенность компаний станками с числовым программным управлением (ЧПУ). Однако основную часть оснащения (86 %) отечественных предприятий составляют устаревшие (нецифровые) станки. Лучшие данные оснащенности оборудованием с ЧПУ показывают следующие объекты, продемонстрированные на рис. 2 [3].



Рис. 2. Доля оснащённости оборудованием с ЧПУ отраслей промышленности (2018 г.) [3]

Цифровизация для компаний подобных отраслей имеет огромную значимость – компании стараются от моделирования как можно большее число ситуаций, и на уровне конструирования продукта, и на уровне процессов по производству этого же продукта в цифре. К примеру, сотрудникам Всероссийского научно-исследовательского института авиационных материалов (ВИАМ) впервые в РФ удалось изготовить по аддитивной технологии оригинал малоразмерного газотурбинного двигателя (МГТД) для беспилотных летательных аппаратов, который был изготовлен на все 100 % на базе аддитивного производства ВИАМ по новому способу (послойного лазерного сплавления с использованием металлопорошковых композиций жаропрочного и алюминиевого сплавов), на базе 3D-принтера. Эта нанотехнология дает возможность произвести деталь в 30 раз быстрее по сравнению с обычными методиками. Подобные технологии могут себе позволить самые солидные и инновационно развитые компании, в частности, корпорация «Росатом» [4].

При всем при этом в настоящее время возможно ограничиться и от закупки станков с ЧПУ. Сейчас имеется возможность надстройки цифрового модуля к любому устаревшему станку. Поэтому для большого количества экспертов наиболее злободневной задачей является проблема роботизации или укомплектованности ERP-системами – это еще одна весомая компонента стратегии цифровизации промышленных компаний. В соответствии с итогами выборочного опроса 80 % отечественных компаний уже снабжены системами ERP, что продемонстрировано на рис. 3 [5].

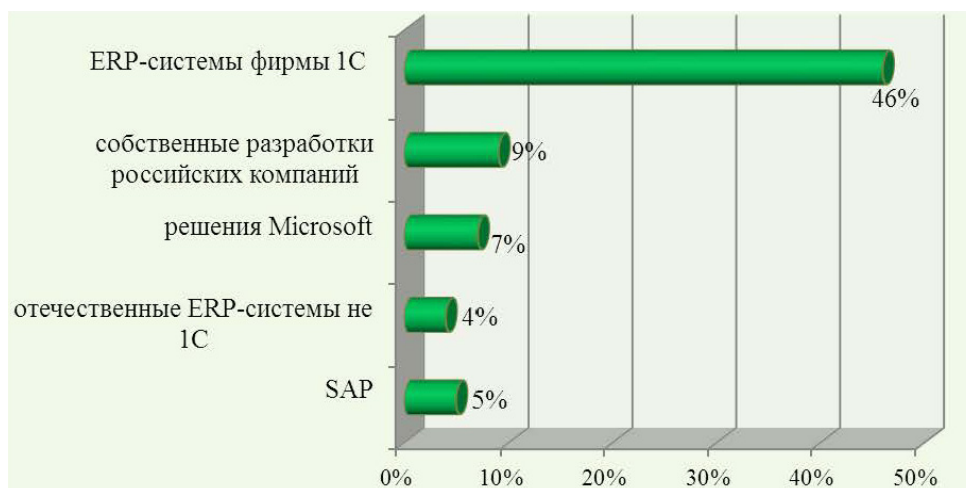


Рис. 3. Доля оснащённости российских предприятий системами ERP (2018 г.) [3]

Вполне ясно, что многие компании заинтересованы в цифровизации и уже приступили трансформировать свою стратегию в согласовании с ней. Необходимо представить Объединенную металлургическую компанию (ОМК), которая запустила проект – формирование единой системы оперативного управления производством. Единая платформа позволит создавать продукцию, ориентированную на потребности индивидуальных покупателей, отслеживая всю производственную цепочку — от запроса до отгрузки. Новейшие технологии наделяют гибкостью, способностью мгновенно отвечать на все изменения, как вне предприятия, так и внутри него. Рассмотрим, напри-

мер, производство. Зачастую крупным компаниям непросто заниматься с незначительными объемами продукции. И если прежде от небольшой партии обычно отказывались, то на сегодняшний день экономически эффективней было бы осуществлять такие заказы. Еще одной тенденцией представляются ремонты. Прогнозирование поломок оборудования и проведение упреждающего сервиса даст возможность сократить дефекты и лучше использовать оборудование [4].

Трендовым направлением является формирование «интеллектуального предприятия», связывающего все системы на основе единой платформы. Такое предприятие выполняет работу фактически «офлайн», освободив человека от рутинных действий и издержек на ручное контролирование процессов. Примером таких производств в РФ считается «Черкизово», относительно недавно запустившее в промышленность новейший завод, где действуют принципы «Индустрии 4.0». Это стопроцентная роботизация и искусственный интеллект: производство продукта осуществляют роботы, работники только лишь помогают производственной цепи [5].

Однако в РФ использование роботов является скорее исключением из правил, что продемонстрировано на рис. 4 [3].

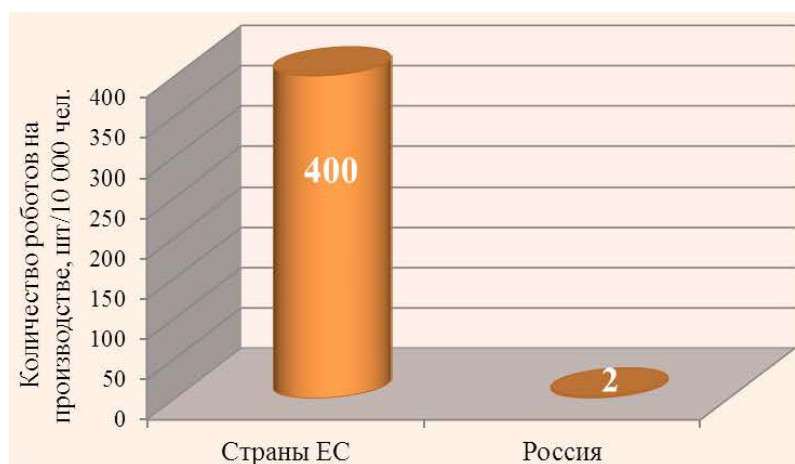


Рис. 4. Анализ масштабов роботизации на предприятиях стран ЕС и России [3]

Наглядный пример говорит о значительных отличиях в масштабах роботизации: государства ЕС имеют по 300–400 промышленных роботов на 10 000 человек, в то же время в РФ – только 2 робота. По прогнозам Национальной ассоциации участников рынка робототехники (НАУРР) среднегодовой рост продаж промышленных роботов в 2005–2015 гг. составил 27 %. С 2016 по 2020 г. он составит около 50 %.

Согласно оценке Национальной ассоциации участников рынка робототехники (НАУРР), в настоящее время концентрация роботизации в РФ в 70 раз ниже, чем в среднем по миру. Среднегодовые продажи промышленных роботов в России составляют 600 шт.; в среднем в мире – 240 000. В РФ на 2017 г. числилось около 8000 таких роботов; в мире – более 1,5 млн [6].

Россия, становясь участником программы цифровизации, должна обладать такой инфраструктурой, которая могла бы обеспечить условия инно-

вационного развития и явиться фундаментом для цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики включает аппаратные средства связи, компьютерные сети, центры обработки данных, а также систему виртуальных организаций (электронное правительство, здравоохранение и образование). Инфраструктура должна обеспечивать работу «умных» предприятий, сохранность окружающей природной среды, киберзащиту виртуального пространства и корпоративное равновесие. Она дает возможность оказания новых цифровых услуг на внутреннем рынке и на экспорт, удовлетворяя потребности государства, бизнеса и граждан в надежных коммуникациях, вычислительных мощностях, информационных системах, сервисах, цифровых платформах, с использованием отечественных технологий, а также обеспечивает сбор, передачу, хранение и обработку данных.

Для отечественной промышленности и АПК сейчас особенно актуальны следующие направления инновационного развития, представленные на рис. 5 и 6 [7].

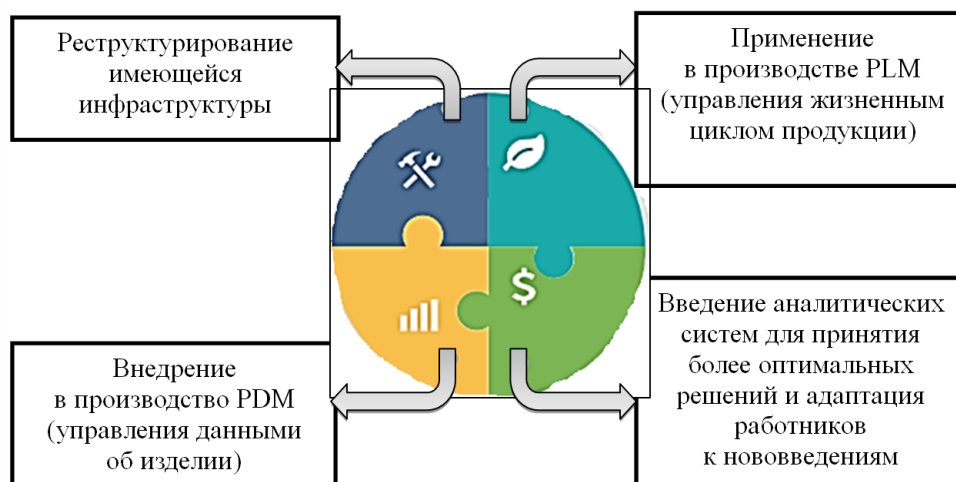


Рис. 5. Основные направления инновационного развития предприятий промышленности [7]

Основным приоритетом цифровизации считается способность быстро изменяться. С тем, чтобы оперативно, целенаправленно изменяться – важна взаимосвязь элементов инновационной инфраструктуры цифровой экономики.

Совершенствовать инфраструктуру потребуется совокупно, вводя информационную инфраструктуру, исследовательскую инфраструктуру, инфраструктуру цифрового пространства, институциональную среду, умный город, инфраструктуру экосистемы.

Основным обстоятельством считается внедрение системы MDC (Machine Data Collection – Сбор машинных данных), позволяющей сосредотачивать информацию о деятельности всех производственных объектов (оборудование, рабочие места основных рабочих, сервисные службы и т.д.) в целях управления производством. В сущности, это платформа для перехода в «Индустрию 4.0» – трансформация текущего производства в интеллектуальное. Модель инновационной инфраструктуры цифровой экономики показана на рис. 7 [8].

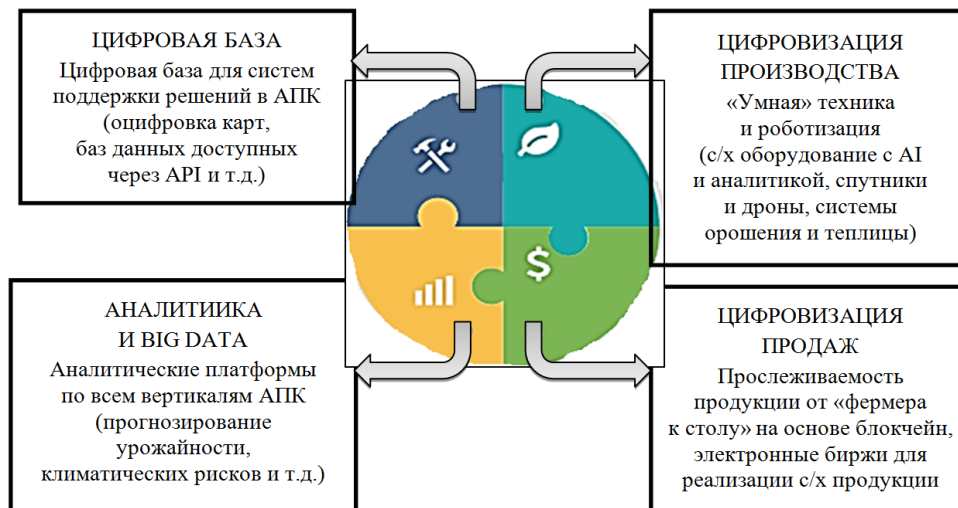


Рис. 6. Основные направления инновационного развития предприятий АПК [7]



Рис. 7. Модель инновационной инфраструктуры цифровой экономики [8]

Безусловно, цифровизация окажет значительное воздействие и на рынок труда. В докладе «The Future of Jobs» Всемирного экономического форума указывается, что до 2020 г. автоматизация уничтожит 5 млн рабочих мест [9].

Но в то же время существует парадокс, который состоит в том, что цифровизация, поглотив рабочие места, предложит через некоторое время чуть большее количество новых вакансий, что показано выше на рис. 8.

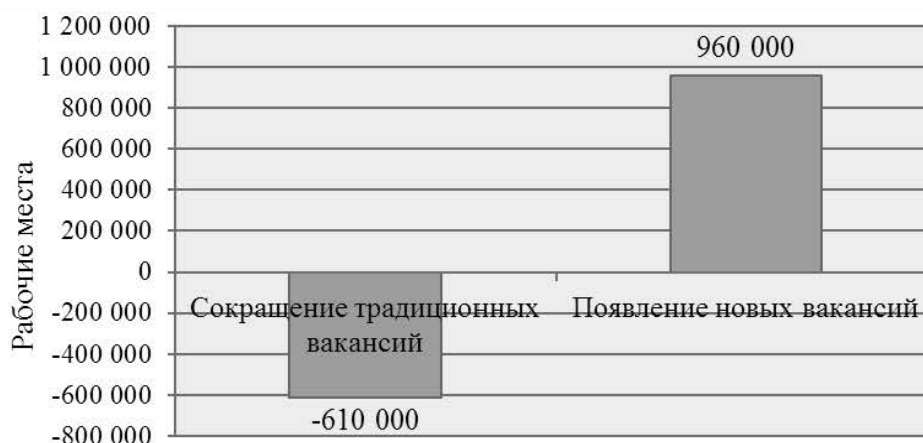


Рис. 8. Влияние цифровизации на рынок труда [9]

Подводя итоги, можно сказать, что цифровая эпоха ставит традиционные предприятия перед потребностью видоизменяться и брать на вооружение современные технологии для сохранения конкурентоспособности и выживания. Так, ГК «Черкизово», о которой говорилось выше, на сегодня не имеет аналогов не только в РФ, но и в Европе. Шестью камерами роботизированного завода «Черкизово» за один день дается обеспечение 30 % от общего ежедневного потребления сырокопченой колбасы в РФ. Заказ на готовую продукцию производится в автоматизированном режиме. К тому же происходит анализ складских остатков, вследствие этого риск срыва поставок или же избытка исключен. Предприятие функционирует под управлением комплекса ERP и MES-системы на базе единой платформы SAP S4/HANA [10]. Это первый ввод такой платформы в России на предприятиях пищевой промышленности. Поэтому предприятиям промышленности и АПК сейчас нужны решения для включения производственного оборудования в единую сеть и создания инновационной инфраструктуры. Основное назначение инфраструктуры: решение общих задач инновационного развития, обеспечение доступа к ресурсам, оказание консалтинговых, экспертных услуг, снятие рисков для участников инновационной деятельности. Предприятия могут получить доступ к дополнительным площадям, активам и производственно-технологическим мощностям, при этом особую роль играют образовательные и научные учреждения, являющиеся основными поставщиками новых идей. Цифровизация предполагает создание инфраструктуры цифрового пространственного доверия, необходимого при обмене данными между человеком, бизнесом и государством [11].

Библиографический список

1. **Бойко, И. П.** Экономика предприятия в цифровую эпоху / И. П. Бойко, М. А. Евневич, А. В. Колышкин // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 7. – С. 127–136.
2. **Аверьянов, М. А.** Цифровое общество: новые вызовы / М. А. Аверьянов, С. Н. Евтушенко, Е. Ю. Кочеткова // Экономические стратегии. – 2016. – № 7 (141). – С. 90–91.
3. Официальный сайт «Автоматизация бизнес-процессов «СофтЭксперт». Обзор рынка цифровизации производства в России. – 2018. – URL: <http://www.sfx-tula.ru>.

4. Официальный сайт «Информационное агентство». На принтере напечатали мало-размерный газотурбинный двигатель. – 2016. – URL: <http://24ri.ru>.
5. Официальный сайт «RIO.ru». «Черкизово» запускает мясоперерабатывающий робот-завод. – 2018. – URL: <https://www.cio.ru>.
6. Официальный сайт «Сообщество робототехников». Робототехника в России: кто сегодня производит промышленных роботов? – 2018. – URL: <https://robo-hunter.com>.
7. Официальный сайт «Евразийская экономическая комиссия». Цифровизация – ключевой фактор развития АПК. – 2018. – URL: <http://www.eurasiancommission.org>.
8. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2017. – Т. 3 (69), № 1. – С. 3–11.
9. Официальный сайт «ИДЕОНОМИКА». Главные профессии будущего. – 2016. – URL: <http://ideanomics.ru>.
10. Официальный сайт «Независимый портал «Мясной Эксперт». Первый в российской мясопереработке завод-робот. – 2018. – URL: <https://www.meat-expert.ru>.
11. Кириллов, П. Цифровое производство в российском машиностроении: мнения профессионалов / П. Кириллов. – 2018. – URL: <http://integral-russia.ru>.

References

1. Boyko I. P., Evnevich M. A., Kolyshkin A. V. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo* [Russian business]. 2017, vol. 18, no. 7, pp. 127–136.
2. Aver'yanov M. A., Evtushenko S. N., Kochetkova E. Yu. *Ekonomicheskie strategii* [Economic strategies]. 2016, no. 7 (141), pp. 90–91.
3. *Ofitsial'nyy sayt «Avtomatizatsiya biznes-protsessov «SoftEkspert». Obzor rynka tsifrovizatsii proizvodstva v Rossii* [Official site “Automation of business processes “SoftExperts”. A review of the production digitization market in Russia]. 2018. Available at: <http://www.sfx-tula.ru>.
4. *Ofitsial'nyy sayt «Informatsionnoe agentstvo». Na printere napechatali malo-razmernyy gazoturbinnyy dvigatel'* [Official site “Informational agency”. A low-sized gas-turbine engine was printed on a printer]. 2016. Available at: <http://24ri.ru>.
5. *Ofitsial'nyy sayt «RIO.ru». «Cherkizovo» zapuskaet myasopererabatyvayushchiy robot-zavod* [Official site “RIO.ru” “Cherkizovo” launches a meat-processing robotic plant]. 2018. Available at: <https://www.cio.ru>.
6. *Ofitsial'nyy sayt «Soobshchestvo robototekhnikov». Robototekhnika v Rossii: kto segodnya proizvodit promyshlennyykh robotov?* [Official site “Association of robotics experts”. Robotics in Russia: who produces industrial robots today?]. 2018. Available at: <https://robo-hunter.com>.
7. *Ofitsial'nyy sayt «Evraziyskaya ekonomicheskaya komissiya». Tsifrovizatsiya – klyuchevoyy faktor razvitiya APK* [Official site “Eurasian economic commission”. Digitization – a key factor of agricultural sector development]. 2018. Available at: <http://www.eurasiancommission.org>.
8. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie* [Proceedings of Crimea Federal University. Economics and management]. 2017, vol. 3 (69), no. 1, pp. 3–11.
9. *Ofitsial'nyy sayt «IDEONOMIKA». Glavnye professii budushchego* [Official site “IDEONOMIKA”. Main profession of the future]. 2016. Available at: <http://ideanomics.ru>.
10. *Ofitsial'nyy sayt «Nezavisimyy portal «Myasnoy Ekspert». Pervyy v rossiyskoy myasopererabotke zavod-robot* [Official site “Independent portal “Meat expert”. The first robotic plant in Russian meat processing]. 2018. Available at: <https://www.meat-expert.ru>.

11. Kirillov P. *Tsifrovoye proizvodstvo v rossiyskom mashinostroenii: mneniya professionalov* [Digital production in the Russian machine building: views of professionals]. 2018. Available at: <http://integral-russia.ru>.

Володин Виктор Михайлович

доктор экономических наук, профессор,
декан факультета экономики
и управления, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: 7volodin7@mail.ru

Volodin Viktor Mikhaylovich

Doctor of economic sciences, professor,
dean of the Faculty of Economics
and Management, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Надькина Наталия Алексеевна

аспирант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: tatyananadkina@yandex.ru

Nad'kina Nataliya Alekseevna

Postgraduate student, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

УДК 338

Володин, В. М.

Формирование инновационной инфраструктуры цифровизации производства на предприятиях промышленности и АПК / В. М. Володин, Н. А. Надькина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 3–12. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-1.

П. А. Кармишин, С. В. Рындина

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ БАНКА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТОВ

Аннотация.

Актуальность и цели. Разработка прототипов мобильных приложений позволяет выявить проблемы с интерфейсом пользователя на самых ранних этапах с помощью UX-тестирования. Это сокращает расходы на весь цикл разработки, так как проблемы в интерфейсе, обнаруженные на стадии тестирования готового программного продукта, обходятся в разы дороже.

Материалы и методы. Рассмотрены лучшие практики создания мобильных приложений банков: мобильное приложение «Сбербанк Онлайн» и мобильное приложение «Тинькофф Банк». Выявлены их сильные и слабые стороны в работе службы поддержки через мобильное приложение.

Результаты. На основе анализа интерфейса мобильных приложений банков, присутствующих на рынке банковских услуг, определены требования к разрабатываемому интерфейсу мобильного приложения обработки обращений клиентов. Разработан прототип мобильного приложения банка для обработки обращений клиентов.

Выводы. Разработка прототипа мобильного приложения позволяет на ранних этапах провести тестирование пользовательского интерфейса и доработать его с учетом выявленных проблем пользователя при использовании приложения на стадии прототипа.

Ключевые слова: бизнес-процессы, банкинг, мобильные приложения, обращения клиентов.

P. A. Karmishin, S. V. Ryndina

DEVELOPMENT OF A PROTOTYPE OF A MOBILE APPLICATION FOR BANKS TO PROCESS CUSTOMER APPEALS

Abstract.

Background. The development of prototypes of mobile applications allows us to identify problems with the user interface at the earliest stages with the help of UX-testing. This reduces the costs for the entire development cycle, because the problems in the interface found at the testing stage of the finished software are much more expensive.

Materials and methods. In the article the best practices of creation of mobile applications of banks are considered: mobile application "Sberbank Online" and mobile application "Tinkoff Bank". Identified their strengths and weaknesses in the service support through a mobile application.

Results. Based on the analysis of the interface of mobile applications of banks present in the banking services market, the requirements for the developed interface

of the mobile application for handling customer requests are defined. A prototype of the mobile application of the bank for handling customer requests was developed.

Conclusions. The development of a prototype mobile application allows early testing of the user interface and finalizing it based on identified user problems when using the application at the prototype stage.

Keywords: business processes, banking, mobile applications, customer appeals.

Рассмотрим лучшие практики мобильного банкинга: мобильные приложения крупнейшего банка России «Сбербанк» и крупнейшего онлайн-банка России «Тинькофф Банк».

Мобильное приложение Сбербанка – это сервис «Сбербанк онлайн». Интересующий нас раздел поддержки клиентов находится в сложно доступном месте: маленькая иконка есть только на главном окне приложения.

Для контакта со службой поддержки можно выбрать один из двух вариантов: звонок специалисту и обмен сообщениями.

Звонок специалисту – стандартный способ связи и в нем нет принципиальных новшеств по сравнению с традиционным звонком со стационарного телефона.

А вот обмен сообщениями реализован не как диалог, когда пользователю сразу отображается ответ специалиста, а как раздел «Входящие». Для сохранения внимания пользователя – это не лучший вариант.

Среди достоинств следует отметить: включенный в приложение мессенджер для общения между пользователями и продуманный графический дизайн: контрастность, яркость, читабельность – на высоте при сохранении стилистики корпоративных цветов банка (рис. 1) [1].

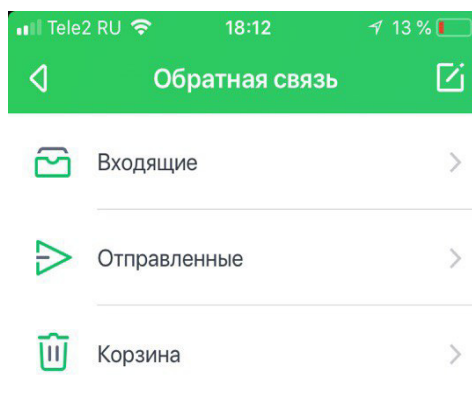


Рис. 1. Интерфейс окна службы поддержки «Сбербанк Онлайн»

Мобильное приложение «Тинькофф Банк» имеет схожий функционал, однако раздел обратной связи реализован лучше, нежели в «Сбербанк Онлайн». Существует три способа связи со службой поддержки: звонок на горячую линию, сообщения на электронный адрес, онлайн-чат.

Большой плюс службы поддержки Тинькофф Банка в том, что у пользователя есть возможность в реальном времени связаться со специалистом,

с помощью чата (рис. 2). Но поскольку банк лишен каких-либо отделений, кроме главного офиса банка, всю нагрузку по вопросам решения проблем пользователей и принятию отзывов и пожеланий принимает онлайн консультанты и специалисты горячей линии, что в свою очередь вызывает образование очередей.

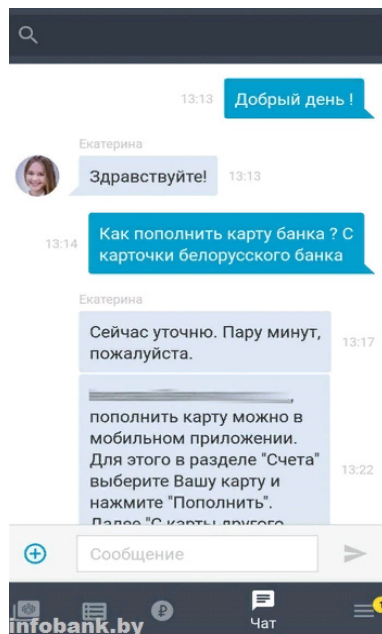


Рис. 2. Окно онлайн-чата в мобильном приложении «Тинькофф Банк»

Перейдем к разработке собственного прототипа. На главном экране (как и на любом другом) в нижнем меню расположено пять вкладок: последняя вкладка – Поддержка (рис. 3), при нажатии на которую он попадает в меню регистрации обращений.

В окне этого меню службы поддержки две кнопки: «Позвонить в call-центр», по которой клиенту доступна возможность звонка сразу же после нажатия на данную кнопку, без ввода номера, и «Письменное обращение», при нажатии на которую пользователь будет направлен в раздел ввода обращения.

Далее следует окно ввода обращения (рис. 4). Здесь пользователю нужно ввести ФИО, для первичной идентификации и дальнейшего обращения к нему. Также присутствует поле, в которое пользователь должен ввести текст обращения.

В следующем окне пользователю предлагается выбрать удобный для него способ дальнейшей связи с ним. На выбор предлагается три варианта: «Электронная почта», «SMS-сообщения», «Онлайн-чат».

«Электронная почта». После выбора данного способа связи пользователь переходит в окно ввода электронного адреса, на котором имеется поле для ввода адреса, а также кнопка «Назад» для возврата в предыдущее окно и кнопка «Готово» для перехода в следующее окно с подтверждением регистрации сообщения и благодарностью за обращение (рис. 5).

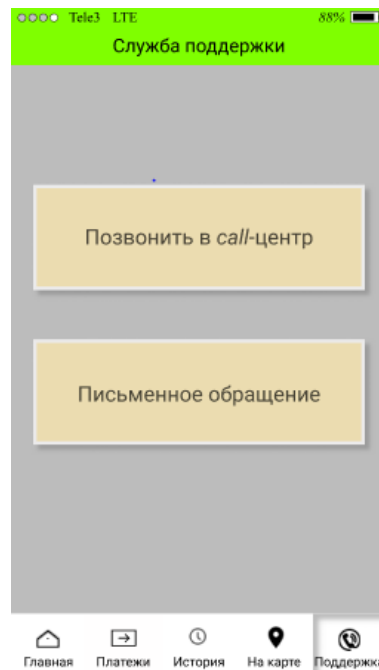


Рис. 3. Интерфейс меню регистрации обращений

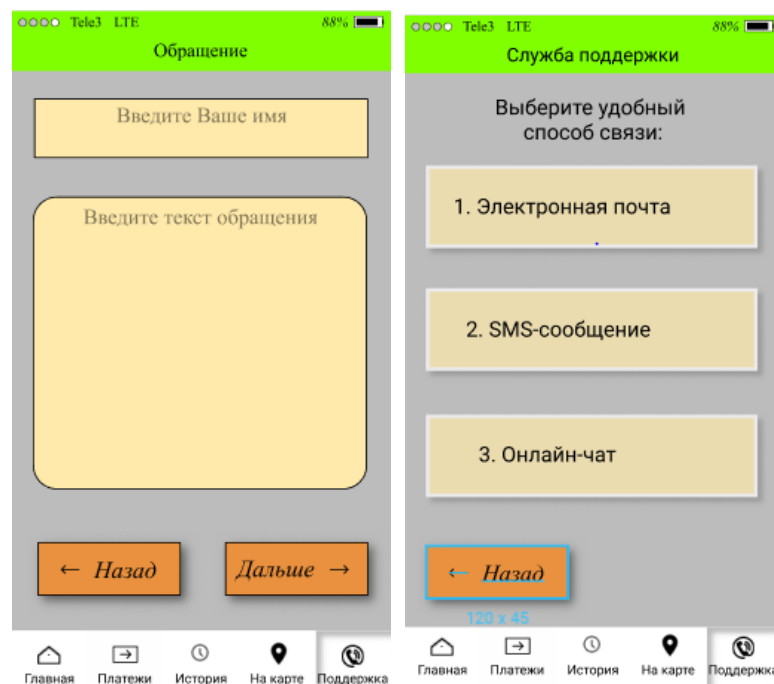


Рис. 4. Интерфейс окна ввода обращения и выбора способа связи

«SMS-сообщения». После выбора данного способа связи пользователь переходит в окно ввода номера мобильного телефона, на котором имеется поле для ввода номера телефона, а также кнопки «Назад» для возврата в

предыдущее окно и «Готово» для перехода в следующее окно с подтверждением регистрации сообщения и благодарностью за обращение (рис. 6).

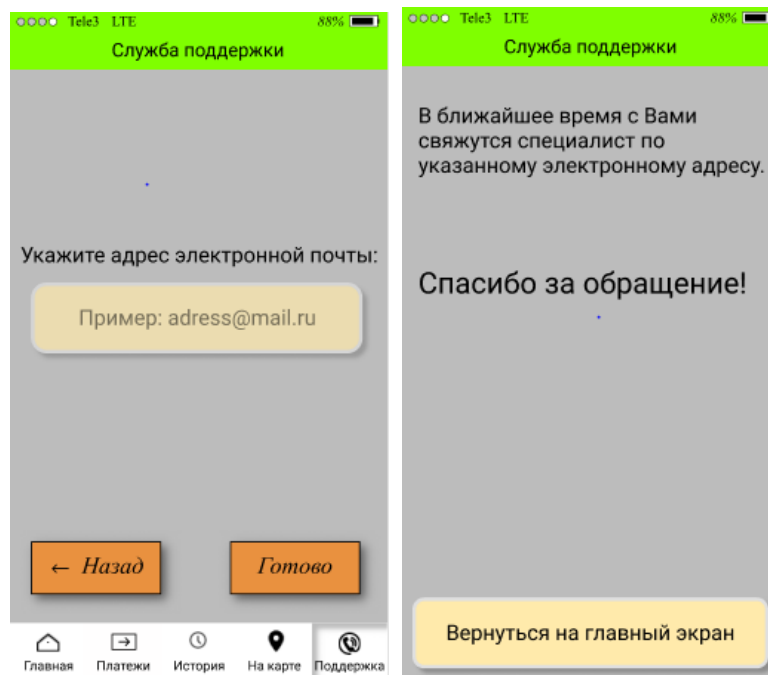


Рис. 5. Интерфейс окна ввода email и подтверждения регистрации

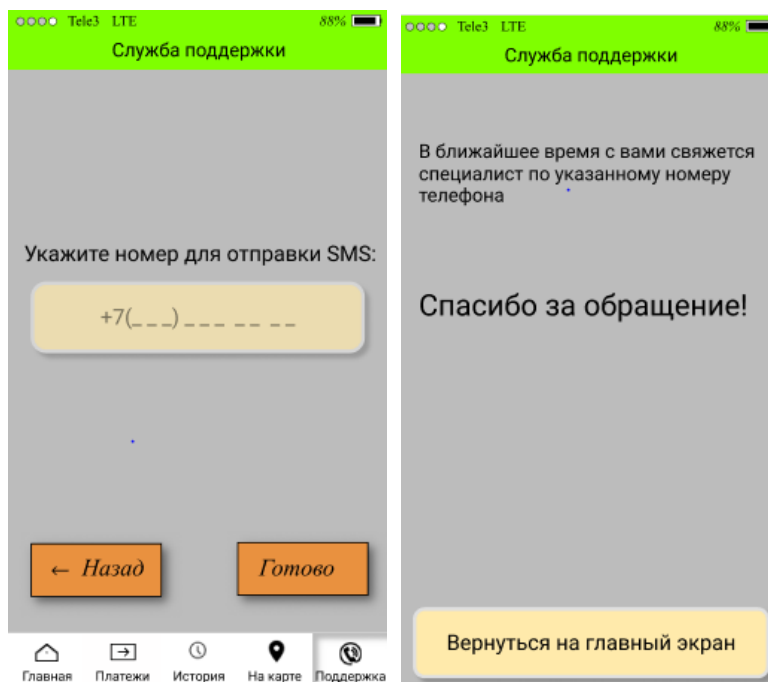


Рис. 6. Интерфейс окна ввода номера мобильного телефона и подтверждения регистрации

«Онлайн-чат». После выбора данного способа связи пользователь подключается к чату со специалистом в реальном времени. В окне чата мы видим основное поле, на котором видна история сообщений, также поле для ввода текста сообщения и кнопку для отправки сообщения (рис. 7). По окончании диалога пользователю будет предложено оценить работу специалиста по 5-балльной шкале, а также оставить комментарий по его работе. Реализовано это будет с помощью отдельного экрана, переход на который будет осуществлен после окончания диалога. На этом экране также расположены кнопка «Готово» для отправки оценки и кнопка «Вернуться на главный экран» для возврата на главный экран без оценки работы специалиста [2].

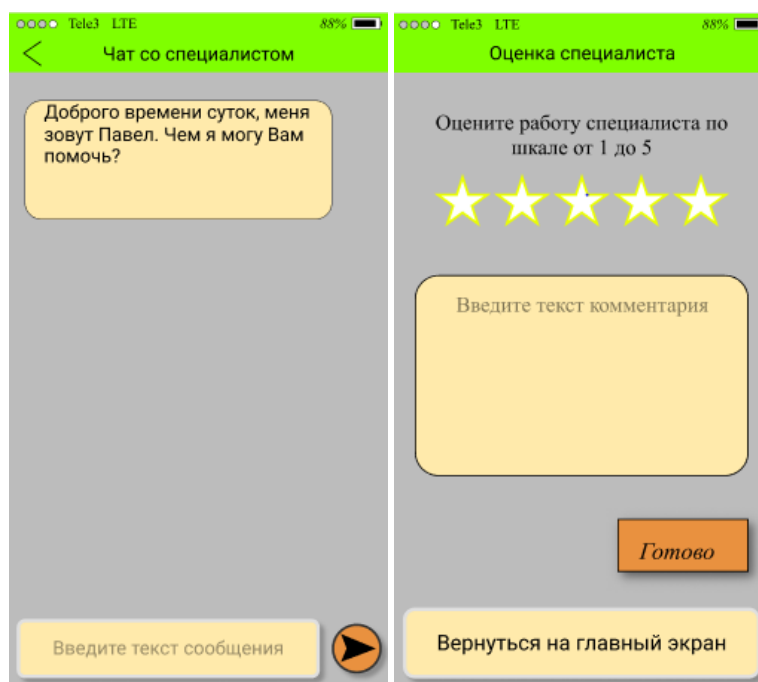


Рис. 7. Интерфейс окна онлайн-чата и оценки работы специалиста

Построим карту действий пользователя в приложении. Составление такой карты помогает спрогнозировать потенциальные трудности при использовании приложения, также является очень хорошей подсказкой как в случае ввода новых функций в приложение, так и в поддержании старых.

Карта действий представляет собой последовательно расположенные окна интерфейса, с указаниями всех возможных путей возврата либо перехода из каждого окна (рис. 8).

Текстовое представление карты действий:

- 1) А – стартовый экран. В него пользователь попадает при нажатии на кнопку «Поддержка»;
- 2) из экрана А возможно сделать два прямолинейных перехода: А-В, В-С;
- 3) из экрана С мы можем сделать три перехода: С-Е, С-Д, С-Н;
- 4) из окна Е возможен переход в окно Г и последующий возврат в окно А;
- 5) из окна Д возможен переход в окно Е и последующий возврат в окно А;
- 6) из окна Н возможен переход в окно И и последующий возврат в окно А.

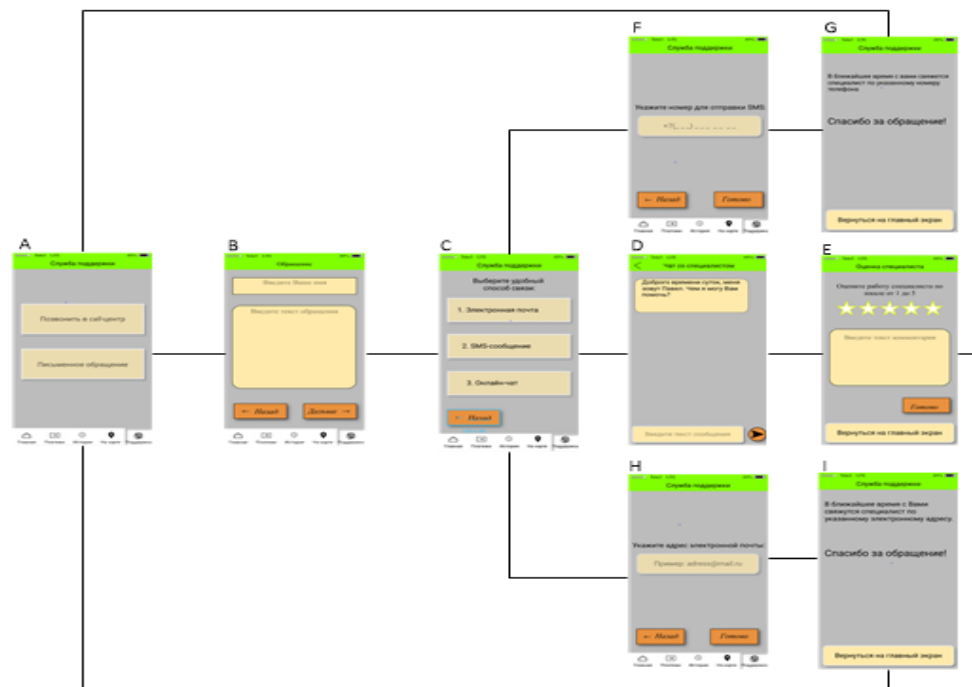


Рис. 8. Карта действий для обращения в службу поддержки через мобильное приложение

На последнем этапе разработки прототипа проводят UX-тестирование. UX – user experience, в переводе значит «опыт пользователя». Это наиболее объективный метод тестирования интерфейса, так как тестирование проводится потенциальными пользователями продукта под наблюдением аналитиков. Большим плюсом является то, что тестирование можно проводить на разных этапах разработки, т.е. достаточно разработать прототип интерфейса и уже после его тестирования прийти к полезным выводам, которые позволят улучшить опытный образец.

Библиографический список

1. Блог Сбербанка. – URL: <https://habr.com/company/sberbank/blog/353746/>
2. Блог Тинькофф Банка. – URL: <https://habr.com/company/tinkoff/blog/303580/>

References

1. *Blog Sberbanka* [Blog Sberbank]. Available at: <https://habr.com/company/sberbank/blog/353746/>
2. *Blog Tin'koff banka* [Tinkoff Bank Blog]. Available at: <https://habr.com/company/tinkoff/blog/303580/>

Кармишин Павел Андреевич

студент, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: mr.karmishin@mail.ru

Karmishin Pavel Andreevich

Student, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Рындина Светлана Валентиновна

кандидат физико-математических наук,
доцент, кафедра экономической
кибернетики, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: svetlanar2004@yandex.ru

Ryndina Svetlana Valentinovna

Candidate of physical and mathematical
sciences, associate professor,
sub-department of economic cybernetics,
Penza State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

УДК 330.4

Кармишин, П. А.

**Разработка прототипа мобильного приложения банка для обработ-
ки обращений клиентов / П. А. Кармишин, С. В. Рындина // Известия выс-
ших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. –
2018. – № 2 (8). – С. 13–20. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-2.**

П. Е. Аношкин, С. В. Рындина

РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация.

Актуальность и цели. Мобильные приложения для управляющих компаний, согласно инициативе Минстроя РФ, должны стать в ближайшем будущем обязательным вариантом взаимодействия с владельцами квартир в многоквартирных домах под управлением компании. Для успешной работы мобильного приложения необходимо, чтобы им было удобно пользоваться, и эту задачу успешно решает прототипирование интерфейса мобильного приложения.

Материалы и методы. Рассмотрено проектирование интерфейса мобильного приложения с использованием программного обеспечения Fluid UI. Это программное обеспечение позволяет проектировать интерфейсы с поддержкой HTML5 и CSS3.

Результаты. Разработан прототип мобильного приложения для управляющей компании жилищно-коммунального хозяйства.

Выводы. Проектирование интерфейса мобильного приложения позволяет моделировать требования функциональные и нефункциональные на основе экранов приложения и отработать бизнес-логику приложения (какие бизнес-процессы поддерживаются).

Ключевые слова: интерфейс, мобильные приложения, управляющая компания, жилищно-коммунальное хозяйство.

P. E. Anoshkin, S. V. Ryndina

DEVELOPMENT OF AN INTERFACE OF A MOBILE APPLICATION FOR A HOUSING AND COMMUNAL SERVICES MANAGING COMPANY

Abstract.

Background. Mobile applications for managing companies, according to the initiative of the Ministry of Construction of the Russian Federation, should become in the near future a mandatory option for interaction with apartment owners in multi-unit buildings under the management of the company. For successful operation of the mobile application, it is necessary that they are convenient to use, and this task is successfully solved by prototyping the interface of the mobile application.

Materials and methods. The article describes the design of the mobile application interface using the Fluid UI software. This software allows you to design interfaces that support HTML5 and CSS3.

Results. A prototype of a mobile application for a housing and communal services managing company was developed.

Conclusions. Designing the mobile application interface allows you to model functional and non-functional requirements based on application screens and to work out the business logic of the application (which business processes are supported).

Keywords: interface, mobile applications, managing company, housing and communal services.

Изначально пользовательский интерфейс – это интерфейс командной строки, т.е. набор команд в строке ввода. И сегодня в популярных графических интерфейсах невозможно отказаться от наследства интерфейса командной строки: меню со списком текстовых вариантов выбора.

Графический пользовательский интерфейс (GUI) включают такие элементы, как окна, выпадающие меню, кнопки, полосы прокрутки и значки. Тренд в графическом интерфейсе сегодня – это преобладание мультимедиа: звук, голос, видео и виртуальная реальность.

Мобильные приложения изменяют каналы коммуникации и при условии, что интерфейсу уделено значительное внимание, вытесняют другие варианты взаимодействия. Если при звонке по телефону есть возможность очень сильно исказить смысл сообщения, забыть зафиксировать и т.п., то в мобильном приложении согласования происходят гораздо удобнее, а искажение информации случается реже.

Для разработки интерфейса мобильного приложения управляющей компании ЖКХ было выбрано лицензионное программное обеспечение Fluid UI (лицензия была приобретена). Fluid UI разработан компанией FluidSoftware и представляет собой браузерный механизм прорисовки и прототипирования, используемый для разработки мобильных сенсорных интерфейсов. В Fluid UI есть возможность добавлять графические активы в свои прототипы или сохранить их в своих личных библиотеках для дальнейшего использования (рис. 1).

Также в Fluid UI используется простой и удобный интерфейс для использования системы связывания (рис. 2).

Fluid UI построен с использованием новейших веб-технологий HTML5, CSS3 и JavaScript. Библиотеки с открытым исходным кодом интегрированы в первую очередь jQuery. Интерфейс редактора использует фиксированный пользовательский интерфейс масштабирования (ZUI) и модель макета холста Infinite для отображения содержимого.

Разработка интерфейса проводилась для Android. Начальный экран – окно авторизации (рис. 3).

После авторизации происходит переход в окно с приветствием (см. рис. 3). Это окно позволяет приложению произвести загрузку личной информации клиента, не оставляя у него негативных эмоций, что приложение якобы тормозит. На самом деле, если что-то происходит не самым быстрым образом, лучше не объяснять пользователю технические подробности, а создать комфортную обстановку во время ожидания.

После окончания загрузки происходит переход на главную страницу мобильного приложения (рис. 4). В верхней строке реализован общий виджет с переходами на любые страницы, ниже присутствует переключатель для push уведомлений.

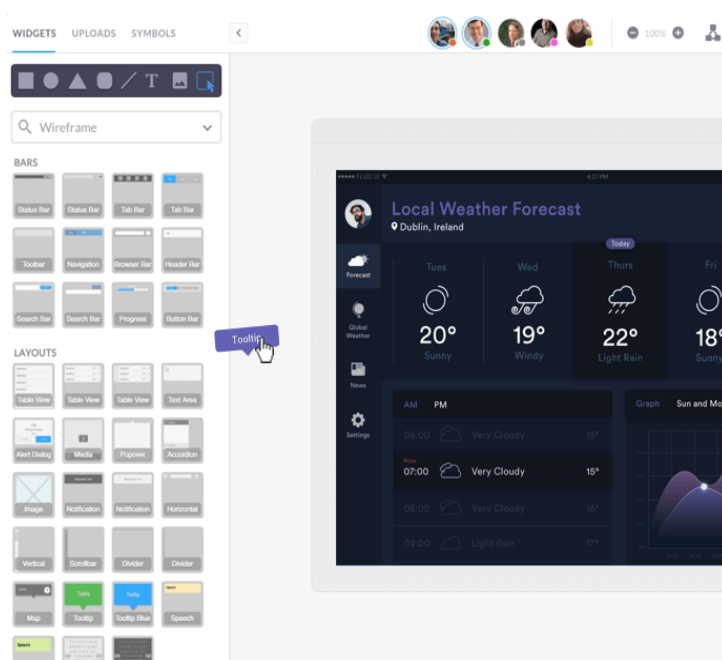


Рис. 1. Стартовый интерфейс Fluid UI

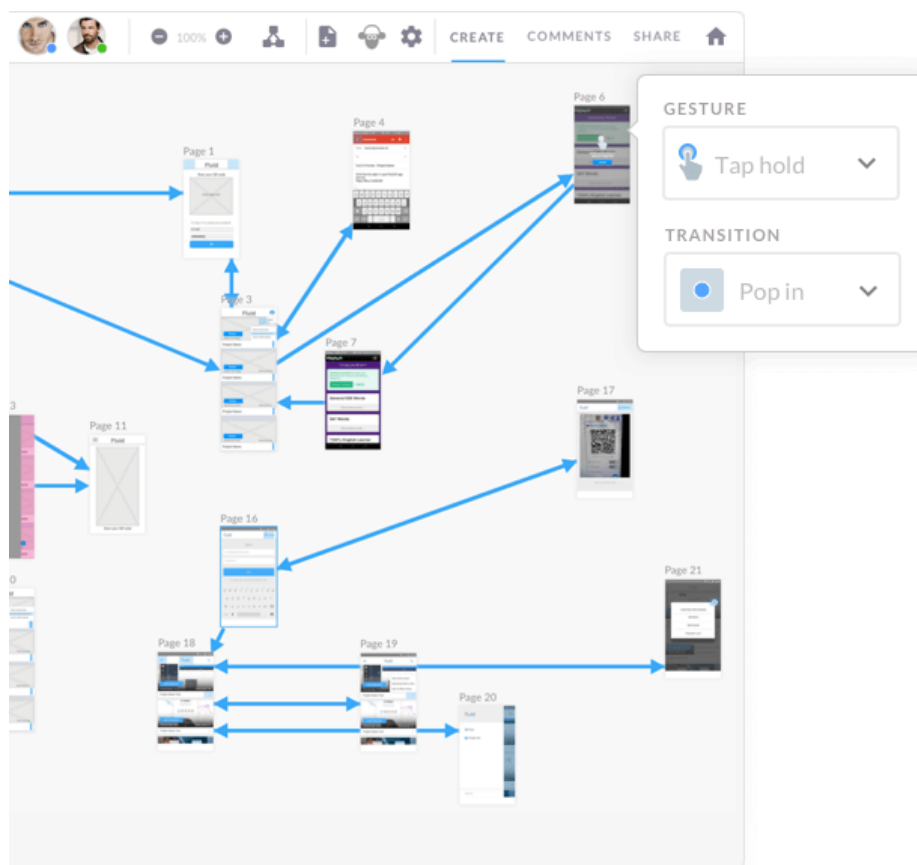


Рис. 2. Внешний план во Fluid UI

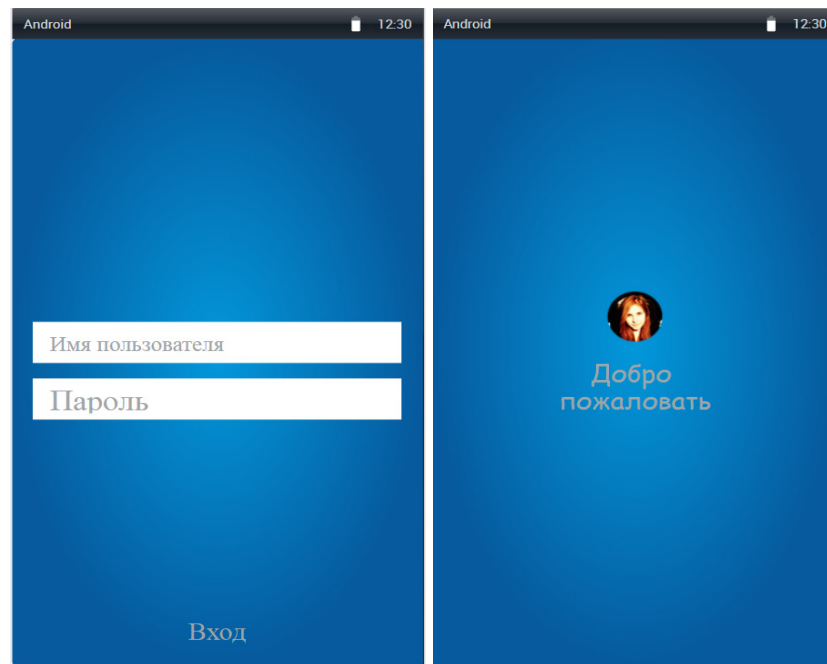


Рис. 3. Интерфейс входа в приложение и окно приветствия

Если пользователь согласится с тем, чтобы ему приходили push уведомления, то ему будут приходить смс о задолженностях, о новостях (отключение воды, опрессовка системы отопления, проверка оборудования и т.п.), напоминание о необходимости замены счетчиков. Нажав на сообщение, пользователь перейдет в приложение с более подробной информацией (см. рис. 4).

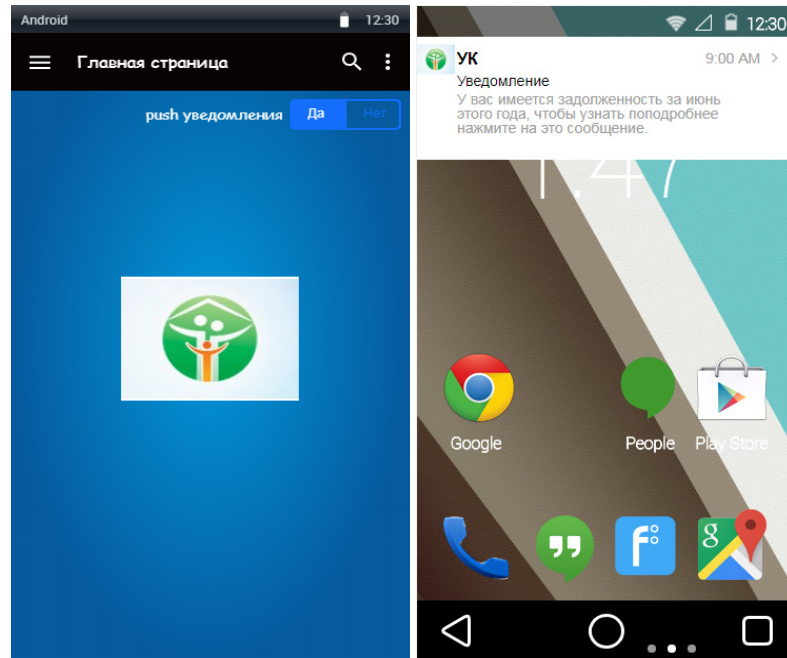


Рис. 4. Интерфейс главной страницы и push уведомление

Рассмотрим одну из кнопок в виджете. При нажатии на крайнюю левую кнопку откроется небольшое меню (рис. 5). При нажатии на доступную в личном кабинете квартиру сразу появляется интерфейс «Начисления» (рис. 6). Это стартовый интерфейс для доступа к данным о квартире, доступным только зарегистрированным жильцам.

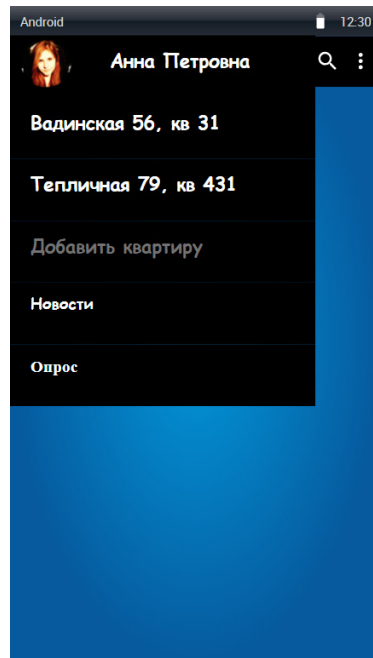


Рис. 5. Интерфейс открытого меню

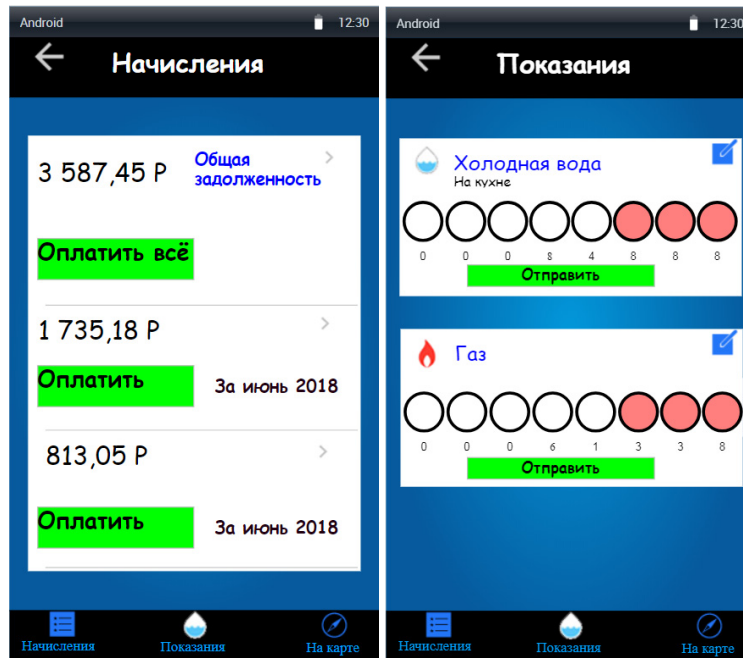


Рис. 6. Интерфейс «Начисления»

В окне доступна информация об общей сумме задолженности, также реализована кнопка оплаты онлайн и расшифровывается общая сумма задолженности по месяцам. Нижняя панель навигации позволяет переходить в окна: «Начисления», «Показания» и «На карте». Нажимаем на кнопку «Показания» и переходим в следующий интерфейс (см. рис. 6), где представлены показания счетчиков, установленных в квартире, которые набираются вручную и отправляются нажатием клавиши «отправить» в управляющую компанию.

Рассмотрим вкладку главного меню «Новости» (см. рис. 5). В этом окне размещается актуальная информация, связанная с обслуживанием дома и его качественным функционированием (рис. 7). Также здесь можно разместить рекламу коммерческих лиц или организаций. На главной странице в верхней панели справа расположена кнопка дополнительного меню (см. рис. 5): «Поддержка» и «О приложении» (рис. 8).

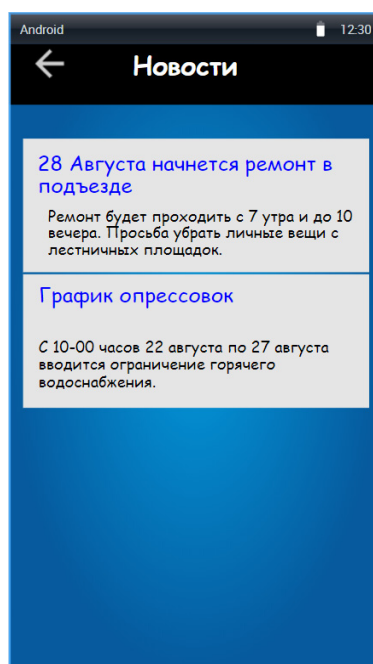


Рис. 7. Интерфейс с колонкой новостей

Нажав на кнопку «Поддержка», перейдем в окно выбора способа взаимодействия: онлайн-чат с консультантом или звонок в управляющую компанию (см. рис. 8).

Если выбирается пиктограмма телефон, то открывается окно дозвона в компанию (рис. 9), при выборе онлайн-чата – это общение в режиме реального времени посредством текстовых сообщений (см. рис. 9).

Таким образом, разработанный прототип мобильного приложения управляющей компании жилищно-коммунального хозяйства покрывает основные варианты обращения жильцов в управляющую компанию. При этом поддерживаются и традиционные каналы общения – «звонок» в управляющую компанию [1–3].

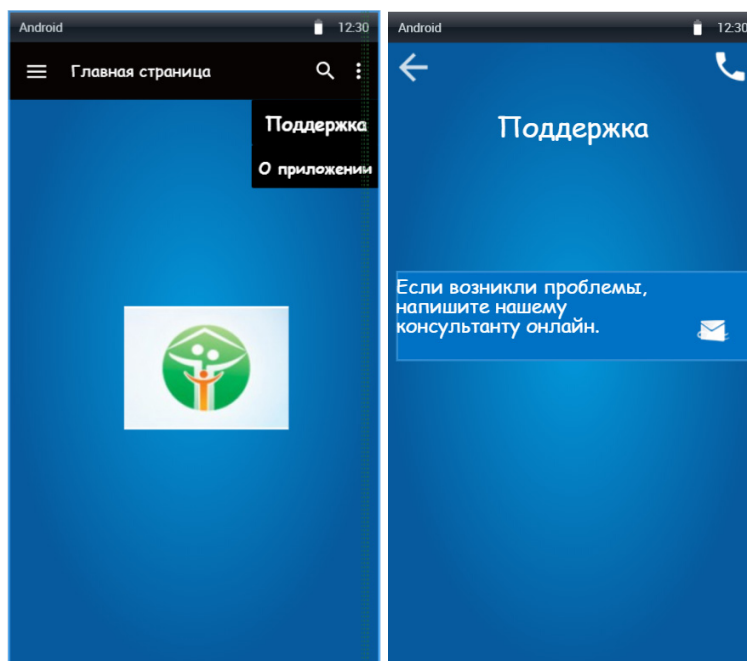


Рис. 8. Интерфейс дополнительного меню и окно «Поддержка»

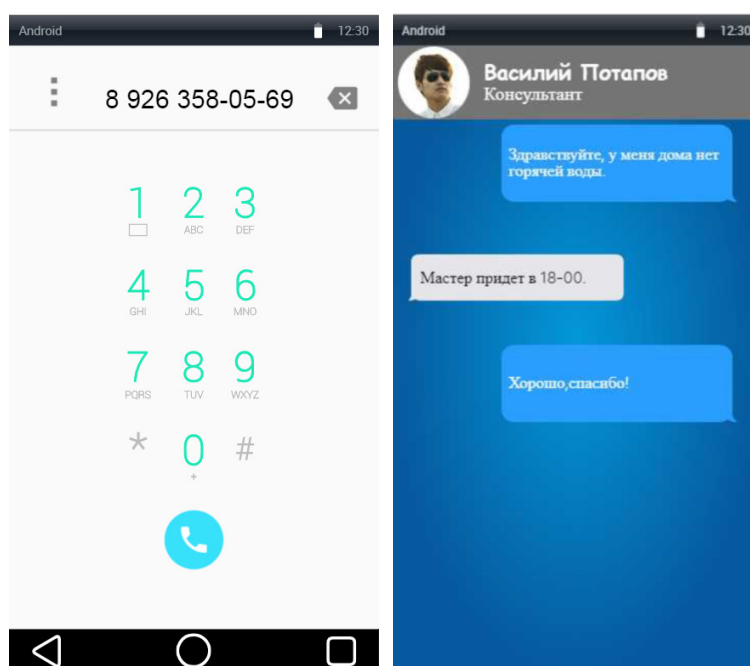


Рис. 9. Интерфейс окна «Звонок» и онлайн чата

Библиографический список

1. **Богданов, М. Р.** Основы разработки приложений для мобильных телефонов смартфонов / М. Р. Богданов, И. Н. Думчикова, Л. В. Миниярова, А. Р. Мухамедьянов. – Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2012. – 312 с.

2. **Семенчук, В.** Мобильное приложение как инструмент бизнеса / В. Семенчук. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 240 с.
3. **Соколова, В. В.** Разработка мобильных приложений / В. В. Соколова. – Томск : Изд-во Томск. политех. ун-та, 2014. – 176 с.

References

1. Bogdanov M. R., Dumchikova I. N., Miniyarova L. V., Mukhamed'yanov A. R. *Osnovy razrabotki prilozheniy dlya mobil'nykh telefonov smartfonov* [Basic development of applications for mobile phones and smartphones]. Ufa: BGPU imeni M. Akmully, 2012, 312 p.
2. Semenchuk V. *Mobil'noe prilozhenie kak instrument biznesa* [Mobile applications as business tools]. Moscow: Al'pina Pablisher, 2017, 240 p.
3. Sokolova V. V. *Razrabotka mobil'nykh prilozheniy* [Mobile applications development]. Tomsk: Izd-vo Tomsk. politekh. un-ta, 2014, 176 p.

Аношкин Павел Евгеньевич

студент, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: pavel1996mail@mail.ru

Anoshkin Pavel Evgen'evich

Student, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Рындина Светлана Валентиновна

кандидат физико-математических наук, доцент, кафедра экономической кибернетики, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: svetlanar2004@yandex.ru

Ryndina Svetlana Valentinovna

Candidate of physical and mathematical sciences, associate professor, sub-department of economic cybernetics, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

УДК 330.4

Аношкин, П. Е.

Разработка интерфейса мобильного приложения для управляющей компании жилищно-коммунального хозяйства / П. Е. Аношкин, С. В. Рындина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 21–28. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-3.

УДК 338.246: 336.2

DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-4

В. Ю. Щеглов, А. О. Скворцов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-АУТСОРСИНГА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация.

Актуальность и цели. Использование предприятиями услуг аутсорсинговых компаний способствует оптимизации бюджета организации и сосредоточению на профессиональной деятельности организации. В сфере ИТ-аутсорсинга наибольшее распространение на практике получило абонентское обслуживание компьютеров. Однако возможности ИТ-технологий, используемых посредством аутсорсинга, значительно шире. В настоящее время большую актуальность приобретает использование ИТ-аутсорсинга в системе безопасности предприятия.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством изучения рынка ИТ-аутсорсинговых услуг и сервисов в России. Методологической основой исследования являются классические общенаучные методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение и классификация.

Результаты. Рассмотрены проблемы обеспечения экономической безопасности предприятия и проанализированы задачи, которые должны при этом решаться. Отражены преимущества и недостатки при обращении к услугам аутсорсинга, задачи аутсорсинга, а также подробно рассмотрен аутсорсинг в сфере информационных технологий. Проанализированы облачные технологии и их преимущества.

Выводы. Основным критерием для принятия решения по применению аутсорсинга безопасности является возникновение у компании потребностей в получении конкурентных преимуществ через снижение издержек либо получение доступа к передовым технологиям, либо упрощение структуры управления безопасностью.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, аутсорсинг, экономическая безопасность, облачные технологии.

V. Yu. Shcheglov, A. O. Skvortsov

APPLYING IT-OUTSOURCING TO ENSURE ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY

© 2018 Щеглов В. Ю., Скворцов А. О. Данная статья доступна по условиям всемирной лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), которая дает разрешение на неограниченное использование, копирование на любые носители при условии указания авторства, источника и ссылки на лицензию Creative Commons, а также изменений, если таковые имеют место.

Abstract.

Background. The use of the services of outsourcing companies by enterprises contributes to optimizing the organization's budget and focusing on the organization's professional activities. In the field of IT outsourcing, subscription services for computers have become the most common in practice. However, the possibilities of IT technologies used by outsourcing are much wider. Currently, the use of IT outsourcing in enterprises' security systems is becoming more important.

Materials and methods. Realization of the research goal was achieved by studying the market of IT outsourcing services and services in Russia. The methodological basis of the research is the classical general scientific research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, generalization and classification.

Results. The article deals with the problem of ensuring the economic security of the enterprise and analyze the tasks that need to be addressed at the same time. It reflected the advantages and disadvantages when referring to outsourcing services, outsourcing tasks, and discussed in detail in the outsourcing of information technology. Analyzed cloud technologies and their benefits.

Conclusions. The main criterion for deciding on the application of security outsourcing is whether a company needs to gain competitive advantages through: reducing costs, or gaining access to advanced technologies, or simplifying the security management structure.

Keywords: competitiveness, competition, outsourcing, economic security, cloud technologies.

С приходом Интернета у организаций появился широкодоступный сервис в сфере применения современных технологических инноваций. Интернет уверенно занимает лидирующие позиции в среде бизнес-сообществ. Он просто незаменим при составлении бизнес-проектов, бизнес-планов, для превосходства в конкурентоспособности, для сохранения лидирующей роли среди компаний и организаций, успешно применяющих информационные технологии в своей деятельности. Однако в организациях появилась проблема быстрого отслеживания технологических новинок и своевременное их применение. Например, многие организации из-за нерентабельности затрат на содержание своего техперсонала не имеют возможности своевременного внедрения информационно-технологических инноваций, поэтому они прибегают к помощи аутсорсинговой компании для оказания ИТ-услуг, которой передают часть своих бизнес-процессов как более профессиональной компании-исполнителю.

Новые технологии пользуются огромным спросом в современном обществе, их внедрение сказывается на создании модели аутсорсинга, на развитии информационных и облачных технологий (услуг, сервисов). За 2014–2015 гг., согласно исследованиям Odin Insights, в России рынок облачных услуг среди организаций среднего и малого бизнеса вырос в 4 раза до 88 млрд руб. и прогнозируется его дальнейший рост минимум в 2 раза [1].

В России облачные технологии уверенно применяются в развитии информационно-технологического аутсорсинга благодаря благоприятным текущим рыночным условиям, где стимулируется культура оказания информационных сервисов и услуг. Использование организациями облаков способствует оптимизации бюджета и сосредоточению на профессиональной деятельности.

В сфере ИТ-аутсорсинга наибольшее распространение на практике получило абонентское обслуживание компьютеров. Так, заказчику предлагается полный пакет услуг, позволяющий ему не нанимать в штат системного администратора. Комплекс обычно включает в себя следующие виды услуг: настройка аппаратной части оборудования; настройка и обновление ПО; защита сети от несанкционированного доступа извне; антивирусная защита; своевременный ремонт и замена сопровождаемого оборудования; резервное копирование информации и др. Именно поэтому данный вид аутсорсинга часто приобретает форму обслуживания всего комплекса информационных систем предприятия-клиента.

Опираясь на исследования компании Dell в 2015 г., можно сделать вывод, что организации, применяющие облачные технологии обработки, вычисления, анализа и хранения данных, добились роста на 53 % выше, нежели организации, не вложившие средства в такие технологии [2].

Для облачных технологий важно только наличие стабильного скоростного Интернета. В компьютере не надо постоянно устанавливать и обновлять программы, всю информацию можно найти в глобальной сети Интернет, т.е. облачные технологии для организаций – это доступный сервис программного обеспечения, необходимый для обработки и выполнения заявок клиентов.

Для компании-заказчика существуют как положительные, так и отрицательные последствия применения ИТ-аутсорсинга. Положительными результатами являются: заметное снижение затрат; сосредоточение на профессиональной деятельности; применение передовых технологий; повышение уровня сервисного обслуживания; применение наработанного опыта. А также появляется доступ к новейшим технологиям, осуществляется перераспределение ресурсов, диверсификация рисков, увеличивается рентабельность бизнеса, снижается себестоимость функций, передаваемых на аутсорсинг. Кроме того, у компании появляется возможность сконцентрировать все свои возможности на основной деятельности и тем самым добиться наилучших результатов [3].

К отрицательным последствиям можно отнести, прежде всего, риск утечки закрытой информации, несоблюдение в полном объеме договорных обязательств; повышение уровня сотрудников других фирм за счет своей компании; возможность банкротства; необходимость применения высокоскоростного Интернета.

Сегодня многочисленные охранные фирмы в России, а также агентства по предоставлению информационно-консультационных услуг в области безопасности бизнеса предлагают аутсорсинг по обеспечению экономической безопасности. В подавляющем большинстве это предприятия, которые профессионально осуществляют физическую охрану объектов и личную охрану руководства, взаимодействуют с правоохранительными органами, а также готовят различные информационные бизнес-справки о деловых партнерах и конкурентах, о положении в отдельных секторах рынка и регионах. Свои услуги по урегулированию правовых вопросов активно предлагают юридические фирмы. Финансовую часть работы предприятия могут решить независимые финансовые консультанты, аудиторы. Например, фирма «WISEADVICE» занимается аутсорсингом бухгалтерии, оценивает реальное состояние дел компании, выявляет текущие проблемы и пути решения, помогает сократить расходы на

штатную бухгалтерию до 30 %; московская компания «СТАФПЛЮС» осуществляет аутсорсинг по подбору персонала для различных предприятий и фирм по простой схеме «обращение в фирму – заявка на нужные специальности – получение персонала».

Роль облачных технологий в ИТ-аутсорсинге очень велика, она позволяет сконцентрировать внимание на главных бизнес-процессах, исключая менее важные задачи. Существует девять моделей ИТ-аутсорсинговых услуг: IaaS (аренда ИТ-инфраструктуры), BPaaS (услуги по решению бизнес-задач), SaaS (аренда приложений), PaaS (разработка приложений), DaaS (виртуальный рабочий стол), SCaaS (виртуальный контакт-центр), SecaaS (информационная безопасность в аренду), BaaS (резервное копирование как сервис), DRaaS (решения по обеспечению катастрофоустойчивости) [1].

База этих моделей формирует методы работы облачных сервисов, позволяет организациям заменить их инфраструктуру, предоставляя услуги по программному обслуживанию как профессиональная компания.

Ученые России наряду с мировыми специалистами разрабатывают новейшие информационные технологии в развитии сервисных облаков, которые делят на три вида: частные, публичные и гибридные. Частные облака закрыты, конфиденциальны, обменивают информацию в центре обработки данных (ЦОД). Публичные – доступны для всех заинтересованных лиц и организаций. Наиболее перспективный – гибридный вид, который содержит частные и публичные облака, которые предоставляют данные, находящиеся в ЦОД по зашифрованному каналу связи для обмена сведениями с другими сервисами.

На практике для бизнес-потребителей облачные технологии проявили себя как наиболее экономически выгодные. Прежде всего, наиболее положительно это сказывается на крупных и средних предприятиях, чего пока нельзя сказать о маленьких фирмах из-за незначительного использования ими компьютерных возможностей. Целесообразность использования облаков идет за счет увеличения компаний в Интернете, которые строят свой бизнес, опираясь по своему усмотрению на один из видов сервисных облаков, являющихся наиболее выгодным для бизнеса. Поэтому необходимо проанализировать все составляющие организаций, учесть свои преимущества, финансы и возможные риски, чтобы определиться с видом облаков [4].

Крупные предприятия предпочитают частный или гибридный вид облаков. Это им экономически выгодно из-за значительной экономии на инфраструктуре. Средний и малый бизнес выбирают частные облака из-за выгодной и легкой управляемости.

На российском рынке обладатели облаков на фоне роста аутсорсинговых услуг обращают свое внимание и на систему безопасности. Бизнесу очень выгодно внедрение таких облачных услуг через ИТ-аутсорсинг. Для ряда организаций (например, государственной сферы) информационная безопасность в бизнесе порой важнее экономических показателей, поэтому необходима надежная защита, исключая возможные информационные угрозы и атаки. Поэтому допускается временное исключение облачных услуг в своей деятельности до тех пор, пока система безопасности не обеспечит эффективную защиту, удовлетворяющую запросам организаций, учитывая новшества информационного развития.

Чтобы не подвергать рынок ИТ-услуг более изощренным угрозам безопасности, нужны кардинальные планы защиты. В первую очередь, необходимо разработать такую систему безопасности, в которой были бы заинтересованы и заказчик, и провайдеры облачных услуг. И второе, важно применение уже известных форм безопасности, таких как:

- выбор проверенного провайдера услуг;
- высоконадежные формы шифрования в области ИТ-безопасности;
- метод авторизации с применением двухфакторной авторизации;
- мониторинг – использование журнала событий для оперативного реагирования на появление уязвимостей и их ликвидацию;
- проверочные мероприятия, нацеленные на проверку сервисов в соответствии с облачными IP-адресами в списках уязвимых объектов.

Эти меры безопасности защитят бизнес-процессы организаций от негативного воздействия, увеличат эффективность их деятельности и принесут прибыль.

XXI век – век облачных технологий. Рынок облачных услуг активно развивается благодаря новым информационным технологиям и успешным мерам защиты безопасности. В недалеком будущем облачные сервисы займут достойное место в сфере ИТ-технологий.

Выбор компании, с которой предприниматель собирается поручить аутсорсинг безопасности, безусловно, должен осуществляться по трем основным критериям:

- доверие к поставщику аутсорсинга;
- профессионализм поставщика, позволяющий обеспечить высокое качество услуг при меньшем уровне затрат, чем потребовалось бы заказчику для самостоятельной поддержки организации безопасности;
- профессионализм заказчика, позволяющий оценить текущие затраты, риски и выгоду от передачи безопасности на аутсорсинг.

Таким образом, экономическая безопасность малых и средних предприятий устанавливается существованием конкурентных приоритетов, обусловленных соотношением материального, финансового, кадрового, технико-технологического и организационного резервов и стратегических целей и задач организации. Основным критерием для принятия решения по применению аутсорсинга безопасности является возникновение у компании потребностей в получении конкурентных преимуществ через: снижение издержек либо получение доступа к передовым технологиям, либо упрощение структуры управления безопасностью. Для малых компаний аутсорсинг безопасности – это способ выживания, вопрос получения доступа к передовым технологиям и занятия уверенных позиций в конкурентной борьбе.

Библиографический список

1. **Николаев, В.** Облачные технологии как инструмент ИТ-аутсорсинга / В. Николаев // Директор по безопасности. – 2016. – № 2.
2. Интернет-портал CNEWS. – URL: <http://www.cnews.ru/>
3. **Овакимян, Г. С.** Современные методы повышения конкурентоспособности предприятия: бенчмаркинг и аутсорсинг / Г. С. Овакимян, М. А. Шибина // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2016. – № 7.
4. Информационный портал НААР. – URL: <http://naar.ru/>

References

1. Nikolaev V. *Direktor po bezopasnosti* [Security director]. 2016, no. 2.
2. *Internet-portal CNEWS*. Available at: <http://www.cnews.ru/>
3. Ovakimyan G. S., Shibina M. A. *Ekonomika i upravlenie: problemy i resheniya* [Economics and management: problems and solutions]. 2016, no. 7.
4. *Informatsionnyy portal NAAR* [NAAR informational portal]. Available at: <http://naar.ru/>

Щеглов Вадим Юрьевич

старший преподаватель, кафедра менеджмента и экономической безопасности, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: sheglov.pgy@mail.ru

Shcheglov Vadim Yur'evich

Senior lecturer, sub-department of management and economic safety, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Скворцов Алексей Олегович

кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономической теории и международных отношений, Пензенский государственный университет (Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: finer63@mail.ru

Skvortsov Aleksey Olegovich

Candidate of economic sciences, associate professor, sub-department of economics and international relations, Penza State University (40 Krasnaya street, Penza, Russia)

УДК 338.246: 336.2

Щеглов, В. Ю.

Использование ИТ-аутсорсинга для обеспечения экономической безопасности предприятия / В. Ю. Щеглов, А. О. Скворцов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 29–34. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-4.

О. А. Коробкина (Гордеева), И. Г. Ищенко

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИЕЙ

Аннотация.

Актуальность и цели. Управление компанией – один из самых сложных процессов. Залогом успешного функционирования хозяйствующего субъекта является верный выбор организационной структуры управления с последующим доскональным контролем. Цель данной научной работы заключается в практическом применении приобретенных знаний в сфере менеджмента. В качестве примера выбрана отрасль оказания автотранспортных услуг, которые являются наиболее востребованными на сегодняшний день среди потребителей.

Материалы и методы. С помощью теоретического метода исследования изучены и проанализированы основные аспекты специфики деятельности транспортных компаний. Также исследованы типы организационных структур управления с целью выявления наиболее эффективной.

Результаты. В ходе исследования выявлено, что линейно-функциональный тип управления наиболее эффективен для транспортной компании.

Выводы. Современная транспортная компания – это сложный комплекс, успешность функционирования которого зависит, в первую очередь, от механизма управления. Также важен анализ отрасли в целом и диагностика внешних факторов влияния.

Ключевые слова: управление, транспортная компания, организационная структура.

О. А. Korobkina (Gordeeva), I. G. Ishchenko

SPECIFIC ACTIVITIES AND EFFECTIVE MANAGEMENT OF A TRANSPORT COMPANY

Abstract.

Background. Company management is one of the most complex processes. The key to successful functioning of an economic entity is the correct choice of an organizational structure of management with following thorough control. The purpose of this work is practical application of the acquired knowledge in the field of management. The sector of transport services was taken as an example being the most popular today among consumers.

Materials and methods. With the help of the theoretical method of research, the main aspects of the specifics of transport companies were studied and analyzed. The types of organizational management structures were also investigated in order to identify the most effective ones.

Results. The study has revealed that the linear-functional type of management is most effective for transport companies.

Conclusions. A modern transport company is a complex structure, the success of which depends, first of all, on the management mechanism. It is also important to analyze the industry as a whole and to diagnose external factors of influence.

Keywords: management, transport company, organizational structure.

В современном мире автомобильный транспорт занимает особое место в развитии экономики страны. Главной задачей транспортной системы является абсолютное и своевременное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения в транспортировке грузов. Существует множество преимуществ автомобильно-транспортной системы, благодаря которым объемы перевозок, осуществленных именно таким способом, занимают лидирующие позиции среди населения. Основным преимуществом транспортной системы считают экономию времени в перевозке грузов, что способствует развитию производственных сил общества. Существует и ряд рисков при транспортировке, но все же для населения автомобильный транспорт остается более привлекательным способом перевозки грузов. Об этом свидетельствует интернет-ресурс «АвтоТрансИнфо», где статистика показывает, что объем грузов, требуемых перевести, в два раза превышает количество техники, которая может это осуществить. Казалось бы, это отличная почва для перевозчиков, которые при этом будут обеспечены бесперебойной работой. Но стоит отметить, что владельцы транспортных компаний переживают не лучшие времена. На рынке грузоперевозок остаются крупнейшие транспортные компании. Проблема кроется в том, что инвестиционная привлекательность данной сферы заметно снизилась, так как стоимость инструмента заработка возросла в два раза, а доходность деятельности осталась та же, иногда и меньше. Также законодательная база, регулирующая автомобильные грузоперевозки в целях безопасности, очень сложная, накладывающая множество ограничений. Как же быть в такой ситуации, когда потребности населения в транспортировке грузов велики, а инструментов для их осуществления значительно меньше [1]?

В условиях, созданных государством, компания должна уметь быстро и адекватно реагировать на создаваемые условия внешней и внутренней среды. Это становится более возможным при выполнении ряда условий, таких как: инвестор правильно оценивает реальное финансовое положение компании; ставятся конкретные цели и задачи, к достижению которых стремится вся компания; соблюдается строгий контроль их выполнения [5]. Следовательно, можно сделать вывод, что залог успешного функционирования компании лежит в эффективности управления ее процессами.

Актуальность данной темы заключается в том, что современные условия существования компании диктуют требования постоянного совершенствования и автоматизации своих систем управления и поддержки. Одним из основных критериев создания эффективной системы управления предприятием является правильный выбор организационной структуры управления, применение процессного подхода к организации и управлению финансово-хозяйственной деятельности компании.

Управление представляет собой сложный процесс, выполнение которого возлагается на плечи руководителя. К обязанностям руководителя относятся планирование деятельности компании, постановка стратегических це-

лей и тактических задач. Все действия руководителя должны быть сформулированы и воплощены так, чтобы выполнялась главная миссия компании – принесение максимальной прибыли. Важным этапом в управлении является организация группы людей и их мотивация на реализацию поставленной задачи. В ходе реализации персоналом поставленных задач необходим постоянный и тщательный контроль с возможным регулированием их действий. Для поддержания эффективной работы предприятия структура управления должна быть четко выстроенной. Каждый исполнитель должен быть подчинен руководителю, который обеспечивает контроль над выполнением поставленных задач исполнителем. Можно сделать вывод, что залог успешного функционирования любого предприятия лежит в правильном выборе организационной структуры управления.

Организационная структура представляет собой систему, совокупность элементов которой состоит из взаимосвязей, включающих в себя решение управленческих задач, определение полномочий и ответственности.

Существует множество типов организационных структур управления предприятием. Выделяют следующие наиболее часто встречаемые на практике организационные структуры: линейная, функциональная, линейно-функциональная и т.д. [3]. Остановимся на них подробнее.

Наиболее простой, понятной и эффективной структурой управления предприятием является линейная структура управления. Смысл данной структуры заключается в том, что каждым подразделением заведует руководитель, который в свою очередь подчиняется вышестоящему руководителю. В обязанности руководителя подразделения входит осуществление управления подчиненными сотрудниками. Линейная структура управления представлена ниже на рис. 1.

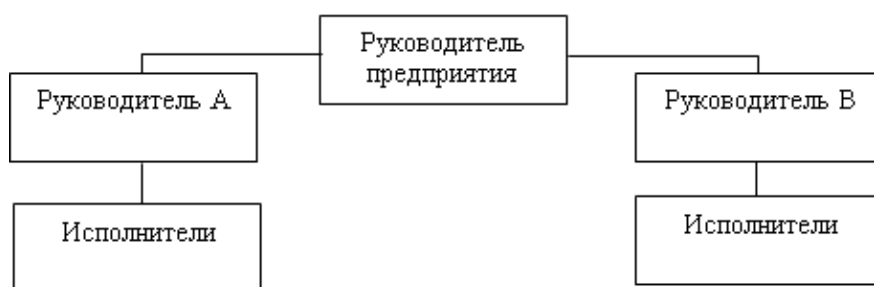


Рис. 1. Организационная структура управления линейного типа

Функциональная структура управления характеризуется группированием отделов согласно выполнению ими определенных функций. К основным функциям относятся закупки, финансирование, сбыт, производство и управление в целом. Также при наличии в организации подобной структуры управления, помимо основных функций, существуют и дополнительные. К дополнительным функциям относятся функции, без которых организация может обойтись при отсутствии особой регламентации, которая обязывает четко исполнять данные функции. Ниже представлена схема организационной структуры предприятия данного типа (рис. 2).

Линейно-функциональная структура позволяет объединить в себе достоинства ранее рассмотренных организационных структур, устранив все не-

достатки. Появляется возможность функциональным отделам предоставлять данные для линейных руководителей, чтобы те в свою очередь могли принять компетентное управленческое или производственное решение. Схематично линейно-функциональная структура управления представлена ниже на рис. 3.



Рис. 2. Организационная структура управления функционального типа

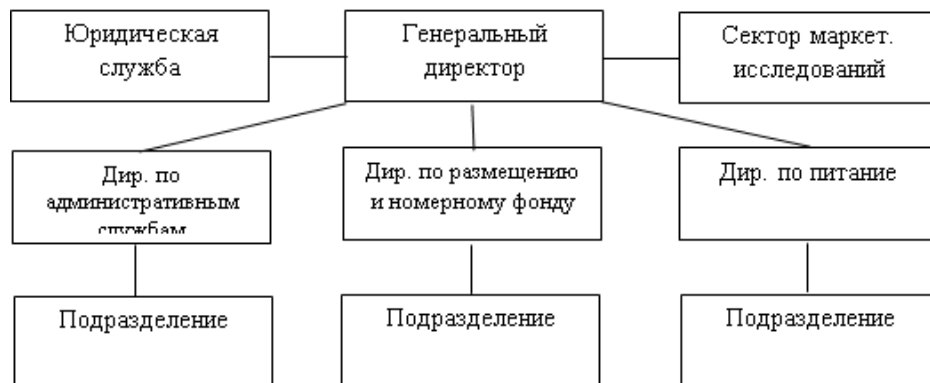


Рис. 3. Структура управления линейно-функционального типа

В качестве примера рассмотрим транспортно-экспедиционную компанию. На сегодняшний день неотъемлемым элементом современного бизнеса являются различные перевозки грузов. Компания, предоставляющая надежные и оперативные транспортные услуги, всегда будет пользоваться популярностью. Однако на рынке транспорта не всегда можно найти надежного перевозчика и избежать всевозможные риски в процессе транспортировки груза. К тому же не секрет, что главным конкурентом автоперевозок являются железнодорожные перевозки. Зачастую потребитель склонен выбрать железнодорожную перевозку в силу сравнительно низкой стоимости, отсутствия плохого дорожного покрытия, которое чаще всего является причиной нежелательной тряски груза. В настоящий момент для автоперевозок основной задачей является отвоевать часть рынка у железнодорожных транспортных компаний [4]. Снизить стоимость автоперевозок вряд ли удастся, так как для перевозчиков появилась дополнительная статья расходов. Во-первых, это скрытая налоговая нагрузка. Согласно Федеральному закону РФ от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ» включена система платы за тонны «Платон», которая гласит, что грузовые машины свыше 10 тонн должны платить за каждый пройденный километр. Во-вторых, вся техника, осуществляющая перевозки чего-либо, должна быть оборудована тахографом, т.е. прибором для регистрации скорости транспортного средства, режима труда и отдыха водителя. В-третьих, на

транспортных средствах необходима установка системы спутникового наблюдения ГЛОНАСС, которая необходима для грузоотправителя, в подтверждении, что груз по указанному маршруту движется в пункт назначения, сохраняя условия целостности груза. Кроме того, следует подчеркнуть, что резко возросли акцизы на топливо [5]. Обобщая вышеперечисленное, подведем итоги, что привлечь потребителя низкой стоимостью услуг явно не получится. Главным преимуществом автоперевозок останется возможность осуществления доставки в населенные пункты России, куда с помощью железнодорожного транспорта не добраться. Следовательно, сильной стороной транспортных компаний является заключение договоров поставок с отдаленными районами страны, такими как Сибирь, Новый Уренгой, Мурманск и т.д.

Кроме того, помимо усиления внешней политики транспортной компании, необходимо совершенствование внутренних процессов функционирования. Для того, чтобы достичь успеха, необходимо выполнение пяти основных принципов управления транспортной компанией. Во-первых, наличие собственного современного автопарка. Как правило, потребителя интересует солидная компания, которая способна предоставить качественные услуги и обладает достаточными средствами, чтобы содержать парк автомобилей различной грузоподъемности. Во-вторых, это маркетинговая политика – продвижение товаров и услуг на рынке конкурентов. Без грамотно выстроенного маркетинга сегодня не может существовать ни один хозяйствующий субъект, транспортная компания тому не исключение. В первую очередь необходимо добиться известности компании в окружении людей, имеющих отношение к грузоперевозкам. Также не менее важно позиционирование на рынке своего бренда, плюс гибкая ценовая политика. Третьим шагом на пути к успешной транспортной компании является квалифицированный персонал. Нельзя экономить на уровне профессионализма своих сотрудников. От своевременного повышения квалификации персонала зависит эффективность оказываемых транспортных услуг, а значит, и репутация транспортной компании в целом. В-четвертых, в любой деятельности необходим индивидуальный подход. Очень важно внимательно относиться к каждому требованию заказчика, при необходимости порекомендовать действительно наиболее выгодный и удобный вариант для него. Это не оставит заказчика равнодушным, и в следующий раз он обратится снова. Пятым принципом управления и, пожалуй, основным является жесткий контроль за всеми происходящими процессами в компании. Эта мера позволяет точно и быстро выявлять слабые стороны деятельности компании [6].

Стоит отметить, что успех компании не будет достигнут при отсутствии строго выстроенной организационной структуры управления. Как правило, типовая организационная структура управления транспортно-экспедиционной компании (далее ТЭК) представляет собой линейно-функциональный тип [7]. Схематично данный тип организационной структуры управления для ТЭК представлен на рис. 4.

С помощью наглядной интерпретации структуры управления видно, что существуют пять отделов функционирования, руководители каждого из которых подчиняются президенту компании. Обычно в структуре транспортной компании выделяют три подразделения, такие как: отдел маркетинга и продаж, организации перевозок и экспедирования и экономический отдел.

Перед каждым подразделением стоит ряд функций, контроль выполнения которых обеспечивают руководители данных подразделений [8]. Так, к примеру, функционирование отдела маркетинга и продаж заключается в следующем: сбор информации о потенциальных клиентах и их потребностях в транспортных услугах; совместная с импортным или экспортным отделом подготовка коммерческих предложений клиентам; заключение договоров с клиентом; контроль за выполнением договоров; и т.д.

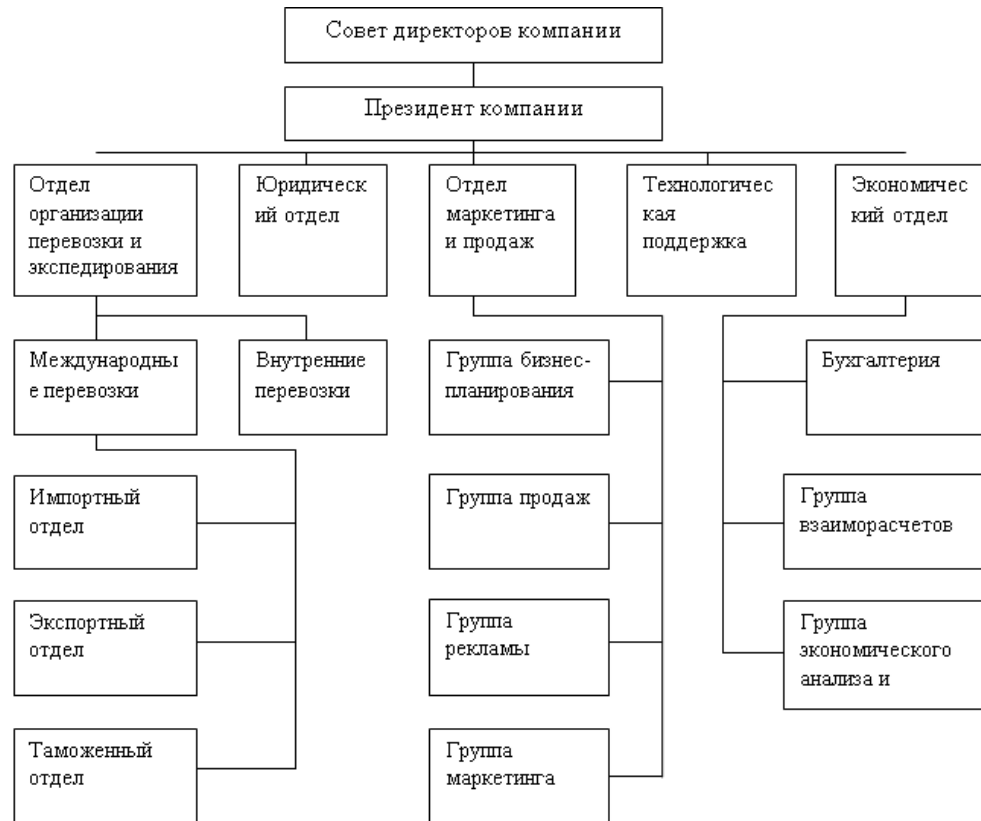


Рис. 4. Линейно-функциональная структура управления ТЭК

Отдел организации перевозок и экспедирования выполняет следующий ряд функций: расчет ставок и составление конъюнктурных листов по заявкам отдела по работе с клиентом; заключение договоров с перевозчиками и вспомогательными поставщиками услуг; контроль над выполнением договоров смежниками и организация транспортировки груза; и т.д. Функционирование экономического отдела заключается в следующем: взаиморасчет с клиентами и поставщиками услуг; налоговые и другие платежи; расчет и выплаты заработной платы; и т.д.

Организационная структура управления ТЭК представляет собой иерархию с вертикальными связями между элементами. Таким образом достигается принцип единоначалия, главными достоинствами которого являются простота и понятность. Каждый элемент системы подчинен своему непосредственному руководителю и именно через него связан с более высокими

уровнями управления [9]. Следовательно, в аппарате управления создается иерархическая лестница по подчиненности и ответственности. Несмотря на то, что линейная структура управления является наиболее логичной, стройной и формально определенной, она вместе с тем является и наименее гибкой, так как каждый из руководителей имеет узкие, специальные знания для решения проблем в своей отрасли и обладает полнотой власти только относительно своего подразделения [10, 11].

Подводя итоги, следует отметить, что линейно-функциональная структура управления освобождает линейных руководителей от решения многих вопросов, связанных с планированием финансовых расчетов, материально-техническим обеспечением, и концентрирует их на решении вопросов конкретно своего функционального подразделения.

Стоит отметить и недостатки линейно-функциональной структуры управления. Во-первых, общая заинтересованность предприятия минимальная, так как перед каждым звеном стоит задача достижения конкретной узкой цели. Во-вторых, на горизонтальном уровне наблюдается дефицит взаимосвязей и взаимодействий между производственными подразделениями. В-третьих, это чрезмерно развитая система только по вертикали, в результате чего происходит аккумуляция на верхнем уровне полномочий по решению множества стратегических и оперативных задач.

Современная организация – это сложная система, эффективность, устойчивость и конкурентоспособность которой зависят от механизма управления. Механизм управления, в свою очередь, является центральным объектом менеджмента, который раскрывает специфику организационной структуры, формирует рабочие связи, выделяет линейных руководителей, на плечи которых возлагаются управленческие функции. Ответственность за организацию деятельности, планирование бизнес-процессов, координирование и мотивацию персонала на выполнение поставленных задач, а также контроль выполнения и анализ результатов – все эти функции возлагаются на аппарат управления предприятием. Поэтому залог успешного функционирования предприятия, в первую очередь, заключается в правильной и четко выстроенной организационной системе управления. При формировании структуры управления стоит руководствоваться правилом, которое гласит: «Чем меньше уровней управления будет создано, тем быстрее будут реализованы поставленные цели».

Библиографический список

1. **Алексеева, И. М.** Статистика автомобильного транспорта / И. М. Алексеева, О. И. Ганченко, Е. В. Петрова. – М. : Проспект, 2016. – 352 с.
2. **Кузьмин, А. С.** Международные перевозки / А. С. Кузьмин. – М. : ТетраСистемс, 2016. – 128 с.
3. **Мескон, М. Х.** Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 2017. – 704 с.
4. **Гордеева, О. А.** Системы управления рисками на предприятии на примере транспортно-экспедиционной компании / О. А. Гордеева, И. Г. Ищенко // Экономика и менеджмент в XXI веке : сб. ст. по материалам конф. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2016.
5. **Федорова, Н. Н.** Организационная структура управления предприятием : учеб. пособие / Н. Н. Федорова. – М. : ТК Велби, 2015. – 256 с.

6. **Лукичева, Л. И.** Управленческие решения : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Л. И. Лукичева ; под ред. Ю. П. Анискина. – М. : Омега-Л, 2016. – 384 с.
7. **Вершигора, Е. Е.** Менеджмент / Е. Е. Вершигора. – Издание 2-е, перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 283 с.
8. Как осуществить управление транспортной компанией и в чем особенности данного процесса? – URL: <http://www.assino.ru> (дата обращения: 11.10.2018).
9. Управление транспортной компанией: пять шагов. – URL: <http://www.profil.ru> (дата обращения: 10.10.2018).
10. **Глухов, В. В.** Менеджмент / В. В. Глухов. – Издание 3-е. – М. : СПб : Питер; 2017. – 608 с.
11. **Веснин, В. Р.** Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2016. – 320 с.

References

1. Alekseeva I. M., Ganchenko O. I., Petrova E. V. *Statistika avtomobil'nogo transporta* [Automobile transport statistics]. Moscow: Prospekt, 2016, 352 p.
2. Kuz'min A. S. *Mezhdunarodnye perevozki* [International traffic]. Moscow: TetraSystems, 2016, 128 p.
3. Meskon M. Kh., Al'bert M., Khedouri F. *Osnovy menedzhmenta* [Basic management]. Moscow: Delo, 2017, 704 p.
4. Gordeeva O. A., Ishchenko I. G. *Ekonomika i menedzhment v XXI veke: sb. st. po materialam konf.* [Economy and management in the XXI century: proceedings of a conference]. Penza: Izd-vo PGU, 2016.
5. Fedorova N. N. *Organizatsionnaya struktura upravleniya predpriyatiem: ucheb. posobie* [Organizational structure of company management: tutorial]. Moscow: TK Velbi, 2015, 256 p.
6. Lukicheva L. I. *Upravlencheskie resheniya: ucheb. po spetsial'nosti «Menedzhment organizatsii»* [Managerial decisions: textbook for “Company management” major]. Moscow: Omega-L, 2016, 384 p.
7. Vershigora E. E. *Menedzhment* [Management]. 2nd ed. rev. and suppl. Moscow: INFRA-M, 2017, 283 p.
8. *Kak osushchestvit' upravlenie transportnoy kompaniei i v chem osobennosti dannogo protsesssa?* [How to manage a transport company and what are the peculiarities of this process?]. Available at: <http://www.assino.ru> (accessed Oct. 11, 2018).
9. *Upravlenie transportnoy kompaniei: pyat' shagov* [Transport company management: five steps]. Available at: <http://www.profil.ru> (accessed Oct. 10, 2018).
10. Glukhov V. V. *Menedzhment* [Management]. 3rd ed. Moscow: SPb: Piter, 2017, 608 p.
11. Vesnin V. R. *Osnovy menedzhmenta* [Management]. Moscow: Prospekt, 2016, 320 p.

Коробкина (Гордеева) Ольга Андреевна
магистрант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)
E-mail: gordeeva1407@mail.ru

Korobkina (Gordeeva) Ol'ga Andreevna
Master's degree student, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Ищенко Ирина Геннадьевна

кандидат социологических наук, доцент,
кафедра менеджмента и экономической
безопасности, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: irina.ishenko@bk.ru

Ishchenko Irina Gennad'evna

Candidate of sociological sciences,
associate professor, sub-department
of management and economic safety,
Penza State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

УДК 658

Коробкина (Гордеева), О. А.

**Специфика деятельности и эффективное управление транспортной
компанией / О. А. Коробкина (Гордеева), И. Г. Ищенко // Известия высших
учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. –
№ 2 (8). – С. 35–43. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-5.**

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 339

DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-6

А. А. Голдина, А. Р. Музяфярова

ПЕНЗЕНСКИЙ РЫНОК АВТОМОБИЛЕЙ МАРКИ RENAULT: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация.

Актуальность и цели. На сегодняшний день российский автомобильный рынок находится на этапе серьезных структурных изменений. Это связано с тем, что продажи отечественных автомобилей снизились, а спрос на иномарки в разы увеличился. Если раньше российские автопредприятия на протяжении долгого времени удерживали большие объемы продаж за счет своей цены, то в настоящее время практически все автомобили собираются на территории России, а значит, цены на такие транспортные средства стали доступными. Цель работы – анализ и определение перспектив увеличения продаж автомобилей марки Renault как на российском, так и на региональном уровне.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством изучения данных Ассоциации европейского бизнеса, а также статистической и оперативной отчетности автодилеров Пензенской области. Методологической основой являются классические общенаучные методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение и классификация, а также сравнительный и системный анализ, многомерные методы анализа.

Результаты. Исследование показало, что ситуация на автомобильном рынке в 2016–2017 гг. как в России, так и на региональном уровне характеризуется как стабильная. Анализ рейтинговых показателей свидетельствует, что автомобили марки Renault вошли в пятерку самых продаваемых автомобилей в 2017 г. Применяемая региональными автодилерами гибкая ценовая политика и различные программы направлены на привлечение клиентов, оценивается как эффективный механизм, который выражается в существенном увеличении продаж.

Выводы. Автомобили марки Renault – один из наиболее конкурентоспособных сегментов на российском рынке. Перспективы развития данного сегмента связаны с разработкой клиентоориентированных стратегий, включающих инструменты, направленные на обеспечение доступности автомобилей для всех групп населения.

Ключевые слова: автомобильный дилер, автомобильный рынок, автомобили марки Renault.

© 2018 Голдина А. А., Музяфярова А. Р. Данная статья доступна по условиям всемирной лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), которая дает разрешение на неограниченное использование, копирование на любые носители при условии указания авторства, источника и ссылки на лицензию Creative Commons, а также изменений, если таковые имеют место.

PENZA MARKET OF RENAULT CARS: ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract.

Background. Today, the Russian car market is at the stage of serious structural changes. This is due to the fact that sales of domestic cars have decreased, and the demand for foreign cars has increased significantly. If earlier Russian auto enterprises for a long time kept large volumes of sales due to their price, now almost all cars are assembled in Russia. That means the prices of such vehicles have become affordable. The goal of the work is to analyze and determine the prospects for increasing sales of Renault cars both at the Russian and regional levels.

Materials and methods. Implementation of the research objectives was achieved on the basis of studying data of the Association of European Businesses, as well as statistical and operational reporting of car dealers of the Penza Region. The methodological basis is the classical General scientific research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, generalization and classification, as well as comparative and system analysis, multidimensional methods of analysis.

Results. The study showed that the situation at the car market in 2016-2017, both in Russia and at the regional level is characterized as stable. The analysis of the rating indicators shows that Renault cars entered the top five best-selling cars in 2017. The flexible pricing policy used by regional car dealers and various programs aimed at attracting customers is evaluated as an effective mechanism, which results in a substantial increase in sales.

Conclusions. Renault cars are one of the most competitive segments on the Russian market. Prospects for the development of this segment are associated with the development of customer-oriented strategies, including tools aimed at ensuring the availability of cars for all groups of the population.

Keywords: car dealer, car market, Renault cars.

В настоящее время лидером автомобильного рынка являются дилерские организации, которые являются связующим звеном между производителем и покупателем.

Деятельность дилерских организаций осуществляется в условиях жесткой конкуренции. На начало 2017 г. в России насчитывалось 3,5 тысячи автомобильных дилерских организаций. Дилерская деятельность является прибыльным бизнесом, но эта доходность будет существовать лишь при современной организации и управлении компанией. Основными причинами, способствующими развитию подобной деятельности, являются:

- рост благосостояния населения;
- расширяющееся производство отечественных и иностранных автомобилей в России;
- развитие дорожной сети при одновременном улучшении качества дорог [1].

Совокупность высокой квалификации и кропотливого применения современных средств маркетинга и менеджмента служит ключом к повышению рентабельности дилерской деятельности.

Россия являлась хозяином чемпионата мира по футболу в 2018 г. Подготовка к чемпионату потребовала привлечения многих инфраструктур, в том

числе затронула и автомобильный рынок. Это еще одна из причин, указывающих на увеличение спроса на автомобили и автосервис.

Неконтролируемый и масштабный прессинг рекламы автопрома приводит к тому, что срок эксплуатации автомобиля в одних руках сокращается до 2–3 лет. Хотя еще совсем недавно он достигал 5 лет. Данный фактор также способствует увеличению спроса на автомобили. Также растет количество семей, в которых имеется два, а порой и три автомобиля [2].

Ассоциация европейского бизнеса огласила итоги 2017 г. по продажам новых автомобилей на российском рынке.

Опираясь на данные рис. 1, видно, что спрос на новые машины увеличился на 11,9 %. В 2015 г. был установлен российский рекорд по продажам автомобилей, после этого на рынке спрос начал падать. В марте 2017 г. продажи начали стремительно набирать обороты вплоть до конца года.

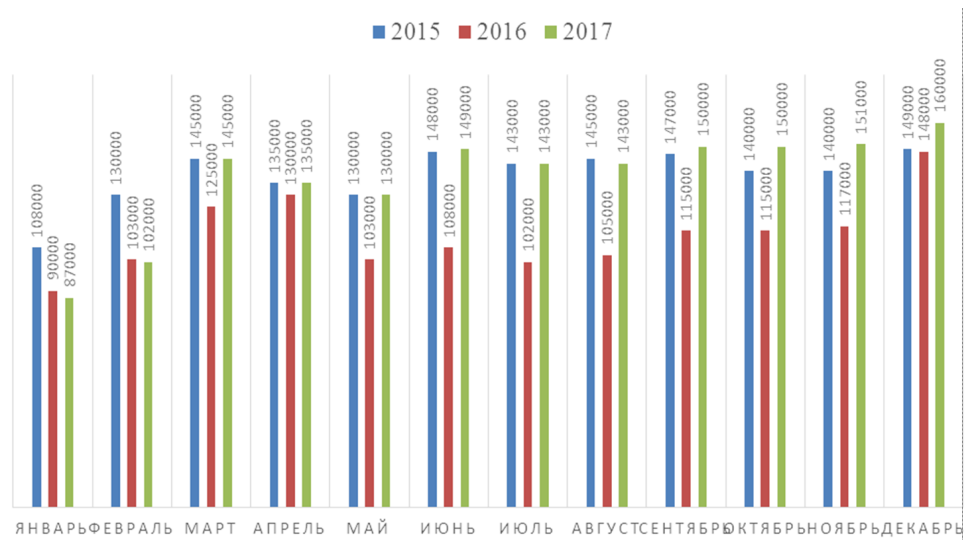


Рис. 1. Продажи новых автомобилей в России за 2015–2017 гг.

По данным Ассоциации европейского бизнеса, в 2017 г. было реализовано 1 млн 596 тыс. новых автомобилей, а в 2016 г. продажи составили 1 млн 426 тыс. [3].

Проанализируем пятерку лидеров российского рынка по моделям автомобилей (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинговая таблица по продажам автомобилей в 2016–2017 гг.

Марка	Количество проданных автомобилей в 2016 г., шт.	Количество проданных автомобилей в 2017 г., шт.	Динамика
Lada	266296	311588	+17 %
Kia	149567	181947	+22 %
Hyundai	145326	157927	+9 %
Renault	117225	136682	+17 %
Volkswagen	80621	96459	+20 %

Данные табл. 1 говорят о том, что автомобили марки Renault являются востребованными как на российском рынке, так и на региональном [3].

Официальным дилером ЗАО «Рено Россия» в Пензенской области является ГК «Автомастер», который позиционируется как монополист в сфере продаж автомобилей марки Renault на автомобильном рынке в Пензе и Кузнецке.

У группы компании три организации, которые занимаются реализацией автомобилей марки Renault: ООО «Автомастер-Пенза», ООО «Пенза-Автомастер» и ООО «Автомастер-Пенза» в городе Кузнецке.

Для целей данного исследования анализ был проведен на основе оперативной и статистической отчетности автосалонов ГК «Автомастер».

Данные рис. 2 свидетельствуют о прогрессивном росте новых автомобилей марки Renault во всех организациях. Особенно объемы выросли в 2017 г.

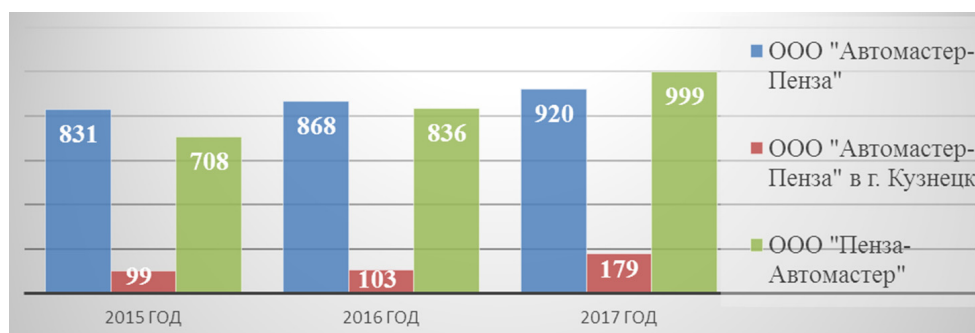


Рис. 2. Продажи новых автомобилей Renault в ГК «Автомастер»

В ООО «Автомастер-Пенза» продажи ежегодно возрастают, что, в первую очередь, определяется востребованностью автомобилей марки Renault. Каждый год организация продает более 800 автомобилей.

Обособленное подразделение ООО «Автомастер-Пенза» в городе Кузнецке также с каждым годом увеличивает свои продажи. Но, сравнивая результаты других организаций группы компании, можно заметить, что по количеству проданных автомобилей существует огромная разница. Это связано с тем, что в Кузнецке представлена лишь малая часть автомобилей, основная доля автомобилей различных цветов и комплектаций находится в Пензе на территории ООО «Автомастер-Пенза» и ООО «Пенза-Автомастер». Именно поэтому клиенту удобнее доехать из Кузнецка в Пензу, где он сам выберет желаемый автомобиль, чем будет ждать его под заказ в автосалоне Кузнецка.

Для более детального рассмотрения проанализируем ежемесячные продажи в организации ООО «Пенза-Автомастер» в 2017 г.

По данным диаграммы (рис. 3) отмечаем низкие продажи в январе-феврале 2017 г. Это обусловлено праздничным периодом в начале января, который связан с существенными денежными расходами на питание, отдых и развлечения [4].

Начиная с марта продажи увеличиваются. В апреле количество проданных автомобилей практически в два раза больше, чем в марте. Это связано с тем, что до апреля, помимо реализации новых автомобилей, автосалон рас-

продавал оставшиеся автомобили 2016 г. выпуска по хорошей скидке. Плюс к этому учитывались скидки при сдаче старого автомобиля по программе «Trade-in».

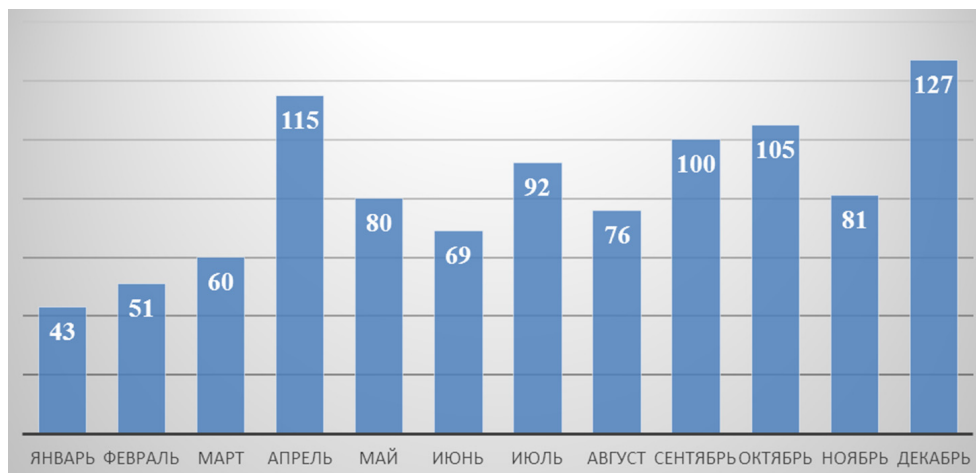


Рис. 3. Количество проданных автомобилей в 2017 г. в ООО «Пенза-Автомастер»

Также с апреля по май предоставлялась дополнительная скидка от автосалона в том случае, если клиент 10 000 руб. перечислял через систему «Яндекс.Деньги».

Что касается летнего периода времени, то большой спрос по продажам приходится на автомобили с пробегом.

С сентября по октябрь наблюдаются высокие продажи. Причина в том, что многие потенциальные покупатели были заинтересованы в предоставлении дополнительной скидки от автосалона при перечислении денег через «Яндекс.Деньги», а также в этот период времени действовала дополнительная скидка на приобретение «первого» автомобиля.

В декабре наблюдаются самые высокие продажи по сравнению с другими месяцами, что во многом объясняется существенными скидками на автомобили.

Но не стоит забывать, что автосалон заинтересован не только в количестве проданных автомобилей, но также в прибыли, которую получит организация. Речь идет о том, что марка Renault представляет абсолютно разные модели: Logan, Megane, Fluence, Sandero, Duster, Kangoo, Dokker, Kaptur, Koleos [4].

На одну и ту же модель может быть совершенно разная цена, что определяется комплектацией автомобиля. Чем больше оборудовано транспортное средство, тем выше цена. Также цена сильно отличается от выбора коробки передач: механика, автомат, вариатор.

Например, цена на Renault Duster в базовой комплектации может отличаться от этой модели в полной комплектации в несколько тысяч и даже сотен тысяч рублей. Или же Renault Duster в полной комплектации может обойтись покупателю по цене, как Renault Kaptur в базовой комплектации. Хотя изначально считается, что эти модели автомобилей относятся к разным ценовым категориям.

Как сказано выше, цена меняется в зависимости от модели. Так, например, менеджер может продать четыре автомобиля Renault Logan, а другой менеджер продаст всего лишь один автомобиль, но Renault Koleos премиум-класса. При этом оба сотрудника принесут равный доход компании.

Поэтому для продаж автомобилей важно не только количество, но и качество.

По данным рис. 4, бесспорным лидером по продажам является Renault Duster [4].

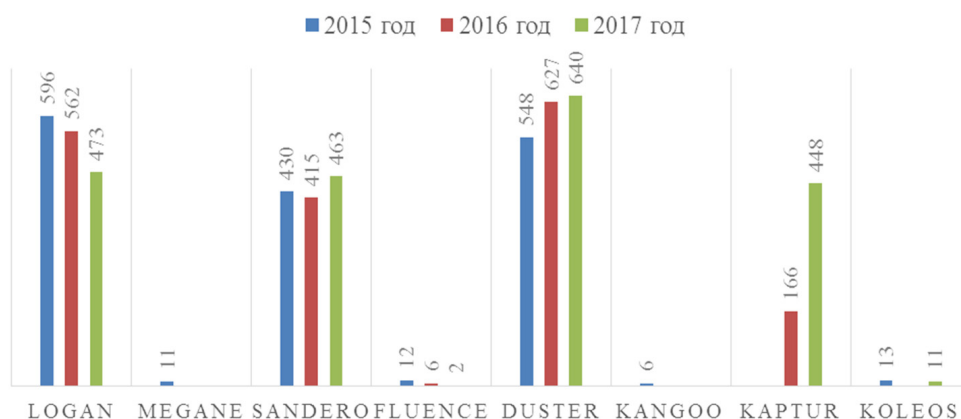


Рис. 4. Рейтинг продаж автомобилей по моделям

Продажи модели Logan ежегодно снижаются, но все равно эта модель является одной из востребованных. Это связано с тем, что автомобиль предназначен как для городской езды, так и для поездок на дачу. При этом ценовая категория этого автомобиля является доступной для клиентов.

Что касается модели Megane, то изначально для своей категории она была высокой по цене, что сказалось на спросе. В конце 2015 г. данный автомобиль был снят с производства, поэтому в 2016 и 2017 гг. значение на графике остается пустым.

Модель Sandero включает в себя также серию Sandero Stepway. В 2017 г. наблюдается рост продаж этого автомобиля, это связано с тем, что в начале года на рынке появился обновленный вариант модели Sandero Stepway, а значит, повысился и спрос.

Изначально на российском рынке ежегодно продавалось 14–18 тысяч автомобилей модели Fluence. К концу 2015 г. продажи сократились в 13 раз. Поэтому данная модель была снята с производства.

На рис. 4 также видно, что спрос на эту модель был очень низким. А в 2016 г. ГК «Автомастер» распродала со склада остатки этого авто.

В 2017 г. у Renault Duster также появилась обновленная серия Dakar, но данная модель была в ограниченном количестве. Поэтому спрос на этот автомобиль сильно увеличился.

Автомобиль Renault Kangoo является специфическим автомобилем, так как представлен в виде мини-фургона, предназначенным для грузовых перевозок или больших семей. Поэтому изначально эта модель не пользовалась спросом, и была снята с производства в 2015 г.

Но в декабре 2017 г. на рынке появился новый автомобиль Renault Dokker. Нельзя не отметить большое сходство между моделями Kangoo и Dokker. Поэтому считается, что Dokker является обновленным автомобилем, собранным по образцу кузова и технических характеристик Kangoo.

В 2016 г. на рынке появился новый автомобиль Renault Kaptur. Данная модель сразу понравилась потребителю, поэтому спрос на Kaptur увеличивается в разы. Судя по анализу продаж, предполагается, что к концу 2018 г. эта модель может опередить Renault Duster.

Что касается Renault Koleos, то на графике видно, что в 2016 г. не было спроса на этот автомобиль. Это связано с тем, что в течение года данная модель была снята с производства в связи с усовершенствованием автомобиля. В 2017 г. Koleos вновь появился на рынке с явным обновлением по кузову и техническим параметрам, но так как этот автомобиль премиум-класса, поэтому и цена на эту модель достаточно высокая [4].

Также с целью увеличить объем продаж новых автомобилей ЗАО «Рено Россия» вводят такие программы, как «Комиссия», «Trade-in», а также с 1 ноября 2017 г. – «Renault Selection».

Смысл этих программ заключается в том, что клиент сдает в салон свой старый автомобиль с пробегом, получая при этом скидку при покупке нового авто.

ООО «Автомастер-Пенза» также получает выгоду от этих программ. Во-первых, увеличивает продажи новых автомобилей. Во-вторых, перепродает авто с пробегом, получая дополнительный доход.

На рис. 5 представлены данные по продажам автомобилей с пробегом за последние три года в ООО «Автомастер-Пенза» и ООО «Пенза-Автомастер».

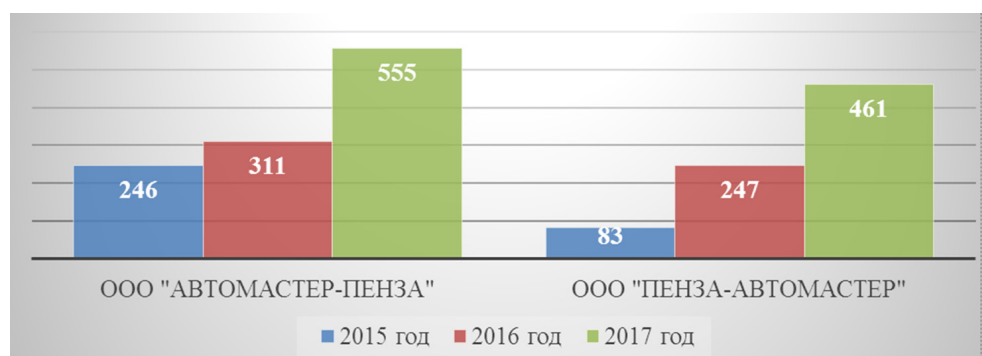


Рис. 5. Объемы продаж автомобилей с пробегом по программе «Trade-in» и комиссионных авто

Диаграмма, представленная на рис. 5, показывает, что в 2017 г. спрос на автомобили с пробегом увеличился в разы. Это говорит об эффективности программ «Комиссия» и «Trade-in». Клиенты заинтересованы в получении скидки на новый автомобиль и с радостью сдают свои старые авто в салон. Задача автосалона – привести машину в состояние, пригодное для продажи, т.е. выполнить работы по улучшению технических характеристик авто, устранить дефекты на кузове и т.д. [1].

На данном графике не рассмотрен автосалон города Кузнецк, так как системы «Комиссии» и «Trade-in» начали применяться со второй половины 2017 г. Поэтому сравнение является нецелесообразным.

Сравнивая данные двух организаций, заметна лидирующая позиция ООО «Автомастер-Пенза». Это связано с тем, что автосалон давно занимается покупкой и продажей автомобилей с пробегом и имеет за спиной большой опыт в этой сфере.

Вторая организация применяет системы «Комиссии» и «Trade-in» только с 2015 г., несмотря на это, видно, как стремительно она с каждым годом набирает обороты на вторичном рынке.

Продажи автомобилей в 2017 г. в разы превысили результаты предшествующих лет. Рост наблюдается как на рынке новых автомобилей, так и на вторичном рынке. Также отмечено, что большое количество транспортных средств приобретается организациями и индивидуальными предпринимателями (рис. 6).

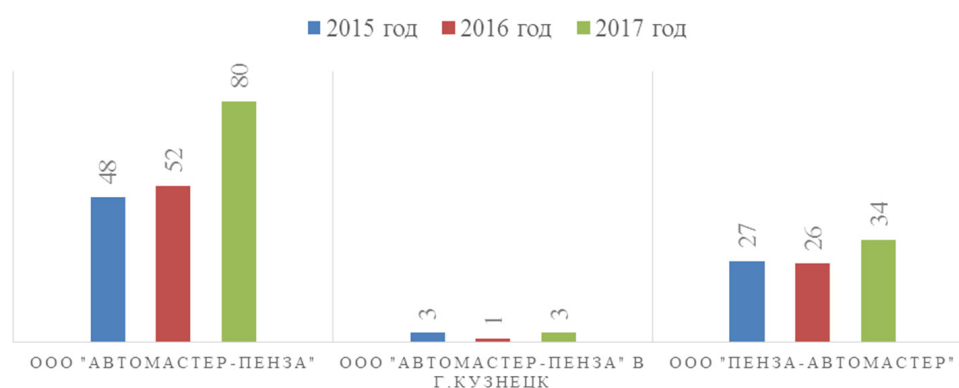


Рис. 6. Динамика продаж новых автомобилей для юридических лиц

В целом ситуация на автомобильном рынке в 2016–2017 гг. как в России, так и на региональном уровне характеризуется как стабильная. В 2017 г. бренды показали разнонаправленную динамику: средний и массовый сегмент активно восстанавливались, тогда как премиальный сегмент демонстрировал падение [1]. Тем не менее, учитывая непростую внешнеэкономическую ситуацию, а также высокий уровень конкуренции, автодилерам необходимо разрабатывать стратегии развития, внедряя в них новые инструменты, направленные не только на увеличение продаж, но и на обеспечение доступности автомобилей для всех групп населения.

Библиографический список

1. **Якунина, А. А.** Анализ тенденций и динамика автомобильного рынка / А. А. Якунина // Научное сообщество студентов XXI столетия. – 2017. – № 12 (60). – С. 40–44.
2. **Михайлов, М. Н.** Перспективы и проблемы развития российских автомобильных дилеров / М. Н. Михайлов // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2017. – № 4. – С. 32–36.
3. Продажи автомобилей Renault в России за 2017 год. – URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2017/russia/renault/>

4. Продажи автомобилей в России: итоги 2017 года. – URL: <https://autoreview.ru/news/prodazhi-avtomobiley-v-rossii-itogi-2017-goda>

References

1. Yakunina A. A. *Nauchnoe soobshchestvo studentov XXI stoletiya* [Scientific society of students of the XXI century]. 2017, no. 12 (60), pp. 40–44.
2. Mikhaylov M. N. *Sibirskiy trgovno-ekonomicheskij zhurnal* [Siberian trade and economic journal]. 2017, no. 4, pp. 32–36.
3. *Prodazhi avtomobiley Renault v Rossii za 2017 god* [Car sales in Russia in 2017]. Available at: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2017/russia/renault/>
4. *Prodazhi avtomobiley v Rossii: itogi 2017 goda* [Car sales in Russia: results of 2017]. Available at: <https://autoreview.ru/news/prodazhi-avtomobiley-v-rossii-itogi-2017-goda>

Голдина Анна Александровна

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета,
налогообложения и аудита, Пензенский
государственный университет (Россия,
г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: anna3103@rambler.ru

Goldina Anna Aleksandrovna

Candidate of economic sciences, associate
professor, sub-department of accounting,
taxation and audit, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Музяфярова Алина Рафаэльевна

магистрант, Пензенский
государственный университет (Россия,
г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: mokr-alina@yandex.ru

Muzyafyarova Alina Rafael'evna

Master's degree student, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

УДК 339

Абрамов, В. И.

Пензенский рынок автомобилей марки Renault: анализ и перспективы развития / А. А. Голдина, А. Р. Музяфярова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 44–52. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-6.

А. Г. Мартынова, В. А. Скворцова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С ГЕРМАНИЕЙ

Аннотация.

Актуальность и цели. Германия является одним из главных экономических партнеров России. Поэтому актуальность темы исследования обусловлена необходимостью выявления перспектив развития экономического сотрудничества России с Германией в непростых современных условиях. Цель работы – анализ современного состояния и перспектив развития внешнеэкономического сотрудничества России и Германии.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством анализа текущего состояния внешнеэкономических связей России с Германией, сравнительного анализа внешней торговли исследуемых государств за два временных периода, анализа статистической информации по внешнеторговому обороту России с ФРГ, экспорту и импорту РФ, анализа инвестиционной деятельности России и Германии. Методологический потенциал исследования включает статистический анализ, сравнительный анализ.

Результаты. Дан обзор развития внешнеэкономических отношений России и Германии в сфере инноваций, сырьевом секторе. Приведены показатели внешнеторгового оборота РФ с ФРГ, экспорта в Германию, импорта из Германии. Дана характеристика инвестиций двух стран в экономику России и Германии.

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что наиболее активно внешнеэкономическое сотрудничество России и Германии развивается в сырьевом секторе, аграрной и промышленной сферах. Перспективы внешнеэкономических связей двух стран связаны с взаимным инвестированием, инновационными технологиями, дигитализацией, осуществлением совместных исследовательских проектов.

Ключевые слова: внешнеэкономическое сотрудничество, Россия, Германия, внешняя торговля, экспорт, импорт.

A. G. Martynova, V. A. Skvortsova

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EXTERNAL ECONOMIC COLLABORATION BETWEEN RUSSIA AND GERMANY

Abstract.

Background. Germany is one of general economic partners of Russia. Therefore, the research topic actuality is conditioned by the necessity of exposure of prospects of economic collaboration development between Russia and Germany in quite complicated modern conditions. The aim of the work is to analyze the current state and

prospects of development of external economic collaboration between Russia and Germany.

Materials and methods. The research aim was achieved by means of an analysis of the current status of external economic connections of Russia with Germany, a comparative analysis of foreign trade of the investigated states for two temporal periods, an analysis of statistical information on the value of external trade between Russia and the German Federal Republic, the export and import of the Russian Federation, an analysis of investment activity of Russia and Germany. The methodological potential of the research included statistical and comparative analyses.

Results. In the article the review of development of external economic relations of Russia and Germany is given in the sphere of innovations, raw material sector. The work adduces indexes of external trade between the Russian Federation and the German Federal Republic, the export to Germany, the import from Germany. The article also reviews the investments of two countries into each other's economies.

Conclusions. The conducted study suggests that the most active foreign economic cooperation between Russia and Germany is the development of the commodity sector, the agricultural and industrial sectors. The prospects for foreign economic relations of the two countries are related to mutual investment, innovative technologies, digitalization, implementation of joint research projects.

Keywords: external economic collaboration, Russia, Germany, foreign trade, export, import.

Германия продолжает оставаться важным экономическим партнером России. Безусловно, введенные антироссийские санкции отрицательно сказываются на сотрудничестве стран в сфере экономике, причем именно Германия несет наибольшие убытки среди других европейских государств от ограничения торговли. К примеру, санкции сказались на товарообороте двух стран, экспорте товаров России в Германию, импорте товаров в РФ из Германии. Так, произошло сокращение ежемесячного экспорта Германии в Россию на 727 млн евро [1].

Федеративная Республика Германия является одним из основных покупателей российского сырья. И в настоящее время две страны готовы продолжать сотрудничество в сырьевом секторе. На конференции в Санкт-Петербурге 29 ноября 2017 г. в рамках российско-немецкого сырьевого форума обсуждали перспективы развития данного сотрудничества. В ходе двусторонней конференции были рассмотрены возможности осуществления совместных научно-исследовательских проектов, реализации проектов по бизнесу. Также была отмечена важность открытости и доверия, которые играют большую роль в формировании устойчивых отношений стран в сырьевом секторе промышленности. Представители Германии также подчеркнули важность (в отличие от некоторых стран ЕС) завершения проекта строительства газопровода «Северный поток-2». На конференции было отмечено то, что предприятия России открыты для международного сотрудничества, обладают потенциалом для роста. Они готовы поделиться как собственным опытом, так и перенять его у иностранных партнеров. Участники конференции считают важным установление благоприятных взаимоотношений между Россией и Германией, что будет способствовать внедрению новых технологий, осуществлению новых проектов, а также позволит улучшить экологическую среду [2].

В немецкой газете «Франкфуртское обозрение» Штефан Кауфман иной раз подтверждает сведения о том, какие огромные потери несет экономика

ФРГ в связи с санкциями (около 11 млрд евро в год). Именно на Германию приходится треть общего ущерба, который был причинен Евросоюзу вследствие снижения экспорта (так, Великобритания потерпела убыток в размере 3 млрд евро).

Однако автор в то же время замечает, что в сложившейся ситуации дела в сфере торговли между странами продолжают идти в гору. Например, в первую половину 2017 г. товарооборот увеличился практически на треть [3]. Это является довольно обнадеживающим показателем для экономики Российской Федерации, данный фактор демонстрирует наличие у нее хороших экономических перспектив в будущем. Постепенный подъем экономики России и хороший спрос на товары немецких производителей способствуют активизации немецкого экспорта в РФ.

Стоит сказать о существовании вероятности появления новых санкций против РФ, что вносит некоторую неуверенность в немецкий бизнес. Ведь те отрасли промышленности, где происходит тесное сотрудничество двух рассматриваемых стран (к примеру, в энергетическом секторе), как раз и могут быть затронуты новыми санкциями. Так, многие отрасли промышленности России уже находятся под угрозой (металлургия, горнодобывающая промышленность и др.). Для развития внешнеэкономического сотрудничества с Германией российской стороне необходимо предоставлять гарантии немецким коллегам при осуществлении сделок, т.е. предоставлять надежные условия в совместной торговле. России следует уделять большое внимание тому, чтобы торговые договоры предприятий РФ с партнерами из Германии выполнялись дословно, в полном объеме. Если подобного не происходит, то возникает риск потери доверия со стороны деловых партнеров, что в результате может привести к отрицательным последствиям для экономических отношений России с Германией [4].

Из-за роста цен на энергоносители и увеличения объема немецких закупок углеводородов импорт Германии товаров из России увеличился в первой половине 2017 г. сильнее, нежели экспорт. Заметим, что и российские, и немецкие бизнесмены научились сотрудничать и работать при сложившихся обстоятельствах. Изменение цен на нефть также является важным фактором, который может оказывать большое воздействие на экономические отношения двух данных государств. В свою очередь, увеличение экспорта Германии товаров в РФ в большой степени связано с укреплением рубля, т.е. предприятия вкладывают капитал в основные средства, учитывая при этом стоимость инвестиционных товаров (например, производственного оборудования), валютные курсы. Тенденция по улучшению экономической конъюнктуры характеризуется наличием темпов роста экономики России [4]. По статистическим данным, на второй квартал 2017 г. спад все же присутствует в таком секторе российской экономики, как сельское хозяйство.

Безусловно, Германия в настоящее время продолжает оставаться ведущим деловым партнером России. Ведь ФРГ по-прежнему является крупнейшим покупателем природного газа РФ. Так, около 35 % потребностей рынка Германии удовлетворяются за счет поставок российского природного газа. По данным на октябрь 2017 г. товарооборот Российской Федерации с Германией уступает только количеству заключенных контрактов с Китаем.

Установление благоприятных отношений с иностранными партнерами необходимо, так как это способствует тому, что около 5 500 совместных ком-

паний предоставляют целых 270 000 рабочих мест. Развитие инфраструктуры в России, устранение избыточных административных барьеров, совершенствование законодательства и другие меры помогут сформировать условия, благоприятные и комфортные для немецких партнеров. Сотрудничество двух исследуемых стран представляет собой значительный вклад в стабилизацию мировой экономики [5].

Сравним внешнюю торговлю Российской Федерации с Германией за январь-ноябрь 2016 г. и за январь-ноябрь 2017 г. Федеральная таможенная служба (ФТС) предоставляет следующие статистические данные: за первый анализируемый период экспорт России товаров в Германию составил 18 977,8 млн долл. США, за второй период – 23 192,4 млн долл. США. Указанные данные представлены на рис. 1. Следовательно, темп роста экспорта составил 122,2 % [6].

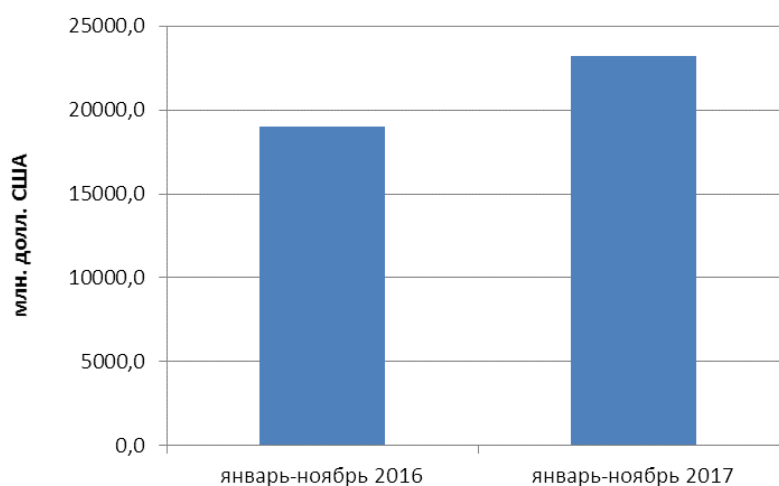


Рис. 1. Экспорт России товаров в Германию

На рис. 2 представлены данные по импорту товаров из Германии в РФ. Этот показатель так же, как и экспорт, вырос и в январе-ноябре 2017 г. составил 21 630,3 млн долл. США. За первый же период он был равен 17 508,6 млн долл. США. Темп роста импорта товаров из ФРГ равняется 123,5 % [6].

Товарооборот России с Германией представлен на рис. 3. Статистические данные ФТС России говорят о росте торгового оборота. В январе-ноябре 2016 г. он равнялся 36 486,4 млн долл. США. За январь-ноябрь 2017 г. общий оборот РФ с ФРГ составил уже 44 822,7 млн долл. США. Темп роста общего торгового оборота равняется 122,8 % [6].

Немецкая сторона продолжает диалог с Российской Федерацией по актуальным вопросам развития торгово-экономических связей. В установлении сотрудничества с немецкой стороной помогает следование принципам уважения, равноправия и взаимной выгоды. Учет интересов каждой из сторон также непременно важен для установления экономических связей. К примеру, Германия плодотворно сотрудничает с Воронежской областью в экономической и гуманитарной сферах. На территории данного субъекта РФ дей-

ствуют 33 компании с участием капитала немецких партнеров. Были также приняты законы, востребованные у предпринимателей. Потенциал партнерства еще до конца не исчерпан, открываются новые возможности для взаимодействия двух сторон (в аграрной, промышленной и иных сферах) [7].

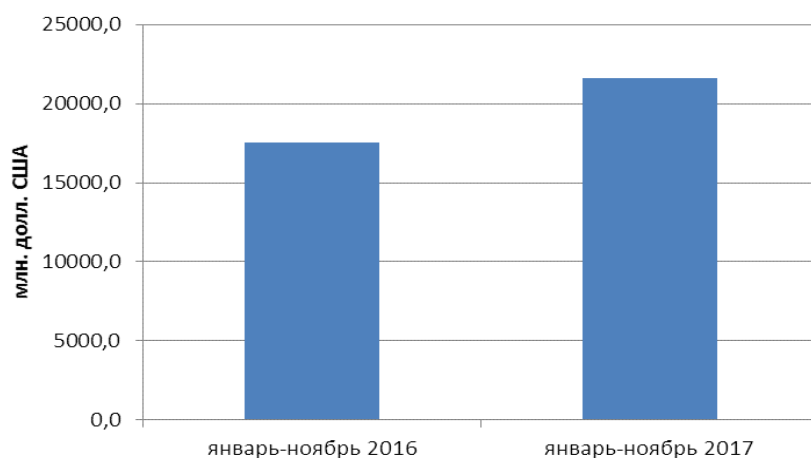


Рис. 2. Импорт России товаров из Германии

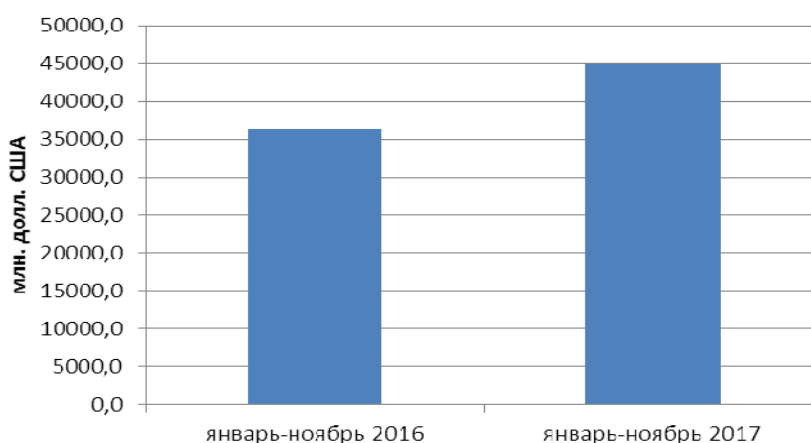


Рис. 3. Внешнеторговый оборот России с Германией

Несомненно, хорошие показатели развития экономики России являются важным фактором для немецких предприятий. Объем германских инвестиций зависит от стабильности макроэкономических условий, существующих в РФ. Не стоит забывать и об освоении новых сфер сотрудничества двух государств, в число которых входит дигитализация. Кроме этого, крупнейшие инвестиционные проекты постоянно обсуждаются стратегической рабочей группой России и Германии [8].

Российские компании (например, энергетические компании) в условиях санкций продолжают направлять денежные средства в Германию. Так, снижение курса рубля побудило людей вкладывать средства в активы за рубежом. В свою очередь, некоторые предприятия Российской Федерации инве-

стировали в ФРГ еще до наступления кризисной ситуации. В Германии действует около 1 770 российских компаний. Часть энергетических компаний РФ даже увеличивает свои обороты в Германии. Стоит отметить, что в настоящее время деньги часто инвестируются в компании, работающие в сфере информационных технологий [8].

Российских инвесторов привлекают инвестиционные условия в ФРГ, т.е. стабильность налоговой системы, наличие высокого уровня инфраструктурного потенциала и др. В Германии в отраслях экономики преобладают высокие технологии. Большая численность населения этой страны обуславливает высокий уровень спроса. Немецкие компании применяют инновационные средства производства. При этом курсы немецких акций являются стабильными и высокодоходными в мировом масштабе. Разумеется, российские предприятия получают возможность реализовывать свою продукцию в еврозоне, т.е. беспрепятственно поставлять ее в любое государство на территории данного региона. В Германии также присутствует большое количество носителей русского языка. Все это формирует идеальные условия для логистики и поиска персонала [9, с. 79].

Краснов И. Н. отмечает, что лишь немногие российские инвесторы стремятся создавать в Германии собственные товары и конкурировать с ними на мировом рынке. Стоит заметить, что предприятия России довольно редко внедряют в производственный процесс высокие технологии. Производители программного обеспечения являются исключением в подобном случае. Также многие проекты испытывают трудности из-за языковых барьеров. Кроме этого, только немногие компании способны сформировать жизнеспособный стратегический план развития на рынках ФРГ. В связи с этим российские инвесторы ставят своей целью приобретение производства, которое уже специализируется на выпуске какой-то определенной продукции, а зачастую они и вовсе избегают первичного сектора экономики [9, с. 78].

Важно заметить, что Россия не является самым крупным инвестором в Германии. Первое место по прямым иностранным инвестициям принадлежит Нидерландам [8].

В свою очередь, целью немецких компаний являются долгосрочные и стабильные инвестиции. Предприятия ФРГ не стремятся к заработку быстрых денег. Большое количество рабочих мест было создано немецкими предприятиями в Российской Федерации. Не стоит забывать при этом о правовой защите, которая важна и необходима компаниям Германии [8].

Ограничения поставок энергетического сектора и военно-промышленного комплекса привели к резкому снижению ввоза немецкого оборудования в Россию. В свою очередь, уменьшение покупательской способности российских клиентов повлияло на сокращение количества представительств и филиалов немецких предприятий. Конечно, сейчас присутствует тенденция к восстановлению прежних отношений России с Германией, экономическая ситуация в РФ постепенно становится благоприятнее [10].

Минеральные продукты составляют основу экспорта России в ФРГ. Увеличение цен на углеводороды способствовало росту экспорта в Германию сырой нефти, сырых нефтепродуктов, на которые в январе-августе 2017 г. приходилось 73,44 % российского экспорта. Поставки иных товаров не столь велики. К примеру, металлы и изделия из них составляют 3,25 % российского

экспорта в Германию, машины и оборудование – 1,47 %, пластмассы и каучук – 0,98 %. Товары военного назначения, а также товары, сведения о которых не разглашаются, занимают 2,45 % экспорта РФ [10].

Федеративная Республика Германия обладает более разнообразной товарной структурой экспорта, нежели Россия. Большая часть российского импорта товаров из Германии приходится на машины и оборудование (28,52 %). Достаточно большой процент импорта товаров из Германии в Российскую Федерацию занимают химическая продукция (16,31 %) и транспортные средства (13,09 %). Только 4,03 % импорта России из Германии приходится на продовольствие и сельскохозяйственное сырье. Стоит отметить, что согласно опросу, проведенному в начале 2017 г., предприниматели ФРГ, сотрудничающие с предприятиями России, ожидают роста продаж. Многие из предпринимателей готовы инвестировать денежные средства в российский бизнес. Они считают возможным увеличение числа сотрудников в РФ [10].

Никулина О. В., Чефтелова Н. Г. полагают, что перспективы торгово-экономического сотрудничества РФ и ФРГ связаны с развитием инновационных технологий. Обе страны сталкиваются с необходимостью использования модели открытых инноваций, что обеспечивает обмен имеющимся опытом и ключевыми компетенциями в сфере инновационной экономики. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ – основа инновационного развития экономик России и Германии. В свою очередь, сотрудничество в данной сфере выступает как необходимое условие развития отношений анализируемых стран. И Россия, и Германия совершенствуют инновации и стимулируют приобретение новых знаний за счет создания и внедрения национальных программ, оказания помощи компаниям, которые занимаются инновационными разработками. Каждая из стран хочет создать благоприятные условия для инноваций. Развитие сотрудничества двух государств возможно при осуществлении совместных проектов в процессе организации и проведения крупных научных исследований [11, с. 29].

Так как российский рынок имеет достаточно высокий спрос на немецкие автомобили, то предприятия Германии стремятся к развитию своего производства на территории Российской Федерации. Кроме этого, не стоит забывать о том, что немецкие компании (в сфере автомобильной промышленности) являются одними из лидеров в области создания и применения инновационных технологий, что дает возможность российским предприятиям перенимать опыт иностранных коллег, создавать стратегические взаимоотношения в сфере машиностроения с использованием инновационных технологий [11, с. 31].

Эффективное партнерство и сотрудничество в инновационной сфере позволяют активизировать кооперацию двух стран в сфере разработки технологий будущего, что включает в себя нанотехнологии, биотехнологии, проведение медицинских исследований, космические разработки и др. Сотрудничество России и Германии в сфере инноваций отчетливо прослеживается в машиностроении, что проявляется в форме внедрения инновационных технологий. В форме инновационных методов маркетинга, маркетинговых технологий и организационных инноваций, по мнению Никулиной О. В., Чефтеловой Н. Г., инновации представлены в сфере торговли [11, с. 33].

Никулина О. В., Чефтелова Н. Г. считают, что перспективы развития внешнеторгового сотрудничества двух государств связаны с производством высокотехнологичной продукции, осуществлением Германией и Россией инновационных проектов, реализацией совместных научных исследований. Ситуация усложняется из-за введенных санкций, которые привели к сокращению присутствия иностранных инвесторов в РФ, что тормозит процесс модернизации российских производств, а также не позволяет создавать конкурентоспособную продукцию, развивать связи с коллегами из Германии в стратегически важных областях экономики [11, с. 34].

Таким образом, санкции отрицательно сказались на внешнеэкономическом сотрудничестве России с Германией. Тем не менее в настоящее время присутствует тенденция к восстановлению прежних отношений. К примеру, страны продолжают сотрудничество в сырьевом секторе. Показатели импорта и экспорта РФ в 2017 г. выросли по сравнению с 2016 г. Российские предприятия по-прежнему направляют денежные средства в ФРГ. Перспективы развития отношений двух государств присутствуют в сфере инноваций, т.е. в реализации совместных инновационных проектов, создании высокотехнологичной продукции, организации космических разработок и т.д.

Библиографический список

1. Германия несет большие убытки из-за санкций // Журнал Commercial Real Estate: новости и обзоры рынка недвижимости. – 2017. – URL: <http://www.cre.ru/rus/archivnews/0/0/63138/> (дата обращения: 14.01.2018).
2. Информационное агентство REGNUM: новости России, СНГ и мира. – 2017. – URL: <https://regnum.ru/> (дата обращения: 14.01.2018).
3. **Кауфман, Ш.** Возвращение России / Штефан Кауфман // ИноСМИ.Ru: интернет-проект, отслеживающий и переводящий на русский язык статьи из зарубежных печатных средств массовой коммуникации. – М., 2017. – URL: <http://inosmi.ru/politic/20171013/240517196.html> (дата обращения: 14.01.2018).
4. Life.ru: информационный портал. 2017. – URL: <https://life.ru/> (дата обращения: 15.01.2018).
5. РИА Новости: российское агентство международной информации. – 2017. – URL: <https://ria.ru/> (дата обращения: 16.01.2018).
6. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам и группам стран за январь – ноябрь 2017 года // Федеральная таможенная служба. – 2017. – URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 21.01.2018).
7. Власти земли Шлезвиг-Гольштейн и Воронежской области обсудили биоэнергетику // РИА Воронеж: новости Воронежа и Воронежской области. – 2017. – URL: www.riavrn.ru/news/vlasti-zemli-shlezvig-golshteyn-i-voronezhskoy-oblasti-obsudili-bioenergetiku/ (дата обращения: 22.01.2018).
8. Российские инвестиции продолжают идти в Германию. – М. : Коммерсантъ, 2017. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3427875> (дата обращения: 22.01.2018).
9. **Краснов, И. Н.** Российские прямые инвестиции в экономику Германии: возможности и риски / И. Н. Краснов // Панорама. – 2017. – Т. 29. – С. 75–82.
10. За счет чего выросла торговля России с Германией? – СПб. : ПРОВЭД, 2017. – URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/44585-za-schet-chego-vyposla-topgovlya-possii-s-germaniei.html> (дата обращения: 22.01.2018).
11. **Никулина, О. В.** Обоснование направлений развития торгово-экономического сотрудничества России и Германии в инновационной сфере / О. В. Никулина, Н. Г. Чефтелова // Экономика устойчивого развития. – 2017. – № 3 (31). – С. 29–34.

References

1. *Zhurnal Commercial Real Estate: novosti i obzory rynka nedvizhimosti* [Commercial Real Estate Journal: news and analysis of the real estate market]. 2017. Available at: <http://www.cre.ru/rus/archivnews/0/0/63138/> (accessed Jan. 14, 2018).
2. *Informatsionnoe agentstvo REGNUM: novosti Rossii, SNG i mira* [Information agency REGNUM: Russian, former Commonwealth and world news]. 2017. Available at: <https://regnum.ru/> (accessed Jan. 14, 2018).
3. Kaufman Sh. *InoSMI.Ru: internet-proekt, otslezhivayushchiy i perevodyashchiy na russkiy yazyk stat'i iz zarubezhnykh pechatnykh sredstv massovoy kommunikatsii* [InoSMI.ru: an online project monitoring and translating articles from foreign press in Russian language]. Moscow, 2017. Available at: <http://inosmi.ru/politic/20171013/240517196.html> (accessed Jan. 14, 2018).
4. *Life.ru: informatsionnyy portal. 2017* [Life.ru: information portal. 2017]. Available at: <https://life.ru/> (accessed Jan. 15, 2018).
5. *RIA Novosti: rossiyskoe agentstvo mezhdunarodnoy informatsii* [RIA News: Russian international information agency]. 2017. Available at: <https://ria.ru/> (accessed Jan. 16, 2018).
6. *Federal'naya tamozhennaya sluzhba* [Federal Customs Service]. 2017. Available at: <http://www.customs.ru> (accessed Jan. 21, 2018).
7. *RIA Voronezh: novosti Voronezha i Voronezhskoy oblasti* [RIA Voronezh: news of Voronezh city and Voronezh region]. 2017. Available at: www.riavrn.ru/news/vlasti-zemli-shlezvig-golshteyn-i-voronezhskoy-oblasti-obsudili-bioenergetiku/ (accessed Jan. 22, 2018).
8. *Rossiyskie investitsii prodolzhayut idti v Germaniyu* [Russian investment continue to flow into Germany]. Moscow: Kommersant", 2017. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/3427875> (accessed Jan. 22, 2018).
9. Krasnov I. N. *Panorama*. 2017, vol. 29, pp. 75–82.
10. *Za schet chego vyroslo tovgovlya Rossii s Germaniyey?* [What is the reason the trade between Russia and Germany has grown?]. Saint-Petersburg: PROVED, 2017. Available at: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/44585-za-schet-chego-vyposla-topgovlya-rossii-s-germaniyey.html> (accessed Jan. 22, 2018).
11. Nikulina O. V., Cheftelova N. G. *Ekonomika ustoychivogo razvitiya* [Sustained development economy]. 2017, no. 3 (31), pp. 29–34.

Мартынова Анастасия Геннадьевна
магистрант, кафедра экономической
теории и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: anastasija-martynowa13@yandex.ru

Martynova Anastasiya Gennad'evna
Master's degree student, sub-department
of economics and international relations,
Penza State University (40 Krasnaya
street, Penza, Russia)

Скворцова Валентина Алексеевна
доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: va_skvortsova@mail.ru

Skvortsova Valentina Alekseevna
Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of economics
and international relations, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

УДК 339

Мартынова, А. Г.

Современное состояние и перспективы развития внешнеэкономического сотрудничества России с Германией / А. Г. Мартынова, В. А. Скворцова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 53–62. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-7.

БЕСПОШЛИННАЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ: СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы обусловлена необходимостью определения содержания и особенностей правового регулирования беспошлинной торговли в условиях Евразийского экономического союза. Цель работы – анализ института беспошлинной торговли в действующем законодательстве и научных исследованиях в целях определения специфики его развития в условиях интеграции, а также определения направлений его совершенствования.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством сравнительного анализа нормативно-правового регулирования беспошлинной торговли в периоды до и после образования Евразийского экономического союза на основе анализа соответствующего таможенного законодательства. Нормативно-правовые материалы исследования использованы с учетом законодательства на 14.12.2018. Методологический потенциал исследования включает методы системного и сравнительного анализа, исторический метод, методы систематизации и формализации.

Результаты. Определены теоретические и организационно-правовые аспекты института беспошлинной торговли в условиях Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Произведен анализ действующей нормативно-правовой базы регулирования статуса владельцев магазинов беспошлинной торговли, сделан вывод о наличии двух уровней регулирования беспошлинной торговли: на наднациональном (уровень ЕАЭС) и национальном (уровень государства-члена ЕАЭС) уровнях. Определена потребность в регламентации организации беспошлинной торговли для иностранных дипломатических представительств, приравненных к ним представительств международных организаций, иных категорий лиц.

Выводы. Сделан вывод о многообразии использования понятия беспошлинной торговли в современной науке, нормативно-правовом массиве и практической экономической деятельности. Применительно к характеристике беспошлинной торговли как сегменту экономического рынка высказаны доводы о его специфике, имеющей территориальные и потребительские пределы, а также закрытости и монополизированности в современных условиях.

Ключевые слова: беспошлинная торговля, магазин беспошлинной торговли, Евразийский экономический союз, таможенная процедура, торговopolитический режим, сегмент рынка, экономическая деятельность, реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли, Федеральная таможенная служба.

DUTY-FREE TRADE IN THE CONDITIONS OF EURASIAN INTEGRATION: CONTENT AND FEATURES OF LEGAL REGULATION

Abstract.

Background. The relevance of the topic of the article is due to the need to determine the content and features of the legal regulation of duty-free trade in the context of the Eurasian Economic Union. The purpose of the work is to analyze the institution of duty-free trade in the current legislation and scientific research in order to determine the specifics of its development in the context of integration, as well as to determine the directions of its improvement.

Materials and methods. The implementation of the research goal was achieved through a comparative analysis of the legal regulation of duty-free trade in the periods before and after the formation of the Eurasian Economic Union based on an analysis of the relevant customs legislation. Legal research materials were based on the legislation effective on 12/14/2018. The methodological potential of the research included methods of systemic and comparative analysis, the historical method, methods of systematization and formalization.

Results. The theoretical, organizational and legal aspects of the institution of duty-free trade in the conditions of the Eurasian Economic Union (EAEU) have been defined. The analysis of the current framework for regulating the status of owners of duty-free shops was made. It is concluded that there are two levels of regulation of duty-free trade: at the supranational (EAEU level) and national (EAEU member state level) levels. There is a need for the regulation of the organization of duty-free trade for foreign diplomatic missions, representatives of international organizations equated to them, other categories of persons.

Conclusions. The conclusion is made about the diversity of the use of the concept of duty-free trade in modern science, the regulatory and legal array and practical economic activity. In relation to the characterization of duty-free trade as a segment of the economic market, the work adduces arguments about its specifics, which has territorial and consumer limits, as well as closeness and monopolization in modern conditions.

Keywords: duty-free trade, duty-free shop, Eurasian Economic Union, customs procedure, trade and political regime, market segment, economic activity, register of duty-free shop owners, Federal Customs Service.

Рынок беспошлинной торговли в последние десятилетия активно развивается как в России, так и в большинстве стран мира. С учетом туристической и деловой активности современного человека, глобализационных процессов в мире данное направление торговли совершенствуется, расширяя как перечень предлагаемых товаров, так и виды услуг в рамках беспошлинной торговли.

В настоящее время вопросы теоретико-правового статуса владельцев магазина беспошлинной торговли приобретают особую актуальность в связи с изменениями в таможенном законодательстве Евразийского экономического союза. Данные изменения связаны с условиями получения статуса владельца магазина беспошлинной торговли, а также особенностями функционирования магазинов беспошлинной торговли.

Развитие института беспошлинной торговли (duty free) в мире имеет богатые традиции. Считается, что один из первых магазинов беспошлинной торговли был открыт в аэропорту Ирландии в послевоенный период, в середине прошлого века. Позже подобные торговые точки открываются в различных странах мира и в большинстве своем представляют крупные сетевые компании. Беспошлинная торговля развивается, расширяя не только ассортимент предлагаемых товаров, но и места торговли (торговля осуществляется не только в международных аэропортах, но и на вокзалах, а также на бортах воздушных лайнеров).

Нормативно-правовая база беспошлинной торговли в РФ в условиях Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз) составляет наднациональный и национальный уровни и включает в себя такие нормативные акты, как: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС), целый ряд актов Евразийской экономической комиссии в области регламентации правового статуса владельцев магазинов беспошлинной торговли и их деятельности; Налоговый кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – 289-ФЗ), гражданское законодательство РФ, регламентирующее создание и деятельность юридических лиц (владельцем магазина беспошлинной торговли может быть только юридическое лицо), иные нормативно-правовые акты РФ, а также обширную ведомственную базу Федеральной таможенной службы (ФТС России) в области регламентации процедуры беспошлинной торговли.

Таможенный кодекс ЕАЭС, вступивший в силу с 1 января 2018 г., несет много понятийных новелл в области таможенного регулирования [1] и впервые содержит понятие «деятельности в сфере таможенного дела» (статья 397 ТК ЕАЭС). Под ней понимается деятельность лиц, связанная с оказанием определенных услуг, контролируемая таможенными органами и регулируемая ТК ЕАЭС, а в части, не урегулированной ТК ЕАЭС, регулируемая законодательством государств-членов ЕАЭС [2].

Подобную деятельность осуществляют юридические лица, создаваемые на основе законодательства государств-членов ЕАЭС и вносимые таможенным органом в реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.

Условия включения таможенным органом юридических лиц, претендующих на осуществление деятельности в сфере таможенного дела, в соответствующие реестры и основания исключения из них определяются главой 54 ТК ЕАЭС.

Организационно-правовому статусу владельца магазина беспошлинной торговли посвящены глава 60 ТК ЕАЭС и глава 30 289-ФЗ. Согласно ст. 425 ТК ЕАЭС владелец магазина беспошлинной торговли осуществляет хранение и реализацию в магазине беспошлинной торговли товаров, помещенных под таможенную процедуру беспошлинной торговли, определенным лицам. Последнее указаны в п. 2 ст. 243 ТК ЕАЭС [2].

Обратим внимание на то, что в ТК ЕАЭС вводится возможность совершать покупки в магазинах беспошлинной торговли и при поездках внутри ЕАЭС, между государствами-членами.

Магазинами беспошлинной торговли (МБТ) являются специально определенные и обустроенные сооружения или помещения, включающие торговые залы и склады, а также подсобные помещения (при наличии) (п. 1 ст. 426 ТК ЕАЭС).

Подобный магазин считается учрежденным со дня, следующего за днем включения лица в реестр владельцев МБТ. Функционирование МБТ заканчивается со дня, следующего за днем исключения владельца МБТ из соответствующего реестра. Требования к расположению, обустройству и оборудованию МБТ, в том числе их техническому оснащению, а также правила реализации товаров в подобных торговых пунктах устанавливаются на уровне национального законодательства.

Характеризуя институт беспошлинной торговли, нельзя не обратить внимание на сложность данного понятия и использование его в различных значениях. В первую очередь, это таможенная процедура, применяемая в отношении иностранных товаров и товаров ЕАЭС, согласно которой такие товары находятся и реализуются в розницу в МБТ без уплаты в отношении иностранных товаров ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру и их использования в соответствии с ее условиями [2].

Специфика беспошлинной торговли как таможенной процедуры представлена на рис. 1.



Рис. 1. Специфика института беспошлинной торговли как таможенной процедуры

Беспошлинная торговля подразумевает осуществление внешнеторговой деятельности с освобождением от уплаты отдельных видов таможенных платежей. И в этом плане, по мнению А. Н. Козырина, она позиционируется в качестве одной из разновидностей торгово-политического режима, установленного многосторонними или двусторонними международными соглашениями.

ями и предусматривает осуществление внешнеторговых операций без обложения таможенными пошлинами [3]. При этом подобный режим может распространяться как на весь товарный спектр внешнеторговых отношений, так и на определенные категории товаров. В качестве примера данного режима в международных экономических отношениях выступает внешнеторговый режим зоны свободной торговли как начальный этап экономической интеграции нескольких государств, предполагающий осуществление беспошлинного торгового взаимодействия.

Сравнительный анализ понимания беспошлинной торговли как таможенной процедуры и торгово-политического режима позволяет говорить о различной правовой природе рассматриваемых категорий. В первом случае беспошлинная торговля регламентируется нормами таможенного законодательства (на национальном или наднациональном уровне). Торгово-политический режим беспошлинной торговли имеет конвенциональную природу и регламентируется посредством заключения определенного многостороннего или двустороннего международного договора [3].

Юридическое лицо в РФ признается владельцем МБТ после внесения его в реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли, который ведется ФТС России и размещается на официальном сайте ведомства. Условия включения в реестр владельцев МБТ приведены в ст. 377 289-ФЗ.

До включения юридического лица в реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли открытие МБТ должно быть согласовано в соответствии с законодательством РФ о Государственной границе РФ [4]. Таким образом, необходимо выделить три основных этапа получения статуса владельца МБТ в РФ: регистрация юридического лица, согласование открытия МБТ в соответствии с законодательством о Государственной границе РФ и получение свидетельства о включении в реестр владельцев МБТ (рис. 2).



Рис. 2. Этапы получения статуса владельца магазина беспошлинной торговли

Свидетельство о включении в реестр владельцев МБТ удостоверяет право заниматься соответствующей деятельностью и должно содержать ряд сведений (рис. 3). Пункт 3 ст. 178 289-ФЗ предусмотрена организация беспошлинной торговли для отдельных категорий лиц. Перечень подобных магазинов, в которых товары предлагаются конкретным категориям лиц, опреде-

ляется Правительством РФ. Однако соответствующий акт на сегодняшний день отсутствует, и данная таможенная процедура не может быть применена в отношении данной категории лиц – потребителей услуг МБТ [3].



Рис. 3. Сведения, содержащиеся в свидетельстве о включении в реестр владельцев МБТ

Также исполнительным органом страны устанавливается перечень мест перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, в которых допускается продажа товаров физическим лицам, прибывающим на таможенную территорию ЕАЭС воздушным или водным видами транспорта. Соответствующий акт Правительства РФ должен вступить в силу 14 января 2019 г. [5]. Он содержит перечисление 75 воздушных пунктов пропуска, 38 морских и 3 речных пунктов пропуска.

Основания для исключения из реестра владельцев МБТ содержатся в ст. 428 ТК ЕАЭС и могут быть разделены на связанные и не связанные с исполнением владельцем МБТ своих обязанностей (рис. 4).

В ст. 429 ТК ЕАЭС перечислены обязанности владельца МБТ (рис. 5).

Одной из них является ведение учета товаров и хозяйственных операций с этими товарами и представление отчетности владельцем МБТ, которые осуществляются в соответствии с требованиями российского законодательства (ст. 13; ст. 341 289-ФЗ). Форма отчетности владельца МБТ о товарах, помещенных под соответствующую таможенную процедуру и проданных в МБТ, утверждена приказом ФТС России от 28 декабря 2010 г. № 2636 [6].

Неисполнение большинства обязанностей владельцем МБТ влечет за собой исключение из реестра владельцев МБТ. Ответственность юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, включая и владельца МБТ, предусмотрена ст. 400 ТК ЕАЭС, а также ст. 16.23 «Незаконное осуществление деятельности в области таможенного дела» КоАП РФ [7].

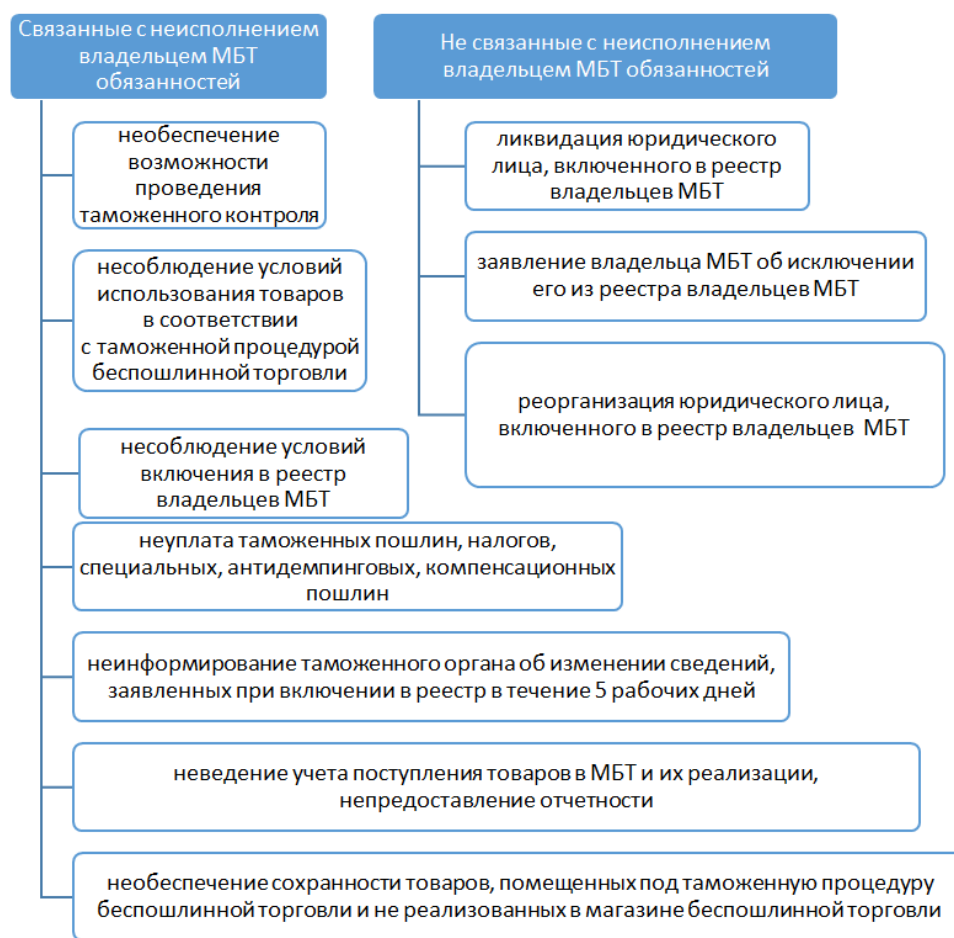


Рис. 4. Основания для исключения из реестра владельцев магазинов беспошлинной торговли

По оценке Федеральной антимонопольной службы, рынок беспошлинной торговли в России в пропускных пунктах (воздушного и водного транспорта) характеризуется отсутствием конкуренции и определенной закрытостью [8]. Специалисты антимонопольного ведомства полагают, что, учитывая особенности реализации беспошлинной торговли, она выступает специализированной разновидностью торговли и не подлежит традиционному регулированию, осуществляемому на экономическом пространстве России. Это обуславливает необходимость учета выделенной специфики в соответствующем разделе законодательства. В связи с этим в действующем законодательстве необходимо предусмотреть специфику ее регулирования [8]. Подтверждением последней выступает, на наш взгляд, определение законодателем перечня товаров, запрещенных к помещению под таможенную процедуру беспошлинной торговли [9].

Одной из новаций института беспошлинной торговли в национальном российском законодательстве является введение возможности маркировки реализуемых в МБТ товаров (п. 4 ст. 381 289-ФЗ). Более того, процедура проверки маркировки товаров как меры, обеспечивающей проведение таможен-

ного контроля, предусматривает возможность проверки наличия на товарах, предлагаемых в МБТ, подобной маркировки (п. 2 ст. 246 289-ФЗ). Мероприятия по маркировке товаров являются, на наш взгляд, отражением устойчивой в условиях евразийского экономического пространства тенденции прослеживаемости товаропотоков, которая позволяет контролировать трансграничное движение определенных категорий товаров.

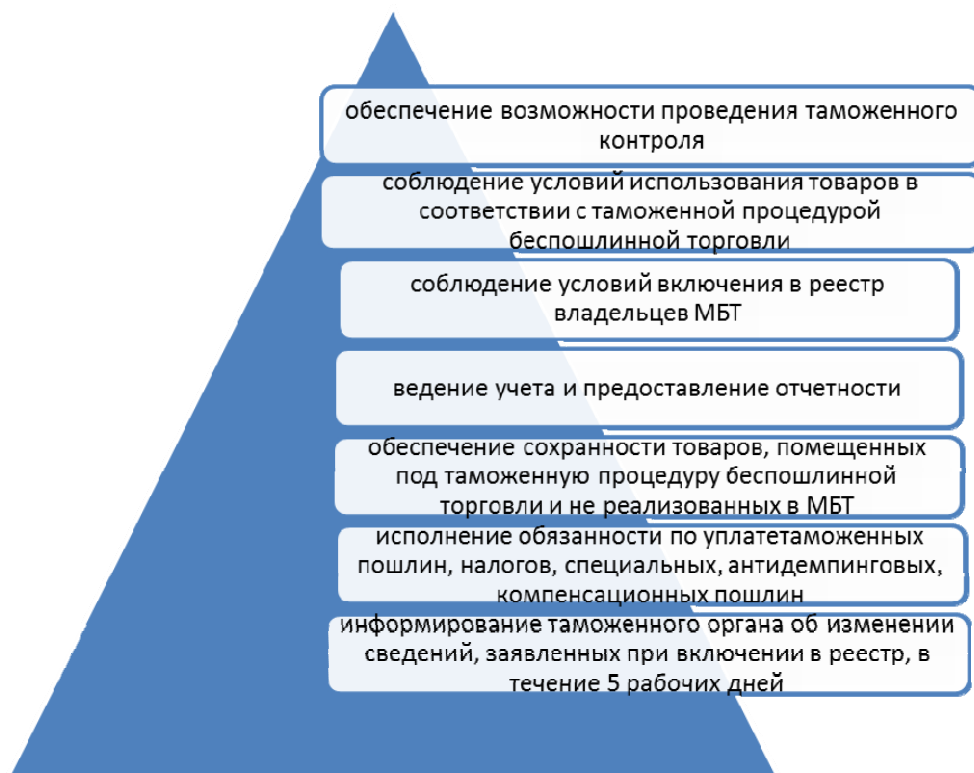


Рис. 5. Обязанности владельца МБТ

Таким образом, беспошлинная торговля может пониматься в нескольких значениях: как таможенная процедура, как торгово-политический режим, как правовой статус субъекта в сфере внешней торговли, как разновидность экономической деятельности, как сегмент рынка, и даже как фактор миграционного процесса (рис. 6).

На основании анализа международной торговли специалисты констатируют определенное воздействие торговли на миграционные процессы. Введение, установление свободной беспошлинной торговли при условии гарантии безопасности исторически обусловило механизмы, способствующие усилению миграции населения на приграничной российско-китайской территории в дореволюционный период [10].

Кроме того, можно выделить использование понятия Duty Free в экономическом (не нормативно-правовом) пространстве РФ в качестве маркетингового инструмента. Речь идет о создании магазинов под коммерческими обозначениями Duty Free в регионах, не имеющих никакого отношения к правовому статусу МБТ [11].



Рис. 6. Многообразие содержания понятия беспошлинной торговли

Все это позволяет сделать вывод о теоретическом многообразии трактовки категории беспошлинной торговли в современной науке и использовании данного понятия в реальных экономических отношениях.

В действующем реестре владельцев МБТ, который ведется ФТС России, на сегодняшний день включено более двухсот юридических лиц [12]. Большинство из них зарегистрированы в регионе г. Москвы и Московской области и функционируют в крупнейших аэропортах РФ. Весь рынок беспошлинной торговли можно дифференцировать по ряду критериев (рис. 7).



Рис. 7. Критерии дифференциации рынка беспошлинной торговли

Таким образом, рынок беспошлинной торговли в современный период отличается монополизированностью, спецификой реализуемых товаров и их потребителей.

Нами рассмотрены теоретико-правовые аспекты института беспошлинной торговли в условиях ЕАЭС. Сделаны выводы о следующих особенностях рынка беспошлинной торговли:

– институт беспошлинной торговли достаточно полно урегулирован на нормативно-правовом уровне ЕАЭС и национальном уровне; действующее законодательство содержит понятия «таможенной процедуры беспошлинной торговли», «владельца магазина беспошлинной торговли» и др. Четко определены территориальные (пространственные) пределы существования МБТ, категории товаров, помещаемых по данную процедуру, и покупателей подобных товаров, а также изъятия из них;

– беспошлинная торговля как социально-экономический и организационно-правовой институт понимается в нескольких значениях: как таможенная процедура, как торгово-политический режим, как организационно-правовой статус субъекта в сфере внешней торговли, как разновидность экономической деятельности, как сегмент рынка, как фактор миграционного процесса; в экономической практике понятие Duty Free используется в качестве определенного маркетингового механизма;

– беспошлинная торговля как сектор рынка достаточно монополизирована и в большинстве своем сконцентрирована в столице и крупных городах России. Это закономерно и обусловлено сосредоточением пунктов пропуска в крупных экономических центрах страны;

– отражением модернизации института беспошлинной торговли является введение возможности специальной маркировки реализуемых в МБТ товаров. Данные механизмы установлены на национальном уровне в 289-ФЗ и отражают инновационные конструкции контроля прослеживаемости товаров в условиях евразийского экономического пространства.

Все сказанное выше позволяет констатировать определенное развитие института беспошлинной торговли, его организационно-правовую трансформацию. Отражением последней является усложнение правового регулирования института МБТ, его многоуровневый характер, последовательность процедурной регламентации. Совершенствование рассматриваемого института позволяет говорить о достаточной сформированности его содержания и развитии функционала в условиях евразийской экономической интеграции.

Библиографический список

1. **Агамагомедова, С. А.** Проект Таможенного кодекса Евразийского экономического союза: приоритеты и перспективы / С. А. Агамагомедова // Законодательство. – 2016. – № 1. – С. 41–48.
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза. – URL: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения: 12.04.2017).
3. **Козырин, А. Н.** Беспошлинная торговля: таможенная процедура и ее налоговые последствия / А. Н. Козырин // Финансовое право. – 2016. – № 5. – С. 37–42.
4. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 32 (ч. I). – Ст. 5082.

5. Об утверждении перечня пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, в которых допускается реализация товаров физическим лицам, прибывающим на таможенную территорию Евразийского экономического союза воздушным или водным транспортом : постановление Правительства РФ от 12.12.2018 № 1512 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.12.2018).
6. Об утверждении порядка представления и форм отчетности лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела (вместе с «Порядком представления отчетности в таможенный орган лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела») : приказ ФТС России от 28.12.2010 № 2636 (ред. от 24.09.2014) // Российская газета. – 2011. – № 43.
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // Российская газета. – 2001. – № 256.
8. Рынок Duty Free в России монополизирован. – URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/43381> (дата обращения: 11.03.2018).
9. О некоторых вопросах применения таможенных процедур : решение Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 375 (ред. от 14.11.2017) // Официальный сайт Комиссии Таможенного союза. – URL <http://www.tsouz.ru/> (дата обращения: 21.09.2010).
10. **Мамкина, И. Н.** Беспшлинная торговля России и Китая как фактор миграционного процесса среди приграничного населения – исторический аспект / И. Н. Мамкина, Д. А. Пуховской // Миграционное право. – 2013. – № 4. – С. 53–55.
11. Duty Free Пенза. – URL: <http://df-ru.ru/about> (дата обращения: 11.03.2018).
12. Реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли // Официальный сайт ФТС России. – URL: <http://ved.customs.ru/> (дата обращения: 07.03.2018).

References

1. Agamagomedova S. A. *Zakonodatel'stvo* [Legislation]. 2016, no. 1, pp. 41–48.
2. *Ofitsial'nyy sayt Evraziyskogo ekonomicheskogo soyuza* [Official site of the Eurasian Economic Union]. Available at: <http://www.eaeunion.org/> (accessed Apr. 12, 2017).
3. Kozyrin A. N. *Finansovoe pravo* [Financial law]. 2016, no. 5, pp. 37–42.
4. *Sobranie zakonodatel'stva RF* [Collected laws of the Russian Federation]. 2018, no. 32, (pt. I), art. 5082.
5. *Ofitsial'nyy internet-portal pravovoy informatsii* [Official internet portal of legal information]. Available at: <http://www.pravo.gov.ru> (accessed Dec. 14, 2018).
6. *Rossiyskaya gazeta* [The Russian Newspaper]. 2011, no. 43.
7. *Rossiyskaya gazeta* [The Russian Newspaper]. 2001, no. 256.
8. *Rynok Duty Free v Rossii monopolizirovan* [The duty-free market in Russia is monopolized]. Available at: <http://www.vestifinance.ru/articles/43381> (accessed Mar. 11, 2018).
9. *Ofitsial'nyy sayt Komissii Tamozhennogo soyuza* [Official site of the Customs Union Commission]. Available at: <http://www.tsouz.ru/> (accessed Sept. 21, 2010).
10. Mamkina I. N., Pukhovskoy D. A. *Migratsionnoe pravo* [Migration law]. 2013, no. 4, pp. 53–55.
11. *Duty Free Penza*. Available at: <http://df-ru.ru/about> (accessed Mar. 11, 2018).
12. *Ofitsial'nyy sayt FTS Rossii* [Official site of the FCU of Russia]. Available at: <http://ved.customs.ru/> (accessed Mar. 07, 2018).

Тактарова Светлана Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента
и экономической безопасности,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: staktarova@yandex.ru

Taktarova Svetlana Viktorovna

Candidate of economic sciences, associate
professor, sub-department of management
and economic safety, Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Агамагомедова Амина Магомедовна

студентка, Московский государственный
университет имени М. В. Ломоносова
(Россия, г. Москва,
ул. Ленинские Горы, 1)

E-mail: amina_aga@mail.ru

Agamagomedova Amina Magomedovna

Student, Lomonosov Moscow
State University (1 Leninskie Gory
street, Moscow, Russia)

УДК 339.543

Тактарова, С. В.

**Беспошлинная торговля в условиях евразийской интеграции:
содержание и особенности правового регулирования / С. В. Тактарова,
А. М. Агамагомедова // Известия высших учебных заведений. Поволжский
регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 63–74. – DOI
10.21685/2309-2874-2018-2-8.**

Хунянь Бао, Г. Б. Новосельцева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ КИТАЯ И РОССИИ

Аннотация.

Актуальность и цели. Целью работы является анализ состояния и определение перспектив развития российско-китайских торговых отношений в условиях внедрения блокчейн-технологий в электронной коммерции, анализ основных рисков и проблем развития электронной торговли между двумя странами.

Материалы и методы. Исследование строится на базе методологии мейнстрима экономической теории и применении как общенаучных, так и специфических экономических методов. Используются базы данных АКИТ, материалы конференции ICRITO 2017 г.

Результаты. Выявлены основные предпосылки развития электронной торговли между Россией и Китаем: поступательно возрастающая динамика внешнеторговых оборотов стран, огромное число потенциальных покупателей (до 90 % населения), наличие правительственных программ, создающих благоприятные условия для развития трансграничной электронной торговли, сформировавшаяся специфическая китайско-российская модель рынка электронной торговли, отличающаяся саморазвивающимся ритейлом, наличие альтернативных платежных систем от обычных банковских переводов до использования электронных кошельков, оплаты с помощью кредитных и дебетовых карт и т.п. В качестве сдерживающих факторов развития торговли между странами показана разница в объемах электронной коммерции России и Китая, высокие транспортные расходы, определенная узость номенклатуры российского экспорта. Установлено, что основными рисками выступают: отсутствие единой правовой модели, принятой странами контрагентов, достоверность результатов проверки потенциальных контрагентов, определение правильных контрактов, аспекты адекватности информационных потоков. Проанализированы возможности Blockchain-технологии в снижении выявленных рисков.

Выводы. Технология блокчейн-системы может быть внедрена с помощью существующей правовой и информационной поддержки и не требует радикальных изменений всей логистической информационной системы. Постепенное внедрение принципов децентрализованной блокчейн-системы в сфере электронной торговли между двумя странами позволит устранить большинство недостатков централизованных систем, связанных с безопасностью информационных потоков за счет прозрачности торговых операций и надежности статистических данных.

Ключевые слова: технологии электронной коммерции, электронная торговля, китайско-российские торговые отношения.

THE USE OF ELECTRONIC COMMERCE TECHNOLOGIES IN THE INTER-STATE TRADE OF CHINA AND RUSSIA

Abstract.

Background. The aim of the work is to analyze the state and determine the prospects of development of Russian-Chinese trade relations in the conditions of introduction of blockchain technologies in e-Commerce, analysis of the main risks and problems of development of e-Commerce between the two countries.

Materials and methods. The study is based on the methodology of mainstream economic theory and the application of General scientific and specific economic methods. Used database AKITA, conference materials ICRITO 2017.

Results. The main prerequisites for the development of e-Commerce between Russia and China are identified: the steadily increasing dynamics of foreign trade turnover of countries, a huge number of *potential* buyers (up to 90 % of the population), the presence of government programs that create favorable conditions for the development of cross-border e - Commerce, the specific Chinese-Russian model of e-Commerce market, characterized by self-developing retail, the availability of alternative payment systems from conventional Bank transfers to the use of e-wallets, payment with credit and debit cards, etc. The difference in the volume of e-Commerce between Russia and China, high transport costs, a certain narrowness of the nomenclature of Russian exports are shown as constraints to the development of trade between the countries. It is established that the main risks are: the lack of a single legal model adopted by the counterparty countries, the reliability of the results of verification of potential counterparties, the definition of correct contracts, aspects of the adequacy of information flows. The possibilities of Blockchain technology in reducing the identified risks are analyzed.

Conclusions. The technology of the blockchain system can be implemented with the help of existing legal and *information* support and does not require radical changes in the entire logistics information system. The gradual introduction of the principles of a decentralized blockchain system in e-Commerce between the two countries will eliminate most of the shortcomings of centralized systems related to the security of information flows due to the transparency of trade operations and the reliability of statistical data.

Keywords: e-Commerce technologies, e-Commerce, Sino-Russian trade relations

Понятие «электронная торговля» появилось в 90-е гг. XX в. Им стали обозначать торговые сделки, осуществлявшиеся через Интернет. В настоящее время термин «электронная торговля» охватывает не только процесс покупки и продажи товаров через Интернет, но и передачу информации о товарах или услугах через интернет-ресурсы, предоставление услуг в электронной форме и организацию обычной торговли в режиме онлайн, т.е. целый ряд коммерческих процессов, связанных с такими операциями.

Электронная торговля вскрыла новые перспективы в развитии бизнеса, что предопределило ее устойчивый рост и внедрение новых технологий. Первым событием, продемонстрировавшим возможности глобальной электронной коммерции, стало создание американской авиакомпанией в 1960 г. автоматизированной системы регистрации пассажиров (SABRE). Несмотря на то, что в начале 2018 г. доля электронной торговли составляла лишь 9,1% про-

даж в розничной торговле, ее потенциал и тенденции развития (особенно в связи с выходом на электронный рынок B2B) оцениваются экспертами очень высоко [1].

Электронная торговля в России и Китае также, несмотря на относительно более позднее появление, имеет широкие возможности для дальнейшего развития. Целью данной работы является анализ основных рисков и проблем развития электронной торговли между двумя странами.

Актуальность темы связана с тем, что обе страны испытывают в настоящее время определенные сложности в электронных торговых отношениях со странами Запада. В то же время это создает благоприятные условия развития электронной торговли между ними.

История электронной коммерции Китая начинается с 1997 г., в это время начинают появляться первые B2C платформы (Chem Net), (Trade easy.com). Современный период развития электронной коммерции в Китае характеризуется постоянной модернизацией и бурным ростом. По последним данным, объем электронной коммерции страны достиг 16,2 трлн юаней. Страна входит в пятерку лидеров мировой электронной торговли.

Пока еще разница в объемах электронной коммерции России и Китая слишком велика. Например, объем сегмента электронного рынка B2C (бизнес - потребителю) в 2016 г. в России составлял 12 млрд \$, а в Китае – 400 млрд \$ [2].

В России на сегодняшний день насчитывается более 40 тыс. интернет-магазинов, клиентами которых являются около 35 млн покупателей. Объем рынка интернет торговли достиг 1 150 млрд рублей. В то же время это составило лишь 3,5 % общего объема розничных продаж [3], т.е. возможности роста колоссальны. Количество закрытых проектов также увеличилось [4]. Общая динамика развития электронной торговли в РФ представлена в табл. 1 [8].

Таблица 1

Динамика развития российского рынка электронной торговли

Год	Объем российского рынка интернет-торговли млрд. руб.	Объем внутренней торговли, %	Объем трансграничной торговли, %
2010	260	92 %	8 %
2011	330	85 %	15 %
2012	405	81 %	19 %
2013	544	76 %	24 %
2014	713	71 %	29 %
2015	760	71 %	29 %
2016	920	67 %	33 %
2017	1150	63 %	37 %

В последние годы благодаря инициативе «Один пояс – один путь» и взаимодействию стран в рамках Евразийского экономического союза созданы благоприятные условия для развития трансграничной электронной торговли между Китаем и Россией. По данным Китайского международного центра электронной коммерции (CIECC), Китай занимает второе место среди веду-

щих международных партнеров России по электронной коммерции после Соединенных Штатов. По данным Ассоциации российских интернет-трейдинговых компаний (АКИТ), клиенты на Aliexpress.com – это количество «уникальных посетителей» самых популярных интернет-магазинов России. Объем электронной торговли между странами за 2017 г. составил 3,5 млрд долл., а в 2018 г. – 5 млрд долл. [5].

Как отмечают аналитики, китайско-российская модель рынка электронной торговли отличается от американской саморазвивающимся ритейлом. Именно электронная коммерция обеспечивает максимизацию его эффективности. Как следствие, развитие всех экономических отношений между РФ и КНР основывается на росте электронной коммерции, потребительская база которой в России составляет более 90 % населения [6].

Наиболее популярными способами оплаты в электронной коммерции являются банковские переводы, безналичные переводы на корпоративные счета, использование электронных кошельков (например, Токенов, Киви), оплата с помощью кредитных и дебетовых карт, оплата через платежную систему или систему доставки наличных денег.

Что касается использования российскими производителями китайской площадки, то основной проблемой выступают именно транспортные расходы. Однако немаловажными барьерами выступают вопросы проверки потенциальных контрагентов для снижения рисков, поиск правильных контрактов [2].

Многие эксперты связывают перспективы развития рынка электронной коммерции с дальнейшей автоматизацией логистических процессов и интеграцией с логистическими операторами, интеграторами и маркетологами (по сути, интеграторами являются подрядчики-сополимеры, добавляющие в эту группу услуг системы заказа и оплаты товаров). Консолидатор также работает непосредственно с правительством.

Однако в настоящее время логистическая поддержка в этом направлении не развивается в полной мере: для производственных предприятий и потребителей не очевидно, какие виды услуг предлагаются и какие компании могут вызвать больше доверия.

В целом существующая логистическая система электронной торговли между Российской Федерацией и Китаем (в данном случае рассматриваются только вопросы логистического информационного поля) имеет следующие проблемы информационного потока:

- из-за риска неисполнения сделки контрагентами платежи могут избегать участия финансовых посредников, которые проверяют сделку и несут определенную ответственность (например, такие системы, как Reuters или SWIFT), но это существенно замедляет расчеты;

- определение доверительных объектов подрядчика;

- отсутствие единой правовой модели, принятой странами контрагентов.

Существует дополнительный риск, связанный непосредственно с техническим оборудованием и поддержкой транзакций в рамках электронной коммерции (как правило, из-за программных дефектов и сбоев в ее работе), поскольку сегодняшние онлайн-платежи основаны на возможностях банка. Последние существенно расширяются при внедрении новейших технологий, таких как применение блокчейн.

Blockchain – это база данных (форма или книга с записями), которая может массово копировать все транзакции в сети. Алгоритм генерации блок-

чейна гарантирует, что при создании новой блокчейн (новой записи) учитываются только предыдущие записи, так как каждая новая запись содержит информацию о защите от шифрования (хэш) для предыдущего блока. Blockchain применяет механизм, известный как согласование транзакций, когда большое количество участников сети (майнеров) может использовать всю историю blockchain для проверки транзакций. Таким образом, распределенная база данных, блокчейн формируется как растущий блокчейн, записывающий каждую транзакцию. Копия базы данных или ее части хранится одновременно на нескольких компьютерах и синхронизируется в соответствии с формальными правилами построения блокчейна [7]. Подлинность сделки подтверждена криптографической цифровой подписью. Члены сети подтверждают подлинность и действительность сообщения путем расшифровки подписи.

Информация о товарах и операциях, осуществляемых в рамках электронных закупок и продаж товаров или услуг, может быть помещена в блокчейн-систему. Фактически блокчейн-система может создать электронный товарный архив, представляющий собой совокупность любой необходимой информации, например, о физическом (географическом) движении товаров; о подрядчиках, т.е. о лицах, связанных с товарами; товарах, документах коммерческих, транспортных, разрешительных и др.

Использование технологии блокчейн в качестве основы для потока информации о логистике электронной коммерции может обеспечить всем участникам цепочки поставок ряд преимуществ:

- из-за наличия децентрализованной базы данных (база данных каждого участника в системе информация о сделке не может быть удалена без согласия других лиц;
- предотвращение сбоев в работе оборудования и программного обеспечения;
- внедрение технологии блокчейн (например, системы ebay) в систему электронной торговли на основе аукционов будет учитывать не только стоимость аукционных товаров, но и фактическую надежность поставщиков и покупателей, которые могут быть использованы для проведения аукционов.

В целом постепенное внедрение принципов децентрализованной блокчейн-системы в сфере электронной торговли между двумя странами позволит устранить большинство недостатков централизованных систем, связанных с безопасностью информационных потоков, обеспечивая высокий уровень информационной безопасности. Повысится прозрачность торговых операций и надежность соответствующих статистических данных. В то же время особое преимущество использования блокчейн-системы заключается в том, что данная технология может быть объединена с существующей правовой и информационной поддержкой и не требует радикальных изменений всей логистической информационной системы. Благодаря современным темпам развития информационных технологий блокчейн-системы в настоящее время сравнительно легко доступны.

Таким образом, все эти преимущества технологии блокчейн доказывают, что она способна существенно изменить логистическую систему информационных потоков в рамках цепочки поставок в сфере электронной коммерции между Китаем и Россией.

Библиографический список

1. What Is the Future of Ecommerce in 2018 and Beyond? 10 Trends Transforming How We Shop Online. – URL: <https://www.shopify.com/enterprise/the-future-of-ecommerce> (дата обращения: 10.12.18)
2. М*иляева, Е. Электронная торговля между китайскими и российскими регионами становится двухсторонней / Е. Миляева // Российская газета. – 2016. – Спецвыпуск № 7150 (282).
3. Какой станет электронная коммерция в 2018 и далее? – URL :<https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/kakoy-stanet-elektronnaya-kommerciya-v-2018-godu-i-dalee/> (дата обращения: 08.12.18)
4. E-commerce: Россия vs. Китай. Часть I. – URL: <https://habrahabr.ru/post/300530> (дата обращения: 10.05.2016).
5. Денисов, А. Объем трансграничной электронной торговли РФ и КНР в 2018 г. / А. Денисов. – URL: [http://biang.ru/ru/news/obem-transgranichnoj-elektronnoj-torgovli-rf-i-kr-v-2018-g-prevyisit-\\$4-mlrd-posol.html](http://biang.ru/ru/news/obem-transgranichnoj-elektronnoj-torgovli-rf-i-kr-v-2018-g-prevyisit-$4-mlrd-posol.html) (дата обращения: 10.12.18)
6. Мухин, А. E-commerce – главный драйвер отношений России с Китаем / А. Мухин // Эхо Москвы. – 2018. – URL : <https://echo.msk.ru/blog/alexeymukhin/2276932-echo/> (дата обращения: 10.12.18)
7. Influence of firm's marketing capacity and its strategic integration ability on the innovative performance / E. A. Konnikov, O. U. Yuldasheva, O. A. Pogrebova, I. N. Trefilova, Yu. N. Soloveva, A. S. Furtatova // Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions) 6th International Conference ICRITO. – 2017. – С. 149–155.
8. Рынок интернет-торговли, данные АКИТ. – URL:<http://e-pepper.ru/news/rynok-internet-torgovli-v-2017-godu-dannye-akit.html> (дата обращения: 06.12.18)

References

1. *What Is the Future of Ecommerce in 2018 and Beyond? 10 Trends Transforming How We Shop Online*. Available at: <https://www.shopify.com/enterprise/the-future-of-ecommerce> (accessed Dec. 10, 2018)
2. Milyaeva E. *Rossiyskaya gazeta* [The Russian Newspaper]. 2016, Special issue no. 7150 (282).
3. *Kakoy stanet elektronnaya kommersiya v 2018 i dalee?* [What the E-commerce will become in 2018 and further?]. Available at :<https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/kakoy-stanet-elektronnaya-kommerciya-v-2018-godu-i-dalee/> (accessed Dec. 08, 2018)
4. *E-commerce: Rossiya vs. Kitay. Chast' I* [E-commerce: Russia vs. China. Part 1]. Available at: <https://habrahabr.ru/post/300530> (accessed May 10, 2016).
5. Denisov A. *Ob'em transgranichnoj elektronnoy trgovli RF i KNR v 2018 g.* [The volume of transborder e-commerce of Russian and China in 2018]. Available at: [http://biang.ru/ru/news/obem-transgranichnoj-elektronnoj-torgovli-rf-i-kr-v-2018-g-prevyisit-\\$4-mlrd-posol.html](http://biang.ru/ru/news/obem-transgranichnoj-elektronnoj-torgovli-rf-i-kr-v-2018-g-prevyisit-$4-mlrd-posol.html) (accessed Dec. 10, 2018)
6. Mukhin A. *Ekho Moskvy* [The echo of Moscow]. 2018. Available at: <https://echo.msk.ru/blog/alexeymukhin/2276932-echo/> (accessed Dec. 10, 2018)
7. Konnikov E. A., Yuldasheva O. U., Pogrebova O. A., Trefilova I. N., Soloveva Yu. N., Furtatova A. S. *Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions) 6th International Conference ICRITO*. 2017, pp. 149–155.
8. *Rynok internet-torgovli, dannye AKIT* [The online commerce market, data from AITC]. Available at: <http://e-pepper.ru/news/rynok-internet-torgovli-v-2017-godu-dannye-akit.html> (accessed Dec. 06, 2018)

Хунянь Бао

магистрант, Пензенский
государственный университет (Россия,
г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: 1648696642@qq.com

Khunyan' Bao

Master's degree student, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Новосельцева Галина Борисовна

доктор экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: galina-NVS@rambler.ru

Novosel'tseva Galina Borisovna

Doctor of economic sciences, associate
professor, sub-department of economics
and international relations, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

УДК 327

Хунянь Бао

Использование технологий электронной коммерции в межгосударственной торговле Китая и России / Хунянь Бао, Г. Б. Новосельцева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 75–81. – DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-9.

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация.

Актуальность и цели. Актуальность темы обусловлена тем, что, несмотря на высокие темпы развития российско-китайских отношений, потенциал экономического сотрудничества между двумя странами в полной мере не используется. Цель работы – анализ внешней торговли России и Китая для определения направлений, проблем и перспектив развития экономических отношений между этими странами.

Материалы и методы. Реализация цели исследования была достигнута посредством сравнительного анализа внешней торговли России и Китая в целях определения состояния внешней торговли; направлений, проблем и перспектив развития экономических отношений между двумя странами. Методологический потенциал исследования включает сравнительный, статистический анализ.

Результаты. Дан обзор динамики, товарной и страновой структуры внешней торговли России и Китая; выявлено состояние внешней торговли России и Китая; определены направления, проблемы и перспективы развития экономических отношений между двумя странами.

Выводы. Проведенное исследование раскрывает огромный потенциал внешней торговли России и Китая, в особенности на Дальнем Востоке, имеющий выход на сокращение барьеров для товарооборота, увеличение инвестиций в совместных проектах, поддержку туризма, расширение сотрудничества в сфере медиа-контента.

Ключевые слова: российско-китайское сотрудничество, российско-китайские отношения, внешняя торговля России, внешняя торговля Китая, импорт России, экспорт России, импорт Китая, экспорт Китая.

V. D. Vereshchagina, V. A. Skvortsova

A COMPARATIVE ANALYSIS OF FOREIGN TRADE OF RUSSIA AND CHINA

Abstract.

Background. The relevance of the topic of the article is due to the fact that, despite the high rates of development of Russian-Chinese relations, the potential of economic cooperation between the two countries is not fully used. The purpose of the work is to analyze the foreign trade of Russia and China in order to determine the directions, problems and prospects for the development of economic relations between these countries.

Materials and methods. The realization of the research goal was achieved through a comparative analysis of the foreign trade of Russia and China in order to

determine the state of foreign trade; directions, problems and prospects for the development of economic relations between the two countries. The methodological potential of the research included comparative and statistical analyses.

Results. The work has reviewed the dynamics, commodity and country structure of foreign trade of Russia and China, as well as revealed the state of foreign trade of Russia and China, identified areas, problems and prospects for the development of economic relations between the two countries.

Conclusions. The study reveals a huge potential of foreign trade of Russia and China, especially in the Far East, which has a way to reduce barriers to trade, increase investment in joint projects, support tourism, and expand cooperation in the field of media content.

Keywords: Russian-Chinese cooperation, Russian-Chinese relations, foreign trade of Russia, foreign trade of China, import of Russia, export of Russia, import of China, export of China.

В последнее время экономические отношения между Россией и Китаем заметно окрепли и продолжают свое развитие. Торговые отношения между двумя державами заметно расширяются, что проявляется в увеличении инвестиций, укреплении международных связей, повышении внимания к взаимному сотрудничеству, как с российской, так и с китайской сторон.

За последние 5 лет объем импорта в России значительно уменьшился по сравнению с другими годами, что говорит об улучшении внешней торговли. Например, в период с 2007 по 2008 г. наблюдался резкий подъем импорта в России. В следующий год произошла обратная ситуация: российский импорт стал стремительно падать. В 2009 г. объем импорта в России составлял 191,8 млрд долл. США. Затем вплоть до 2012 г. наблюдался явный скачок в объеме импорта в России. Самое большое значение импорта составляло 335,7 млрд долл. США. В настоящее время можно наблюдать резкий спад объема импорта в России. В 2016 г. значение импорта – 165,1 млрд долл. США, является самым низким за период с 2007 по 2016 г. Снижение объемов импортных товаров связано с увеличением иностранных валют, таких как доллар и евро, по отношению к рублю и недостаток ликвидности в экономике, который способствовал уменьшению инвестиционных программ. Будет ли объем импорта уменьшаться или увеличиваться, зависит от финансовой политики государства [1].

Объем импорта России представлен на рис. 1.

Россия импортировала товары на сумму 227 млрд долл. США со всего мира в 2017 г., снизившись на 27,9 % с 2013 г. Импорт в Россию составляет 1,4 % от общего объема мирового импорта, который за год до 2016 г. составил 16,054 трлн долл. США. Железо и сталь представляют собой наиболее быстро растущую российскую импортную категорию, что на 59,1 % больше, чем в период с 2016 по 2017 г. На втором месте были импортированные автомобили на 36,7 %, за ними – резиновые изделия – 29,2 %, а оборудование – 28,1 %. Пластмассы показали самый скромный рост среди ведущих импортных категорий благодаря еще более респектабельному улучшению на 16,2 % [2].

Крупнейшими регионами по импорту России являются Москва, Московская область и Санкт-Петербург. Основными поставщиками в России по импорту являются Китай, Германия, США. Китай имеет лидирующее значение, его доля оставляет 20,9 %. В Германии доля импорта в 2 раза меньше –

10,9 %, США – 5,5 %. В доли российского импорта присутствуют товары из Украины, Польши, Казахстана, Англии и Нидерландов, но уже в меньшем количестве [3].

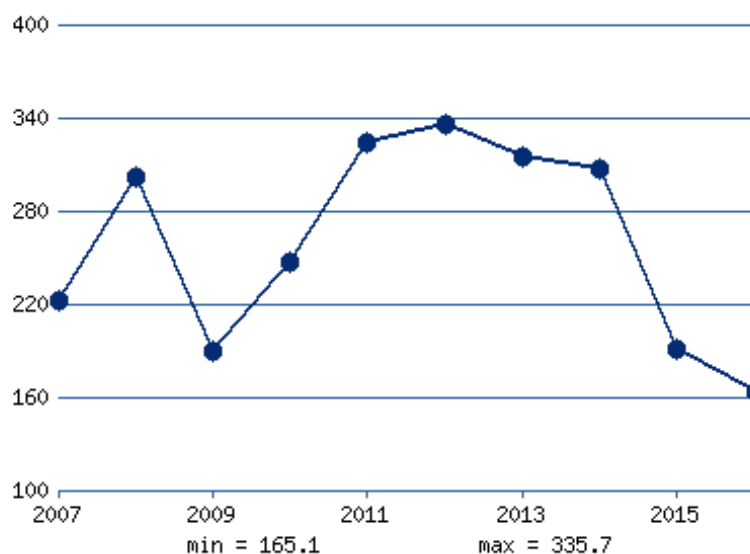


Рис. 1. Объем импорта России, млрд долл США [1]

Что касается импорта Китая, то согласно данным опроса экономистов Bloomberg, входящие поставки увеличатся всего на 5 % в 2018 г. после роста на 14,9 % в 2017 г. Увеличение импорта на 17,3 % в Китае за первые 11 месяцев с начала года привело к росту мировой торговли, теперь попутный поток нефтяного газа облегчил процесс.

«Ожидаемая умеренность роста китайского импорта в 2018 г., вероятно, будет отражена в замедлении роста экспорта из других азиатских стран», – считает Раджив Бисвас, главный экономист Азиатско-Тихоокеанского региона в Сингапуре. – «Особенно пострадают нефтепродукты и электроника» [4].

В Китае наблюдался большой рост объема импорта с 2009 по 2013 года. Он возрос со значения 954,3 до 1949 млрд долл. США. Хотя ранее объем импорта тоже имел специфику повышаться, например, в 2007–2008 гг. увеличение составило 300 млрд долл. США. В последующий год объем импорта Китая понизился. Объем китайского импорта становится все меньше и меньше, с 1949 млрд долл. США до 1437 млрд долл. США с 2013 по 2016 г. Причинами этого стали падение цен на сырьевые товары и слабые спросы внутри страны.

Объем импорта Китая представлен на рис. 2.

Наиболее значимыми импортными товарами Китая являются электронные схемы и микросборки, сырая нефть, железо, автомобили, мобильные телефоны, а затем соевые бобы. К товарам, которые импортирует Китай, относятся:

- электрические машины: 455,5 млрд долл. США (24,7 % всего китайского импорта);
- минеральное топливо, включая нефть: 247,6 млрд долл США (13,4 %);

- машины, включая компьютеры: 169,8 млрд долл. США (9,2 %);
- руды, шлак, зола: 125,4 млрд долл. США (6,8%);
- оптический, технический, медицинский аппарат: 97,4 млрд долл. (5,3 %);
- транспортные средства: 79,2 млрд долл. США (4,3 %);
- Пластмассы, пластмассовые изделия: 68,9 млрд долл. США (3,7 %);
- органические химические вещества: 55,8 млрд долл. США (3 %);
- масличные семена: 44,5 млрд долл. (2,4 %);
- Медь: 41,2 млрд долл. США (2,2 %).

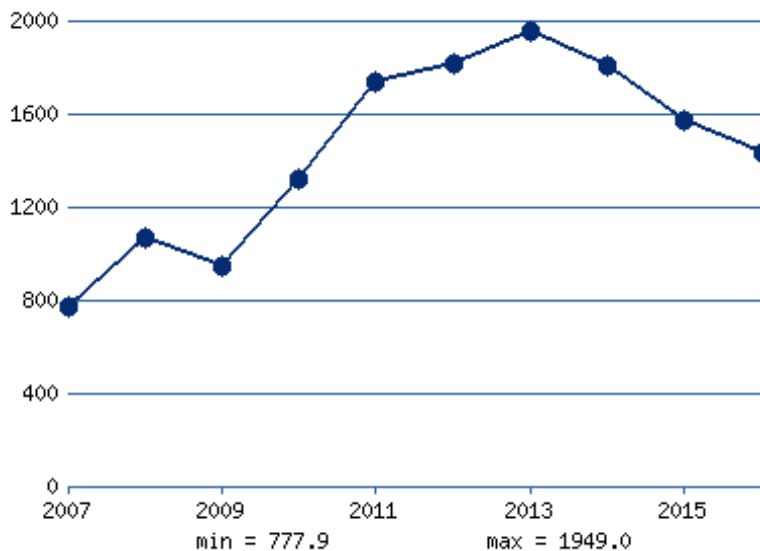


Рис. 2. Объем импорта Китая, млрд долл. США [1]

Импортные минеральные виды топлива, включая нефть, имели самый быстрый рост стоимости среди 10 ведущих категорий импорта, что на 40,2 % больше, чем в 2016 г. до 2017 г. На втором месте по расширению импортных покупок в Китае была категория руд, шлаков и ясеня с увеличением на 32,7 %, за счет китайского импорта 27 %-го прироста органических химикатов и увеличения импорта меди на 23,9 %. Самый медленный рост среди главных категорий импорта в Китае – это оптическая, техническая и медицинская аппаратура с помощью ускорения на 5,1 % в годовом исчислении.

Китай является доминирующим торговым партнером многих стран. Главными торговыми партнерами по импорту в Китай являются Южная Корея – 158 млрд долл. США, Япония – 145 млрд долл. США, США – 135 млрд долл. США. Германия и Австралия тоже ввозят товары в Китай в большом количестве. Затем уже Малайзия, Бразилия, Швейцария, приблизительно 20 млрд долл. США. Что касается России, то она поставляет товары на сумму 32 млрд долл. США, что составляет 2 % [5].

Как видно из проведенного анализа импорта России и Китая, Россия занимает зависимое положение, так как Китай находится на первом месте из списка стран-экспортеров России, поставляя четверть всего русского импорта. Россия же, наоборот, поставляет в Китай только 2 % от всего импорта Китая, а последний больше зависит от других стран.

Россия является 15-й по величине экспортной экономикой в мире. В 2016 г. Россия экспортировала 719 млрд долл. и импортировала 458 млрд долл., что привело к положительному торговому балансу в 261 млрд долл. Россия граничит с Азербайджаном, Китаем, Грузией, Казахстаном, Монголией, Северной Кореей, Беларусью, Эстонией, Финляндией, Литвой, Латвией, Норвегией, Польшей и Украиной по суше, Японией и Соединенными Штатами морем.

В 2017 г. общий экспорт России составил 357 млрд долл. США. Рост к уровню 2016 г. порядка 25 %. Опережающую динамику к уровню 2016 г. показал автопром: более 31 %, экспорт по линии железнодорожного машиностроения вырос на 24 % благодаря новым рынкам, таким как Иран, Куба. Кроме того, хорошую динамику по росту объемов экспорта показали сельхозмашиностроение, химическая и лесная промышленности. Все это позволяет говорить, что найдены точки роста благодаря государственной поддержке [3].

С 2007 по 2008 г. объем экспорта в России повысился с 355 млрд долл. США до 471 млрд долл. США. Затем было падение в значениях объема экспорта России с 477 до 303 млрд долл. США. В период с 2009 по 2011 г. объем экспорта в России повышался. С 2011 по 2013 г. объем российского экспорта оставался стабильным. Далее с 2013 по 2016 г. объем экспорта России стремительно понижается со значения 527 млрд долл. США до 259,3 млрд долл. США.

Объем экспорта России представлен на рис. 3.

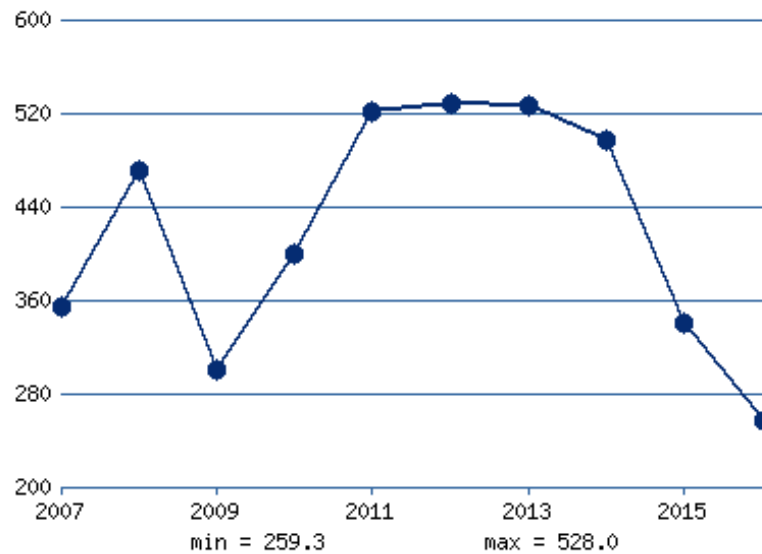


Рис. 3. Объем экспорта России, млрд долл. США [3]

По оценкам мирового справочника Центрального разведывательного управления, экспортируемые Россией товары плюс услуги составляют 25,6 % от общего объема российского производства или валового внутреннего продукта. Учитывая, что население России составляет 142,3 млн человек, общий объем экспорта в 2017 г. в размере 357,1 млрд долл. США составляет примерно 2500 долл. США для каждого жителя в обширной евразийской стране.

Россия экспортирует следующие продукты:

- минеральное топливо, включая нефть: 173,3 млрд долл. США (48,5 % от общего объема экспорта);
- железо, сталь: 18,8 млрд долл. США (5,3 %);
- драгоценные камни, драгоценные металлы: 11 млрд долл. (3,1 %);
- машины, включая компьютеры: 8,5 млрд долл. США (2,4 %);
- лес: 7,9 млрд долл. США (2,2 %);
- зерновые: 7,5 млрд долл. США (2,1 %);
- удобрения: 7,2 млрд долл. США (2 %);
- алюминий: 6,7 млрд долл. (1,9 %);
- медь: 4,7 млрд. долларов США (1,3 %);
- электрические машины, оборудование: 4,3 млрд долл. США (1,2 %).

На долю 10 крупнейших категорий экспорта приходилось 70 % общей стоимости глобальных поставок. Медь была самой быстрорастущей, что на 42,2 % больше, чем в период с 2016 по 2017 г. На втором месте были российские зерновые, которые выросли на 34,3 %, чему способствовали более высокие международные продажи пшеницы, ячменя и кукурузы. Российские поставки железа и стали занимают третье место по величине с ростом на 32,9 %. На 6,7 % электротехнические машины и оборудование отметили наименьший рост среди 10 ведущих российских экспортных категорий [2].

Крупнейшими регионами по экспорту в России являются Москва с экспортом на 170,9 млрд долл., Санкт-Петербург – 23,5 млрд долл., Тюменская область – 23,2 млрд долл. США. Основными странами-покупателями России являются Китай – 45,5 млрд долл. США, Нидерланды – 41,7 млрд долл. США. Далее идут Германия и Турция, Беларусь, Италия, Южная Корея, Польша, Казахстан, доля которых от 3 до 5 %.

Китайская Народная Республика, расположенная в Восточной Азии, рядом с основными торговыми партнерами, включая Японию, Южную Корею, Вьетнам, Индию и Сингапур, в 2017 г. отправила товары на сумму 2,272 трлн долл. США. Эта сумма в долларах США составляет 2,8 % с 2013 г. и 8,3 % с 2016 по 2017 г. По оценкам Мирового справочника Центрального разведывательного агентства, экспортируемые товары и услуги Китая составляют 19,6 % от общего объема производства в Китае или валового внутреннего продукта.

С континентальной точки зрения около половины (48,5 %) китайского экспорта по стоимости были доставлены в азиатские страны, а 22 % были проданы североамериканским импортерам. Китай отгрузил еще 18,9 % для клиентов в Европе, 4,2 % в Латинскую Америку (за исключением Мексики) плюс страны Карибского бассейна с 4,1 % от общего объема экспортируемых товаров Китая, прибывающих в Африку.

Учитывая, что население Китая составляет 1,379 млрд человек, его общий экспорт в 2017 г. составил 2,272 трлн долларов США, что соответствует примерно 1650 долл. США для каждого жителя восточноазиатского суверенного государства [6].

Экспорт в Китае постепенно увеличивается в объеме. Скачок в экспорте был в 2007–2009 гг. с 974 до 1204 млрд долл. США. С 2009 по 2014 г. значение объема экспорта возросло до 2244 млрд долл. США. В 2016 г. оно уменьшилось до 2011.

Объем экспорта Китая представлен на рис. 4.

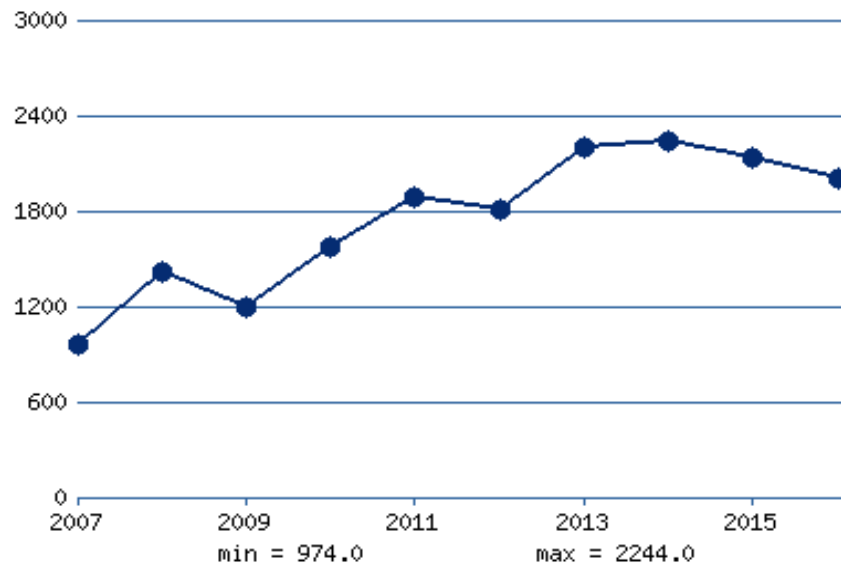


Рис. 4. Объем экспорта Китая, млрд долл. США [7]

Наиболее ценными экспортными товарами Китая являются мобильные телефоны, компьютеры, интегрированные электронными схемами, компьютерными комплектующими и аксессуарами, телевизионные приемники, мониторы и проекторы, автомобильные детали и аксессуары. В первую десятку экспорта Китая приходится около двух третей (67,7 %) от общей стоимости глобальных поставок. Игрушки и игры являются самыми быстрорастущими среди 10 крупнейших экспортных категорий Китая с 2016 по 2017 г. Категории пластмасс увеличились на 13,3 %. Автомобили «Сделано в Китае» опубликовали третий по величине прирост стоимости на 12 % в годовом исчислении, что близко к оборудованию, включая компьютеры, которые выросли на 11,4 %. Единственным уклоном среди 10 крупнейших китайских экспортеров была трикотажная или вязаная одежда и аксессуары, которые уменьшились на 3,3 % [8].

Объем китайского экспорта неожиданно вырос в феврале 2018 г., еще сильнее расширяя глобальный торговый профицит в момент, когда администрация Трампа занимает особенно непримиримую позицию по отношению к торговому дефициту с Пекином. Объем китайского экспорта подскочил на 44,5 % в феврале по сравнению с прошлым годом. Экономисты прогнозировали рост на 8,5 %, а рост импорта на 6,3 % оказался ниже рыночных ожиданий. Значительно более существенный рост экспорта указывает на уверенный глобальный спрос, который может продолжить оказывать поддержку китайской экономике в этом году [9].

Тремя ключевыми странами, в которые Китай поставляет свои товары, являются США, Гонконг, Япония. Основными странами-партнерами по экспорту являются Южная Корея, Германия, Вьетнам, Индия, Нидерланды, Соединенное Королевство. Россия занимает 13-е место, опережая Австралию, Таиланд и Мексику.

По экспорту России Китай занимает первое место среди основных стран-покупателей России, его доля составляет 11,2 %, что говорит о том, что

Китайская Народная Республика играет большую роль для развития внешней торговли России. Что касается китайского экспорта, то основными китайскими партнерами являются США, Гонконг, Япония.

Взаимная торговля между Россией и Китаем в 2016 г. ухудшилась под влиянием целого ряда факторов. Во-первых, местоположение сыграло большую роль. Китай больше сотрудничает со странами, которые находятся в непосредственной близости к нему. Во-вторых, введение западными странами экономических санкций в отношении России повлияло на торгово-экономические отношения двух стран. В-третьих, ухудшились мировые внешнеторговые условия. Также к причинам ухудшения взаимной торговли можно отнести падение цен на энергоносители и сырьевые товары в мире, которые составляют более 70 % российского экспорта в Китай, замедление темпов экономического роста как в России, так и в Китае; снижение покупательской способности российских потребителей китайской продукции в силу резких курсовых колебаний рубля к основным мировым валютам, в том числе к китайскому юаню [10].

Наиболее потенциальными секторами для более глубокого сотрудничества в будущем по-прежнему являются энергетика, сырье и инфраструктура. Очевидно, у Китая есть еще меньше желания уступать своей практике, например, отказываться от участия в проекте и использования китайских трудовых и других ресурсов. Быстрый рост спроса Китая на сырьевые материалы замедляется, поскольку Китай постепенно переходит к потреблению и обслуживанию. Кроме того, Китай уже перешел к обеспечению поставки сырья, инвестируя в другие страны-производители, например, в Латинской Америке и Африке. Однако Китай может быть готов согласиться на более легкие условия в проектах, связанных с Арктикой и Северным морским путем, а также к обеспечению другой инфраструктуры и строительства проектов в России. Эти проекты могут принести китайским компаниям новые технологические знания или помощь в решении проблем перепроизводства в Китае, предоставляют ценные ссылки в страны с более высоким уровнем дохода.

Россия по-прежнему заинтересована в получении китайского финансирования в своей непростой экономической ситуации. Но, как кажется в настоящее время худший спад в российской экономике закончился. В текущей российской экономической политике все большее внимание уделяется самодостаточности и независимости.

Наиболее перспективно развитие сотрудничества России и Китая на Дальнем Востоке. Китай – это огромный рынок, Дальний Восток – громадный заповедник природных богатств и комфортных городов на границе. Потенциал российско-китайского сотрудничества в полной мере не используется. Высокий уровень политического взаимодействия не всегда поддерживается на уровне регионов, бизнес-объединений и конкретных юридических лиц. Потенциал межрегионального взаимодействия – один из самых перспективных. У 51 субъекта РФ есть соглашения с провинциями КНР. Это колоссальный потенциал к развитию сотрудничества.

К проблемам развития внешней торговли между Россией и Китаем можно отнести то, что переговоры о совместных проектах идут тяжело, не реализованы планы по наращиванию товарооборота между странами.

Однако существуют пути решения этих проблем:

1. Сокращение барьеров для товарооборота.

Хэ Чжэньвэй, генеральный секретарь Китайской ассоциации по развитию предприятий за рубежом, считает, что можно было бы импортировать не только из США, но из России. Нужно использовать план Китая по расширению импорта для более активного сотрудничества в сельском хозяйстве. Максим Сурнин, председатель наблюдательного совета, ГК «Море Байкал» считает, что две приоритетные темы – сельское хозяйство и туризм, и необходимо решать вопросы развития логистики и транспорта.

2. Увеличение инвестиций в совместные проекты.

Ту Гуаншао, вице-председатель China Investment Corporation, заявил, что был создан российско-китайский инвестфонд. Вложились более чем в 20 проектов и превзошли первоначальный капитал в 1,1 млрд долл. Посредством инвестиций должна стимулироваться торговля. В области инвестиций Китай нуждается в большей открытости. Ожидается, что российские инвесторы тоже усилят открытость. Усилив инвестиции, можно усилить торговлю.

3. Поддержка туризма.

В прошлом году отправили более 1,5 млн китайских туристов в Россию, а в Таиланд около 10 млн. Потенциал развития огромный, считает Ван Пин, председатель Туристической палаты Китайской Народной Республики.

4. Расширение сотрудничества в сфере медиаконтента.

Были заключены контракты с крупнейшими онлайн-кинотеатрами, и идет работа над тем, чтобы китайский медиаконтент появился в России. 50 % мультипликационных игрушек производится в Китае, это более миллиарда долларов. Это станет одной из ключевых платформ в развитии российско-китайских взаимоотношений, заявил Дмитрий Медников, заместитель генерального директора ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) [11].

Таким образом, Россия более зависима от Китайской Народной Республики в сфере импорта и экспорта, чем Китай от России. Тем не менее российско-китайское сотрудничество крепнет с годами. Однако приграничное сотрудничество на Дальнем Востоке не задействовано в полном объеме, хотя потенциал межрегионального взаимодействия является самым эффективным. Для реализации этого взаимодействия необходимо сократить барьеры для товарооборота, увеличить инвестиции в совместные проекты, поддерживать туризм и расширить сотрудничество в сфере медиаконтента.

Библиографический список

1. Сайт статистики мировой экономики. – URL: <http://www.ereport.ru> (дата обращения: 27.05.2018)
2. Russia // The Observatory of Economic Complexity. – URL: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/rus> (дата обращения: 31.05.18)
3. Сайт государственной статистики экспорта и импорта России по товарам и странам. – URL: <http://www.ru-stat.ru> (дата обращения: 27.05.2018)
4. Импорт России из Китая: основные тенденции спроса // Бизнес России. – URL: <https://glavportal.com/materials/import-rossii-iz-kitaya-osnovnye-tendencii-sprosa> (дата обращения: 31.05.18)

5. China's Top 10 Imports // World's Top Exports. – URL: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-imports/> (дата обращения: 30.05.18)
6. Heli Simola Economic relations between Russia and China – Increasing interdependency / Heli Simola // Finland Institute for Economies in Transition. – 2016. – № 6. – С. 8–11.
7. China's Top 10 Exports // World's Top Exports. – URL: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports> (дата обращения: 30.05.18)
8. China: Trade Statistics // globalEDGE Insights by Classification. – URL: <https://globaledge.msu.edu/countries/china/tradestats> (дата обращения: 31.05.18)
9. Китайский экспорт растет, несмотря на торговую напряженность // Базовые основы трейдинга. – URL: <https://www.fxteam.ru/forex/obzor-finansovoi-pressy/183078.html> (дата обращения: 29.05.18)
10. Новые платформы сотрудничества Китая и России: перспективы развития // Информационное агентство России. – URL: <http://tass.ru/pmef-2018/articles/5232189> (дата обращения: 31.05.18)
11. Роль внешней торговли в развитии страны: польза товарного экспорта и импорта // Международная экономика. – URL: <http://diplom-econom.ru/stati/12-mezhdunarodnaya-ekonomika/27-rol-vneshnej-torgovli-v-razvitii-strany-polza-tovarnogo-eksporta-i-importa.html> (дата обращения: 31.05.18)

References

1. *Sayt statistiki mirovoy ekonomiki* [Site of world economic statistics]. Available at: <http://www.ereport.ru> (accessed May 27, 2018)
2. *The Observatory of Economic Complexity*. Available at: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/rus> (accessed May 31, 2018)
3. *Sayt gosudarstvennoy statistiki eksporta i importa Rossii po tovaram i stranam* [Site of state statistics of Russian export and import by products and countries]. Available at: <http://www.ru-stat.ru> (accessed May 27, 2018)
4. *Biznes Rossii* [Russian business]. Available at: <https://glavportal.com/materials/import-rossii-iz-kitaya-osnovnye-tendencii-sprosa> (accessed May 31, 2018)
5. *World's Top Exports*. Available at: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-imports/> (accessed May 30, 2018)
6. Heli Simola *Economic relations between Russia and China – Increasing interdependency*. Finland Institute for Economies in Transition. 2016, no. 6, pp. 8–11.
7. *World's Top Exports*. Available at: <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-exports> (accessed May 31, 2018)
8. *globalEDGE Insights by Classification*. Available at: <https://globaledge.msu.edu/countries/china/tradestats> (accessed May 31, 2018)
9. *Bazovye osnovy treydinga* [Foundations of trading]. Available at: <https://www.fxteam.ru/forex/obzor-finansovoi-pressy/183078.html> (accessed May 29, 2018)
10. *Informatsionnoe agentstvo Rossii* [Russian informational agency]. Available at: <http://tass.ru/pmef-2018/articles/5232189> (accessed May 31, 2018)
11. *Mezhdunarodnaya ekonomika* [International economy]. Available at: <http://diplom-econom.ru/stati/12-mezhdunarodnaya-ekonomika/27-rol-vneshnej-torgovli-v-razvitii-strany-polza-tovarnogo-eksporta-i-importa.html> (accessed May 31, 2018)

Верещагина Виктория Дмитриевна

магистрант, Пензенский
государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)

E-mail: victoriav95@mail.ru

Vereshchagina Viktoriya Dmitrievna

Master's degree student, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Скворцова Валентина Алексеевна

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: va_skvortsova@mail.ru

Skvortsova Valentina Alekseevna

Doctor of economic sciences, professor,
sub-department of economics
and international relations, Penza
State University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

УДК 338

Верещагина, В. Д.

Компаративный анализ внешней торговли России и Китая /
В. Д. Верещагина, В. А. Скворцова // Известия высших учебных заведений.
Поволжский регион. Экономические науки. – 2018. – № 2 (8). – С. 82–92. –
DOI 10.21685/2309-2874-2018-2-10.

Вниманию авторов!

Редакция журнала «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки» приглашает специалистов опубликовать на его страницах оригинальные статьи, содержащие новые научные результаты в области инноваций в экономике, управления в экономике, проблем региональной экономики, а также обзорные статьи по тематике журнала.

Статьи, ранее опубликованные, а также принятые к опубликованию в других журналах, редколлегией не рассматриваются.

Редакция принимает к рассмотрению статьи, подготовленные с использованием текстового редактора Microsoft Word for Windows (тип файла – RTF, DOC).

Необходимо представить статью в электронном виде (VolgaVuz@mail.ru) и дополнительно на бумажном носителе в двух экземплярах. Оптимальный объем рукописи – 10–14 страниц формата А4. Основной шрифт статьи – Times New Roman, 14 pt через полупетельный интервал. Статья **обязательно** должна содержать индекс УДК, ключевые слова и развернутую аннотацию объемом от 100 до 250 слов, имеющую четкую структуру **на русском** (Актуальность и цели. Материал и методы. Результаты. Выводы) и **английском языках** (Background. Materials and methods. Results. Conclusions).

Обращаем внимание авторов на то, что в соответствии с этическим кодексом журнала для обеспечения единообразия перевод фамилии, имени, отчества каждого автора на английский язык (в сведениях об авторах и списке литературы) осуществляется автоматически с использованием программы транслитерации в кодировке BGN (сайт translit.ru).

Рисунки и таблицы должны быть размещены в тексте статьи и представлены в виде отдельных файлов (растровые рисунки в формате TIFF, BMP с разрешением 300 dpi, векторные рисунки в формате Corel Draw с минимальной толщиной линии 0,75 pt). Рисунки должны сопровождаться подрисуночными подписями.

Формулы в тексте статьи **обязательно** должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Word Equation (версия 3.0) или MathType. Символы греческого и русского алфавита должны быть набраны прямо, нежирно; латинского – курсивом, нежирно; обозначения векторов и матриц прямо, жирно; цифры – прямо, нежирно. Наименования химических элементов набираются прямо, нежирно. Эти же требования **необходимо** соблюдать и в рисунках. Допускается вставка в текст специальных символов (с использованием шрифтов Symbol).

В списке литературы **нумерация источников** должна соответствовать **очередности ссылок** на них в тексте ([1], [2], ...). Номер источника указывается в квадратных скобках. **Требования к оформлению списка литературы** на русские и иностранные источники: **для книг** – фамилия и инициалы автора, название, город, издательство, год издания, том, количество страниц; **для журнальных статей, сборников трудов** – фамилия и инициалы автора, название статьи, полное название журнала или сборника, серия, год, том, номер, страницы; **для материалов конференций** – фамилия и инициалы автора, название статьи, название конференции, город, издательство, год, страницы.

К материалам статьи **должна** прилагаться следующая информация: фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание и должность, место и юридический адрес работы (на русском и английском языках), e-mail, контактные телефоны (желательно сотовые).

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается. Рукопись, полученная редакцией, не возвращается. Редакция оставляет за собой право проводить редакционную и допечатную правку текстов статей, не изменяющую их основного смысла, без согласования с автором.

Статьи, оформленные без соблюдения приведенных выше требований, к рассмотрению не принимаются.

Уважаемые читатели!

Для гарантированного и своевременного получения журнала **«Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки»** рекомендуем вам оформить подписку.

Журнал выходит 4 раза в год по тематике:

- ***инновации в экономике***
- ***управление в экономике***
- ***проблемы региональной экономики***

Стоимость одного номера журнала – 500 руб. 00 коп.

Для оформления подписки через редакцию необходимо заполнить и отправить заявку в редакцию журнала: факс/тел. (841-2) 36-84-87. E-mail: VolgaVuz@mail.ru

Подписку можно также оформить по каталогу агентства «Пресса России» тематический раздел «Научно-технические издания. Известия РАН. Известия вузов». Подписной индекс – 70248.

ЗАЯВКА

Прошу оформить подписку на журнал «Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки» на 20__ г.

№ 1 – _____ шт., № 2 – _____ шт., № 3 – _____ шт., № 4 – _____ шт.

Наименование организации (полное) _____

ИНН _____ КПП _____

Почтовый индекс _____

Республика, край, область _____

Город (населенный пункт) _____

Улица _____ Дом _____

Корпус _____ Офис _____

ФИО ответственного _____

Должность _____

Тел. _____ Факс _____ E-mail _____

Руководитель предприятия _____

(подпись)

(ФИО)

Дата «____» _____ 20__ г.